

L'EVENTO IERI ALL'ANTEO

Con «Milano Pitch» la Lombardia è uno spettacolo

■ Quattro «borsoni» per un totale di 26mila euro ai 4 progetti vincitori tra i 170 presentati da altrettanti aspiranti scrittori e sceneggiatori, tutti giovani lombardi. È la «magia» di «Milano Pitch», l'evento promosso dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica e dalla Civica Scuola di Cinema Luciano Visconti. Giunto ormai alla quinta edizione si propone di mettere in contatto sempre nuovi autori con case editrici, case di produzione, agenti letterari e registi. Non solo. La sfida è anche quella di dare impulso e sup-

porto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria calata nel territorio lombardo. Per questo c'erano anche l'assessore regionale Francesca Caruso che ha annunciato la disponibilità di un investimento di 3 milioni di euro proprio per dare linfa a questo settore. È il presidente di Lombardia Film Commission, Marco Allena. «Investire nell'arte della scrittura è oggi quantomai imperativo - ha commentato Armando Fumagalli, direttore del Master in International Screenwriting and Production dell'Università Cattolica - come ha dimostrato lo sciopero

degli sceneggiatori in America. Il fatto che siano state accolte pressoché tutte le loro richieste ha dimostrato il potere e il ruolo che è riconosciuto a questa fondamentale figura professionale, che deve essere formata, fatta emergere e valorizzata, anche nel nostro Paese e, nello specifico, nel territorio lombardo». E quindi bene per i 4 vincitori («Non guardare giù», «Volevo solo essere Geri Halliwell», «Il mio primo school shooting» e «Figlie del vento») ma qui l'importante è davvero partecipare.

SerCop

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

