



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# RSI e Youth Employability: il caso Palestre Digitali ai tempi del Covid-19

Laureanda: Nicole RANALDI

Relatore: Ruggero EUGENI

---

TESI DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

---

# Obiettivo

Indagare il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa in Italia nel contesto di emergenza generato dalla pandemia di Covid-19



RSI

Come possono intervenire le aziende per far fronte all'emergenza?



CRISI ECONOMICA

Come favorire la ripresa del Paese in una prospettiva di medio-lungo termine?



YOUTH  
EMPLOYABILITY

Come può migliorare il rapporto tra giovani e l'attuale mercato del lavoro?

01

# Premessa: il ruolo dell'impresa

---

02

## PROSPETTIVA ECONOMICA TRADIZIONALE

Obiettivo dell'impresa: ottenere profitto



## VISIONE ANTROPOCENTRICA

Impresa immersa nel contesto economico-sociale circostante e in relazione di interdipendenza reciproca con la comunità di riferimento



## RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Necessità di intervento  
Posizione preminente  
Impatto economico, sociale e ambientale  
Ruolo attivo nello sviluppo internazionale

# La Responsabilità Sociale d'Impresa

## DEFINIZIONI

- Doveri di perseguire politiche, decisioni e linee d'azione in funzione degli obiettivi e dei valori riconosciuti dalla società (H.R. Bowen, 1953)
- Decisione volontaria di andare oltre il soddisfacimento degli obblighi giuridici per investire nel capitale umano e nei rapporti con le parti interessate (Commissione delle Comunità europee, 2001)
- Impegno etico per lo sviluppo economico e il benessere dell'intera società (World business Council for Sustainable Development)
- Sostenibilità intergenerazionale
- Progresso economico, sviluppo di competenze e del capitale umano, creazione di occupazione e occasioni di formazione (Linee guida OCSE, 2011)

## CARATTERI

Orientamento strategico consapevolmente scelto e integrato nella mission aziendale

Ascolto reale di esigenze e aspettative

Progettazione e implementazione di iniziative ad hoc per rispondere alle problematiche emerse

# Lo scenario

**+25% vs 2017**

**Tot.  
1 771 000 000 €**

**Media per azienda  
241 000 €**

RSI IN ITALIA  
(2019)

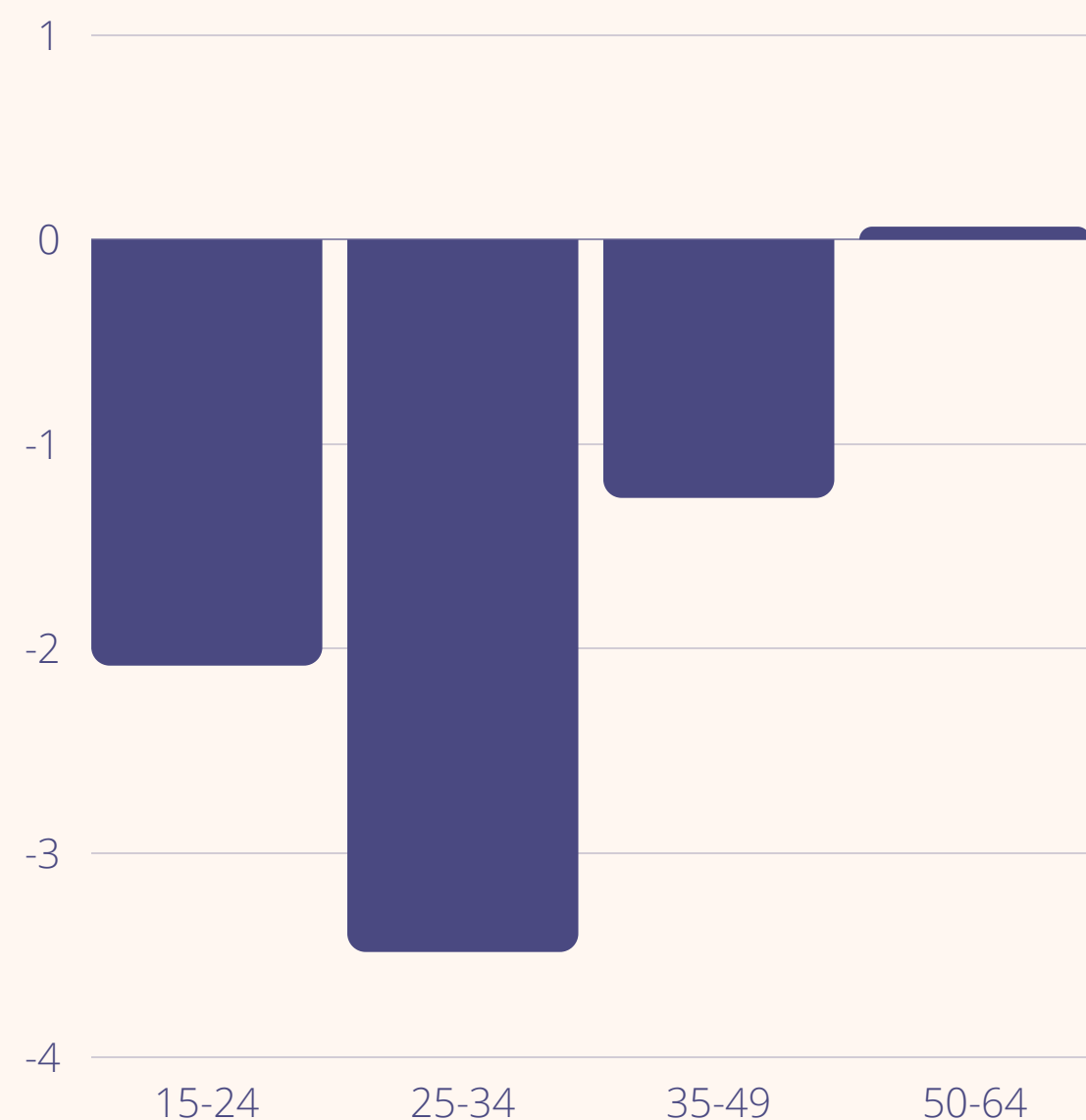
**-19% vs 2019 ma  
impegno senza  
precedenti**

**40% budget invariato  
pari a  
293 000 €**

GLI EFFETTI DELLA  
PANDEMIA DI COVID-19  
(2020)

# Occupazione giovanile e crisi pandemica

## Giovani: una categoria vulnerabile



Variazione tasso d'occupazione per fasce d'età (feb-giu 2020)

### I SEMESTRE 2020

15-49 anni: diminuisce il tasso di occupazione (TORTUGA, Il Sole 24 ORE)

### 2020

- 15-24 anni: tasso di disoccupazione al 29.7% (+0.3%)
- 25-34 anni: tasso di disoccupazione al 13.9% (+0.3%)
- 15-24 anni: nullafacenti al 20.7% vs 11.6% della media europea

## METODOLOGIA

---

- Survey mediante questionario semi-strutturato (4 sezioni, 24 domande)
- Metodologia CAWI

## FOCUS ANALISI

---

- Rapporto tra i giovani e l'attuale mercato del lavoro
- Sentiment: impatto attuale crisi economica, futuro occupazionale, risvolti dei lockdown intermittenti, evoluzione del mondo del lavoro

## CAMPIONE

---

- Campionamento casuale semplice
- 217 rispondenti (18-34 anni)
- Condivisione presso personali network relazionali, community su social network e associazioni studentesche

## LIMITI

---

- Campione statisticamente non rilevante
- Campionamento casuale semplice: non generalizzabilità dei risultati

# Risultati

## Gli effetti della pandemia

35.9%

Formativi

44.2%

Lavorativi

21.7%

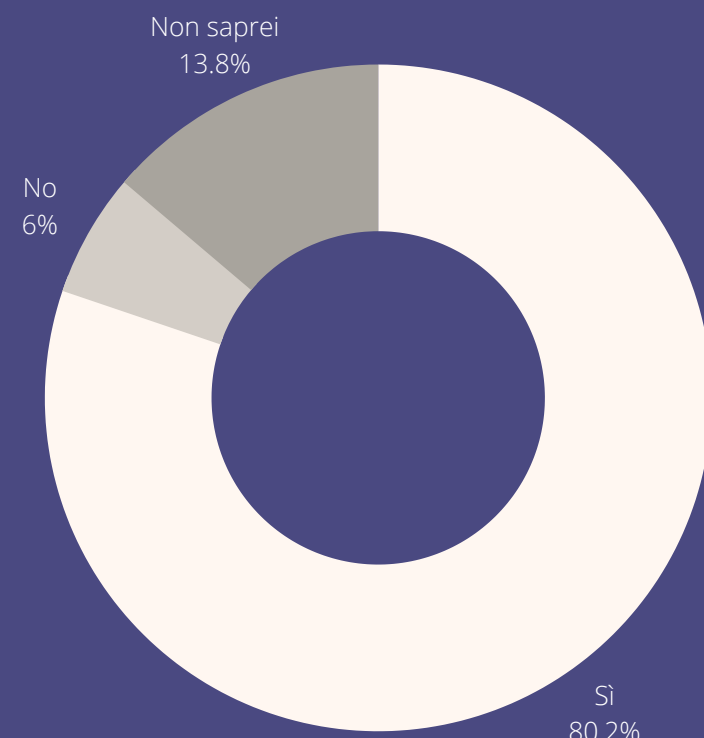
Nessun effetto

36.4%

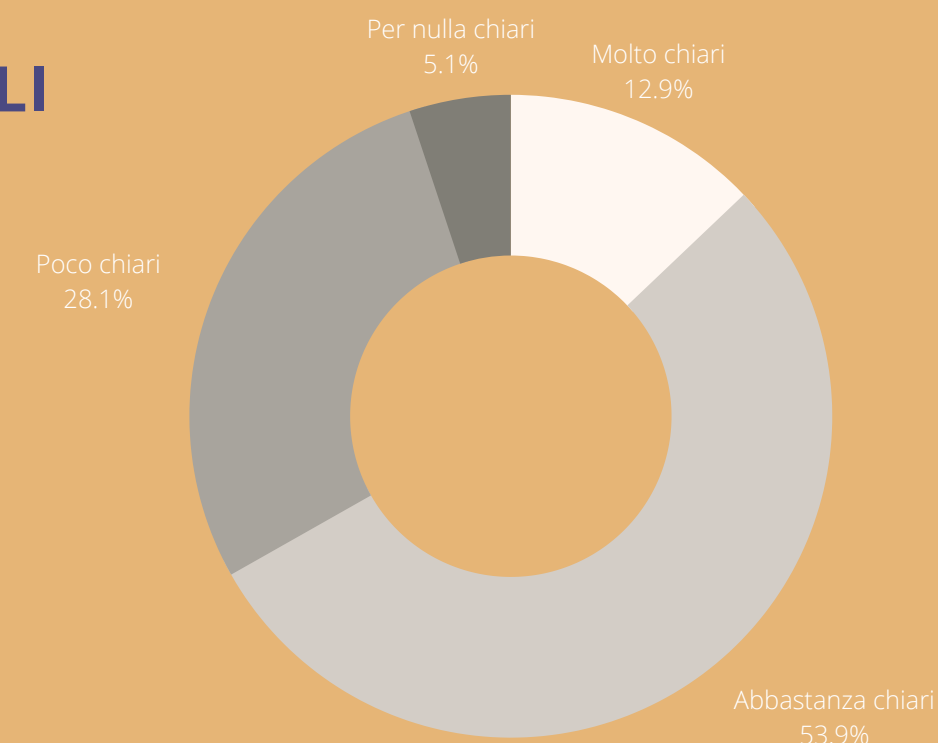
Esistenziali

**PROGETTI INIBITI  
DALLA PANDEMIA**

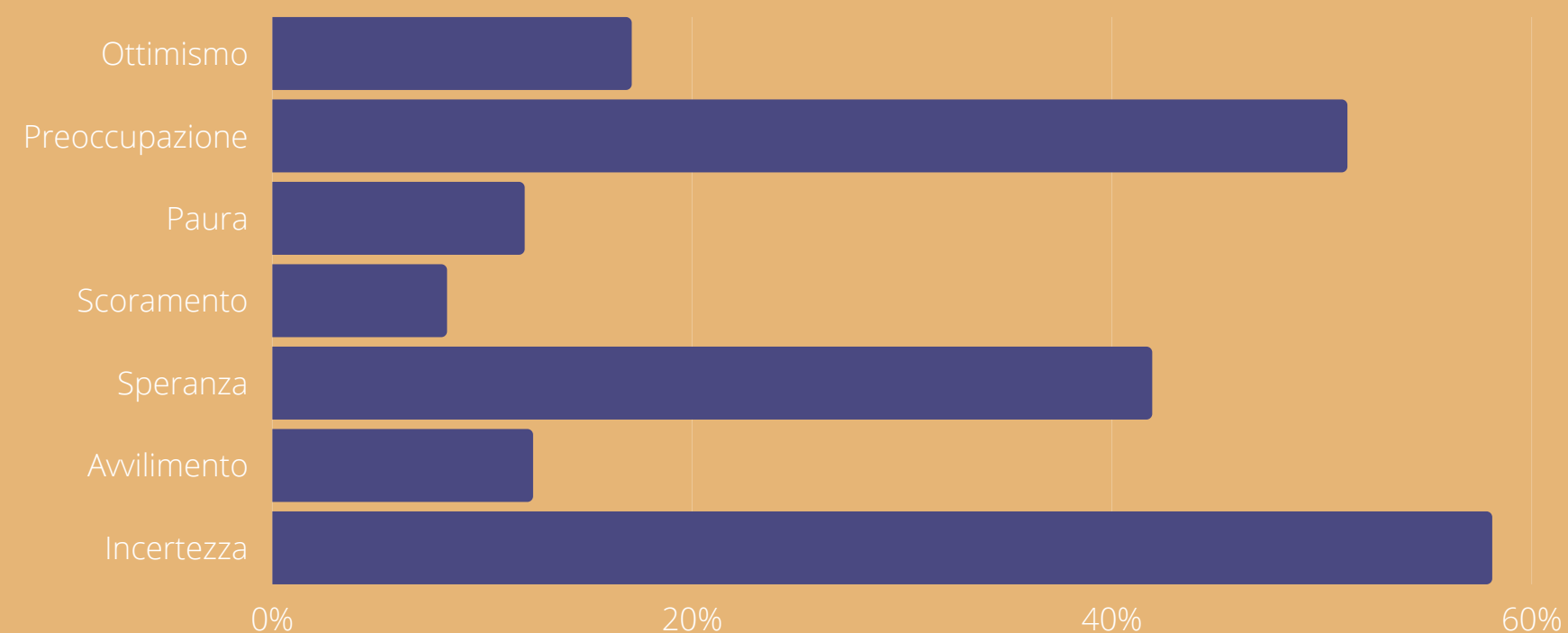
**I TEMPI DI  
TRANSIZIONE DAL  
MONDO DELLA  
SCUOLA A QUELLO  
DEL LAVORO SI SONO  
DILATATI?**



## OBIETTIVI PROFESSIONALI FUTURI



## SENTIMENT VS MERCATO DEL LAVORO

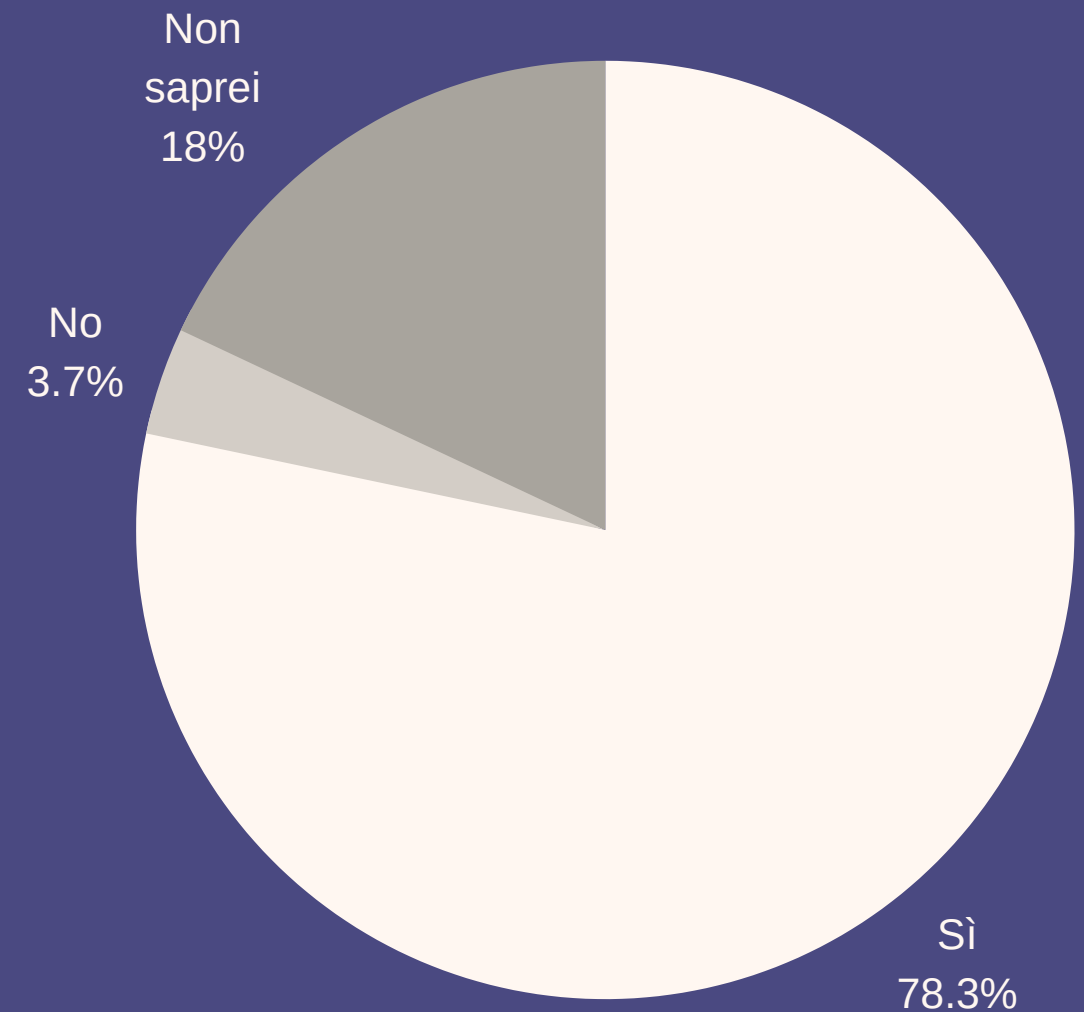




# I giovani e il mercato del lavoro

## LA CRISI ECONOMICA GENERATA DALLA PANDEMIA HA PENALIZZATO MAGGIORMENTE I GIOVANI?

- Mercato saturo di domanda > maggiore competizione
- Contratti e settori meno tutelati
- Poca esperienza vs tagli del personale, blocco assunzioni e predilezione per profili già formati
- Stop socialità
- Preoccupanti prospettive future (debito pubblico)



# Il caso Palestre Digitali



- Iniziativa di RSI > miglioramento del livello di employability dei giovani
- Formazione professionale in ambito digital
- Orientamento al mercato del lavoro



- Dott.ssa Eleonora Brignoli: referente del programma lato CF e tutor per il Project Work
- Metodologia: intervista in profondità
- Obiettivo: approfondimento istituzionale, riscontro azienda partner

- 6 partecipanti 22° edizione
- 2 ex-partecipanti
- Metodologia: intervista in profondità
- Obiettivo: rapporto con il mercato del lavoro, valutazione del programma



# Risultati Premesse

## SENTIMENT NEGATIVO VS MERCATO ATTUALE

Meno offerte di lavoro > necessità di pensare a un piano B

Mercato saturo di domanda > maggiore competizione > necessità di nuove skill

Sistema socioeconomico italiano poco reattivo, poche opportunità per i giovani

## SCELTA DI PARTECIPARE

- Interesse verso il settore digitale
- Volontà e necessità di acquisire nuove conoscenze e competenze e/o di migliorarle
- Acquisire consapevolezza circa le proprie competenze
- Riconoscimento competenze possedute
- Pandemia di Covid-19: maggiore tempo libero, periodo di stallo, possibilità di svolgimento da remoto



# Risultati

*“...un colloquio lungo un mese. Sicuramente ci aiuta a **conoscerci meglio e a farci conoscere** (Riccardo)”*

## PUNTI DI FORZA

---

- Visione d'insieme chiara sul settore digitale
- Dinamiche di gruppo stimolanti
- **Esperienza da remoto altamente formativa**

## TOP

---

- Network personale e professionale
- Raggiungimento occupazione ideale
- Punto di partenza per esperienze successive
- Sviluppo personale

*“...un’ottima soluzione perché diverse aziende uniscano il proprio sapere per formare tante persone. Un **compromesso efficiente** anche per noi studenti che **abbiamo la possibilità di imparare ed essere pronti per lavorare in questi settori** (Lisa)”*

## VALORE AGGIUNTO

---

- Pragmaticità del programma
- Forte orientamento verso il mercato del lavoro
- **Svolgimento in distance learning**
- Project Work

Conoscenza di sé  
**Personal branding**  
Formazione

---

*...lasciare che i ragazzi, durante le lezioni, possano **lavorare in gruppo e sperimentare** sin dai primissimi giorni le attività e gli insegnamenti teorici che vengono dati. La conformazione del programma permette di **lavorare in senso stretto**, assistendo alla lezione e mettendo le mani in pasta subito dopo (Eleonora Brignoli)*

## RSI

Lo scenario delineato e l'attuale contesto di crisi evidenziano uno spazio di intervento cui i privati possono - alla luce delle risorse possedute e del ruolo svolto all'interno del sistema socioeconomico - fornire risposta attraverso attività di Responsabilità Sociale d'Impresa mirate

## CRISI ECONOMICA E YOUTH EMPLOYABILITY

La necessità di adottare una **prospettiva di medio-lungo termine** è ciò che guida le azioni di responsabilità sociale delle imprese più lungimiranti, non solo in vista di una **ripresa economica** del Paese, ma anche di uno **sviluppo della società** attraverso l'investimento nella **formazione delle generazioni future**

## UNA RELAZIONE BIDIREZIONALE

Le attività di Responsabilità Sociale d'Impresa costituiscono una relazione in cui, a trarre vantaggio, sono entrambe le parti coinvolte (azienda e destinatari)

- **Brand image, reputation**, passaparola positivo, accettazione dell'azienda
- Formazione, livello di employability, **personal branding**, costruzione identitaria
- Investimento sull'ecosistema in cui entrambi i soggetti si collocano > **sistema economico e sociale di domani**

Grazie per  
l'attenzione

