

# EMOTIONAL BRANDING:



## LE EMOZIONI MUOVONO L'UOMO



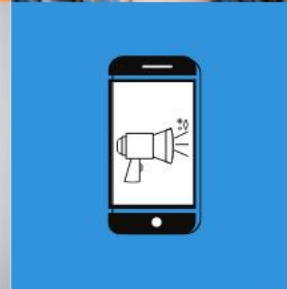
Il branding emozionale al servizio della salute



Relatore: Prof.ssa Mariagrazia Fanchi  
Correlatore: Prof.ssa Maria Luisa Bionda



Tesi di: Valeria Tozzi  
Matricola: 4806369



1921  
— 2021



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Emotional branding

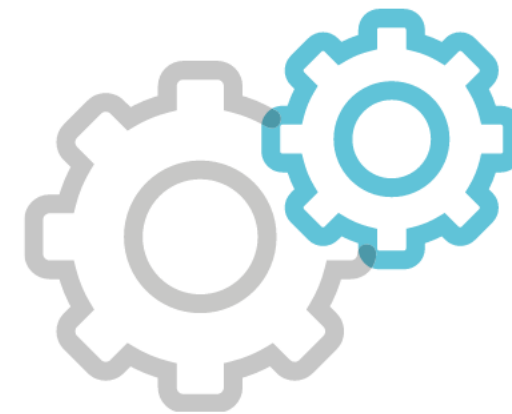


“

Noi siamo fatti di emozioni.  
Noi tutti cerchiamo emozioni,  
sostanzialmente.  
È solo questione di trovare il  
modo di sperimentarle  
(Ayrton Senna)

”

# Percorso di ricerca



## Capitolo 1

Ricostruzione del dibattito



## Capitolo 2

Analisi di scenario



## Capitolo 3

Analisi estensiva empirico-applicativa



## Capitolo 4

Analisi intensiva empirico-applicativa



# Emotional branding



Concetti correlati

On e offline

Strategie

Prodotti/servizi



L'essere umano



desidera



vivere



emozioni

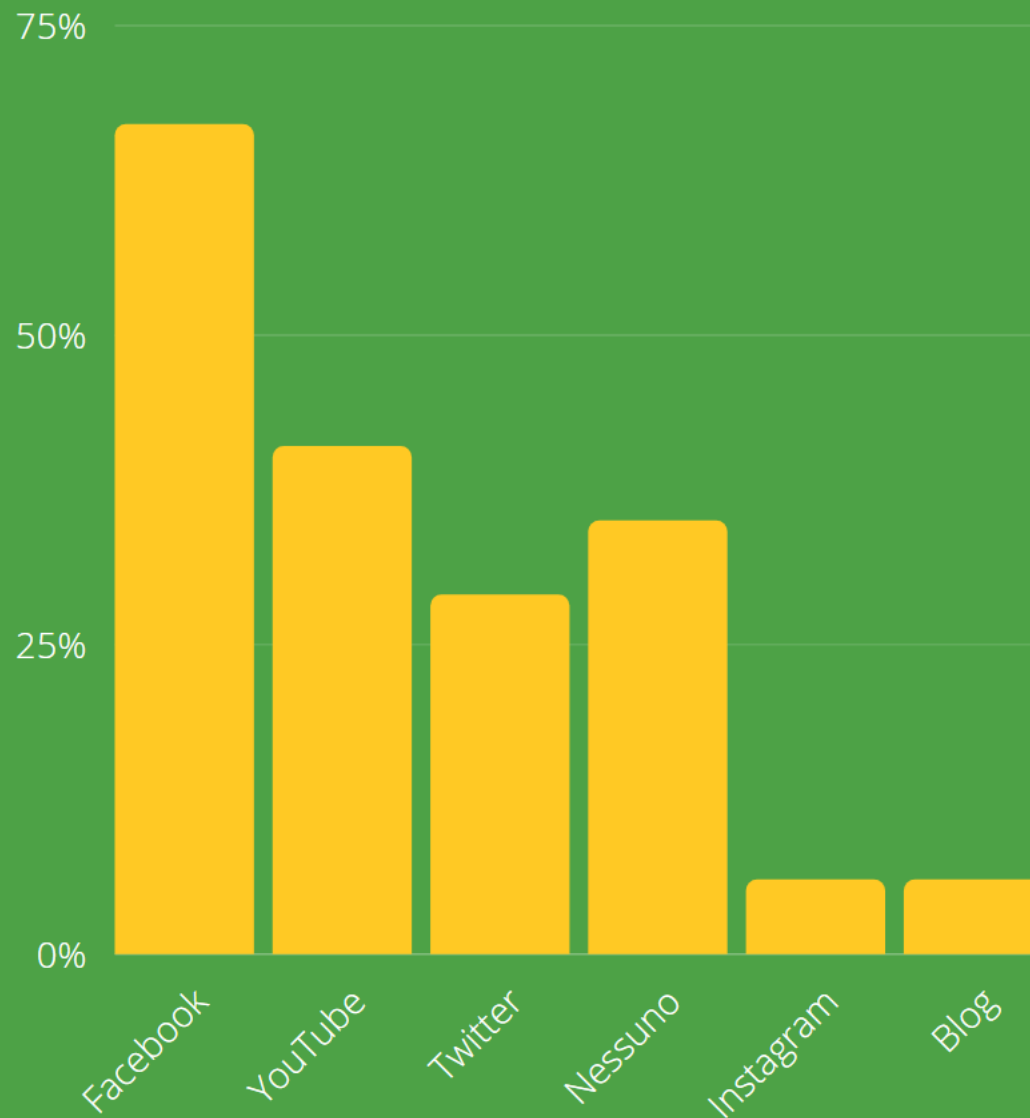
È possibile ampliare e sviluppare l'**emotional branding** nel settore dei **servizi sanitari**?

- Strategie di **comunicazione** emozionale sui touchpoint **online**
- **Esperienza sensoriale**
- Comportamento dei **professionisti sanitari**

# Rapporto medico-paziente



# Piattaforme social e settore sanitario



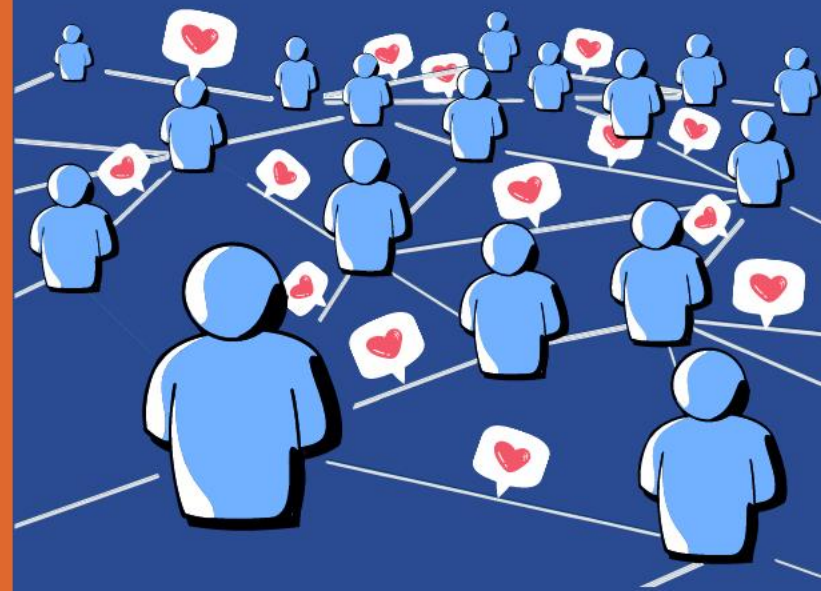
# Campione

**Settore privato:**  
99 Consultori

**Settore pubblico:**  
32 Aziende Ospedaliere  
IRCCS



# Risultati







## HOME

La porta del Cemp è aperta a tutti, per un'informazione o un'assistenza qualificata.

Mi piace essere stata presidente di un consultorio, e farne tutt'ora parte; mi piace la parola stessa, quello che esprime e rappresenta: un luogo dove ricevere consigli, consulenze, a volte consolazione. Dove condividere esperienze, dubbi, gioie, timori. Mi piace che ci sia stata la mia firma sulle tessere associative, sul contratto d'affitto (è sempre divertente l'espressione di funzionari e dirigenti di enti vari, anche pubblici, quando si rendono conto che sono proprio quella là), perfino sui bilanci. Mi piace che questo sia successo e continui a succedere a Milano, che negli ultimi tempi ha dimostrato di essere tornata a credere nei valori di cui sopra. Ma, dopo tutto, è pur sempre la città cantata e amata da un signore che diceva che "libertà è partecipazione". E io, liberamente, partecipo.



Lella Costa  
*Lella Costa*



## BAMBINI E DISPOSITIVI: SCHERMI SI, IPNOSI NO

Scritto da cemp on 21/05/2020 Pubblicato in BAMBINI E GENITORI Blog

Quante volte i bambini davanti allo schermo, di uno smartphone o di un tablet, soprattutto in questo periodo, hanno rappresentato la nostra quotidianità?

È un dato di fatto che i bambini, passano molto tempo davanti ad un monitor o ad un display e questo potrebbe avere conseguenze negative sul loro sviluppo e sulla loro capacità di socializzare e di integrare col mondo reale.

Bisogna forse riuscire a trovare prospettive differenti, in linea con il momento attuale e il nuovo modo di vivere la realtà. La strada migliore è sempre quella **informarsi** e **prendere decisioni in modo consapevole**, per aiutare i bambini ad usare correttamente questi dispositivi.

LEGGI TUTTO >

Twitter Facebook



## S.O.S SMAGLIATURE: PARLA LA NOSTRA DERMATOLOGA

Scritto da cemp on 17/05/2020 Pubblicato in BENESSERE DEL CORPO CONSIGLI IN LETTERE

Si parla tanto di inestetismi cutanei. Al primo posto spesso, rientrano nella percezione comune, le **smagliature**. Molto diffuse e contrastate in vari modi.

Clicca in questo articolo e affronteremo questo tema, cercando di capire insieme cosa sono, come nascono e i possibili rimedi, sapendo che

# CEMP

consultorio familiare

Creare Esperienze e Momenti Per Te



Consultorio CEMP

@consultoriocemp - Medico

Contattaci



Consultorio CEMP

11 maggio · 🌐

La **#prevenzione** è fondamentale quando si parla di **#tumore** al seno. Per starvi più vicino, la nostra **#senologa** Valentina Errico, torna al **#CEMP** sabato 16 maggio! **#savethedate...** Altro...

Senologia



prevenzione



YouTube IT RIPRODUCI TUTTI



Dolori da smart working: i consigli della nostra...

86 visualizzazioni · 6 mesi fa



I consigli dell'#osteopata: il dolore cervicale.

110 visualizzazioni · 7 mesi fa



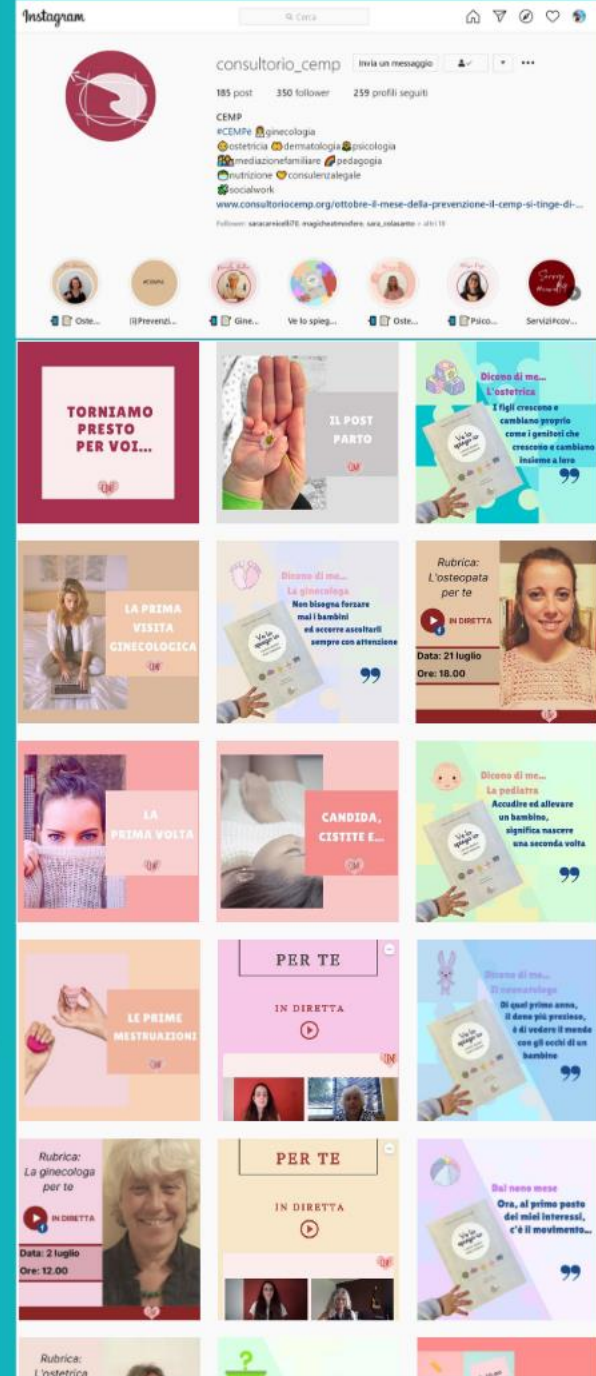
I consigli della nostra #osteopata

226 visualizzazioni · 8 mesi fa



#MedTalk PILLOLA: NEMICA? AMICA!

59 visualizzazioni · 2 anni fa





# Sara Colasanto



Intervista alla  
social media  
manager

“

il paziente sarà preso in  
cura (**caring**) piuttosto  
che semplicemente  
curato (**curing**)

”

# Conclusioni

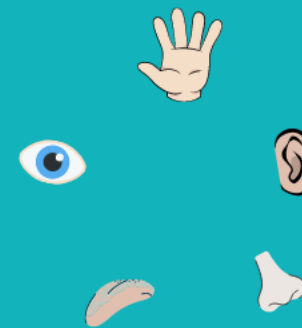
Emozioni e  
fiducia



Comunicazione  
online



Pubblico /  
privato



# Limiti e sviluppi futuri

Sentiment  
analysis

Campione

Stimoli

Soggettività

Dati

Background



# Grazie per l'attenzione

