

## Key Award: prima uscita ufficiale per i ragazzi del Master Media Relation 2016/17



Si è svolta lunedì 28 novembre la prima "uscita ufficiale" degli studenti del Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa, edizione 2016/17. La location è il Teatro Elfo Puccini di Corso Buenos Aires, dove in serata è andata in scena la 48esima edizione del Key Award, il Festival Del Film Pubblicitario e la terza edizione del Festival dei Radio Comunicati. Ad aprire le danze è stato Roberto Albano, Direttore Responsabile di Media Key, il gruppo specializzato nella comunicazione del mondo della pubblicità che ha organizzato l'evento, con l'aiuto di diversi sponsor. Albano ha aperto il suo intervento ringraziando i partecipanti che hanno riempito la Sala Shakespeare per l'occasione, gli sponsor ed i 54 giurati che hanno votato gli spot in gara. Il Direttore di Media Key ha poi lasciato il palco pronunciando una frase che rappresenta al meglio il lavoro svolto dai creativi nel mondo della pubblicità: "L'idea è un angelo che la produzione fa volare". Successivamente la parola passa al presentatore dell'evento: il comico e speaker ufficiale dell'AC Milan, Germano Lanzoni. Con la sua simpatia Lanzoni ha guidato la serata, contrassegnata da ben 29 premiazioni fra filmati pubblicitari, radiocomunicati e premi speciali. Numerosi anche gli ospiti che hanno premiato i vincitori, fra cui diversi rappresentanti degli sponsor che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento. Fra i tanti, presente anche l'attrice e conduttrice televisiva Jessica Polsky che ha catturato soprattutto l'attenzione del pubblico maschile. I ragazzi del Master hanno osservato con attenzione tutti gli spot vincenti che sono stati proiettati durante la serata anche con un

occhio critico diverso rispetto al passato, visto che nelle prime settimane di lezione, fra i vari modelli di comunicazione, con diversi docenti sono stati analizzati anche alcuni esempi di comunicazione pubblicitaria. La serata si è conclusa con un ricco buffet. Come prima uscita ufficiale per i futuri comunicatori del Master targato Università Cattolica del Sacro Cuore, direi che non c'è male!

Simone Intelisano

