



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



Versione Italiana

Roma 20 novembre 2024

PROCEDURA DI VALUTAZIONE
per il conferimento di n. 10 BORSE DI STUDIO per la partecipazione al

percorso postgraduate
Master in Business dell'Audiovisivo *M.B.AD.* - n. 6

frequenza
**Master Universitario in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo
*MICA***

con il percorso postgraduate
Master in Business dell'Audiovisivo *M.B.AD.* - n. 4

PREMESSA

nell'ambito del,

Programma IBERMEDIA e della Direzione Cinema Audiovisivo del MIC (Ministero della Cultura Italiano)

per la,

MISSIONE Magale Accademy è di investire e supportare i giovani in un percorso di crescita professionale e inserimento nel mondo del lavoro, ma anche in un'ottica di formazione continua, di fornire strumenti alla classe dirigente per migliorare le proprie skill nel rispetto degli standard di eccellenza e di innovazione.

La visione della Scuola è di monitorare i cambiamenti dell'industria dell'audiovisivo. Un futuro in cui la conoscenza, il digitale, i dati, l'internazionalizzazione, le relazioni con la business community promuovono strategia, trasformazione e sviluppo in una visione di crescita nel mercato di riferimento.



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



e, in particolare per

Residenti Italiani e Iberoamericani e professionisti che operano nel settore. **Il Master in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo - MICA** è strutturato nella metodologia analizzando standard e modelli internazionali con l'intento di formare i professionisti nella gestione dell'industria audiovisiva globale: film, serie televisive, documentari e prodotti di animazione nelle fasi di gestione, promozione e vendita del prodotto nei diversi mercati di riferimento.

all'interno del

percorso postgraduate *Progetto Magale* **Master in Business dell'Audiovisivo (M.B.AD.)**

Visto

che Magale ha presentato il progetto di Master all'Unità Tecnica IBERMEDIA, e dopo valutazione è stata assegnataria di un contributo parte della quale da destinare a **Borse di Studio** a studenti Italiani e Iberoamericani, membri del programma Ibermedia e alla copertura costi per permettere la frequenza degli assegnatari della Borsa di Studio (Piattaforma E-learning con traduzione multilingua delle lezioni in asincrono) e tutor multilingua.

Visto

che Magale ha partecipato a un Audit tecnologico che valuta le potenzialità di sviluppo sia strategico del business della formazione da parte di MedITech4, Centro di Competenza poliregionale che supporta PMI e Pubbliche Amministrazioni nell'adozione delle tecnologie Industria 4.0, promuovendo l'innovazione, ed è stato assegnatario di un contributo a fondo perduto (70%) per lo sviluppo di una piattaforma e-learning dotata di un sistema AI per la traduzione in multilingua degli utenti (docenti, studenti, tutor).

Visto

che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha manifestato interesse a sviluppare una partnership per lo sviluppo del progetto formativo.

Visto

che Università Cattolica del Sacro Cuore, attraverso l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo ALMED, ha attivato, per l'a.a. 2024/2025, il Master universitario di primo livello in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo - MICA



Art. 1) Indizione

bandisce con la presente procedura n. 10 Borse di studio per “Percorsi integrati di formazione specialistica in Business dell’Audiovisivo”, secondo le seguenti specifiche

DURATA: 15 mesi

INIZIO Lezioni: 3 Febbraio 2025

ATTIVITÀ: percorso postgraduate Master in Business dell’Audiovisivo M.B.AD. attraverso la frequenza Master Universitario in Management dell’Immagine, del Cinema e dell’Audiovisivo MICA svolgimento delle attività progettuali e pratiche previste dal corso, attività di stage e di tirocinio se non già professionisti.

RESPONSABILE DELL’ATTIVITÀ: Antonio Urrata – Luis Armando Ardon Flores

SEDI OPERATIVE: On Line tramite Piattaforma o in presenza

REQUISITI NECESSARI: Titolo di laurea triennale o magistrale; esperienza nell’industria audiovisiva; conoscenza lingua Italiana e Spagnola, consigliato l’inglese.

Lezioni tramite piattaforma saranno rese disponibili in traduzione simultanea e potranno essere fruite in asincrono

TERMINE PER L’INVIO DELLA MAIL DI CANDIDATURA: 31 dicembre 2024, ore 23.30 info@magalegroup.it

Si ricorda che per accedere alla selezione per il Master MICA è necessario anche completare le procedure di candidatura al Master sul portale dell’Università Cattolica <https://master.unicatt.it/ammissione>

MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DELL’INDUSTRIA CHE OPERA NEL SETTORE CINEMA E AUDIOVISIVO

Sintesi del progetto

Grazie alla combinazione di conoscenze teoriche, attività laboratoriali, incontri con esponenti di imprese, istituzioni e associazioni del settore, nonché a una significativa esperienza di tirocinio, project work, business game e workshop, il Master consente di sviluppare non solo competenze manageriali ma anche l’attitudine alla leadership con uno sguardo al futuro in un mercato in continuo cambiamento.



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



CALL FOR APPLICATION: 10 BORSE DI STUDIO PER M.B.AD. e MICA

Tramite questa call for application si assegneranno 10 borse di studio per la formazione teorica e pratica di figure professionali che desiderano formarsi nell'industria del Cinema e Audiovisivo e professionisti che giochino un ruolo chiave nei processi aziendali. La maggior parte dei docenti sono professionisti affermati nei settori della gestione, della promozione, della vendita e della valorizzazione del prodotto cinematografico, audiovisivo e ludico. Il programma del M.B.AD. e MICA mette insieme l'eccellenza manageriale e accademica con un learning model pratico e diretto, focalizzato sul management e disegnato per sviluppare le opportune strategie basate sulla crescita e sulla conoscenza trasversale dell'Industria Audiovisiva.

Il Master in Business dell'Audiovisivo M.B.AD. è strutturato nella metodologia analizzando standard e modelli internazionali con l'intento di formare i professionisti nella gestione dell'industria audiovisiva globale: film, serie televisive, documentari e prodotti di animazione in tutte le fasi del loro ciclo di vita, dall'ideazione all'offerta sui mercati di riferimento.

Le figure selezionate potranno beneficiare dell'upskill delle proprie competenze, grazie a un percorso di formazione innovativo, progetti, testimonianze di professionisti del settore, sviluppo di progetti pilota sulla filiera Cinematografica, Audiovisiva e Ludica:

- 1- Creare nuove occasioni di business e di carriera
- 2- Uscire da posizioni con responsabilità specialistiche e accedere a ruoli manageriali trasversali
- 3- Costruire un piano formativo che fonde il rigore certificato a livello internazionale con un'accentuata personalizzazione sui propri obiettivi ed esigenze
- 4- Incrementare il valore del proprio personal brand sul mercato del lavoro
- 5- Iniettare nuove competenze manageriali e gestionali nel proprio business
- 6- Ampliare il network relazionale
- 7- Trasformare il potenziale in competenza e far crescere i talenti
- 8- Acquisire nuovi contatti e opportunità in Italia e nel mondo Iberoamericano.

Art. 2)

Requisiti per l'ammissione

Requisito di partecipazione alla valutazione è il possesso di un **Titolo di laurea triennale o magistrale** Italiano e/o Iberoamericana (Paesi membri del programma IBERMEDIA) e di un

Magale Group

www.magalegroup.it

info@magalegroup.it - magalesrl@pec.it



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



curriculum professionale idoneo allo svolgimento dell'attività prevista dal bando. Sarà considerato requisito indispensabile un'esperienza nel settore Cinematografico e Audiovisivo, maturata durante le ricerche per la propria infotesi di laurea e/o dottorato, e/o in occasione di incarichi ricevuti e stage.

Costituisce, altresì, requisito preferenziale la conoscenza dell'Italiano (per le richieste provenienti dai Paesi membri di Ibermedia) e dello Spagnolo (per le richieste provenienti dall'Italia) e della lingua inglese. Saranno considerati ammissibili i candidati che non hanno compiuto 40 anni, ma sarà considerato requisito preferenziale il non aver compiuto 36 anni per il principio di protezione e valorizzazione dei giovani e il loro inserimento nel mondo del lavoro.

I requisiti e i titoli per ottenere l'ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande.

La selezione per l'ammissione al Master avverrà attraverso le modalità indicate da Università Cattolica.

Art. 3)

SEDE OPERATIVA. Le sedi operative di riferimento saranno scelte per i borsisti tra Università Cattolica e possibilità di seguire in piattaforma per connessioni, link che verrà fornito dagli organizzatori.

Art. 4)

Presentazione della domanda

Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio per il Master MICA, i candidati dovranno compilare la domanda di iscrizione al Master sul portale dell'Università Cattolica <https://master.unicatt.it/ammissione> e far pervenire a Magale, entro i termini indicati dall'Università, una copia della domanda stessa, al seguente indirizzo info@magalegroup.it

Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio per il percorso postgraduate *Progetto Magale Master in Business dell'Audiovisivo (M.B.AD.)*, è sufficiente l'invio della candidatura al seguente indirizzo info@magalegroup.it

Il bando è reso pubblico sul sito *internet* del soggetto attuatore del presente bando Magale Group, Università Cattolica del Sacro Cuore (Almed), sul sito internet di Ibermedia e della Direzione Cinema e Audiovisivo del MIC e degli eventuali partner.



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



La domanda di ammissione alla procedura selettiva dovrà essere inviata, a pena di esclusione, entro la data indicata sul bando pubblicato dall'Università.

Art. 5)

Commissione esaminatrice

I membri della Commissione esaminatrice, in numero di 5, verranno individuati dal Capofila del progetto e dal soggetto attuatore del presente bando – garantendo, ove possibile, una equilibrata rappresentanza di gender equality – e sottoposti ai partner di progetto per accettazione. La Commissione esaminatrice individuerà al proprio interno il Presidente e il Segretario.

Art. 6a)

Valutazione dei candidati

Il ricevimento della mail di candidatura verrà confermato al candidato con una mail di ricevuta contenente un codice univoco di identificazione del candidato, necessario alla lettura delle graduatorie che seguiranno. Una prima selezione dei candidati avverrà mediante valutazione dei titoli e dei requisiti presentati, in base al curriculum, alla lettera motivazionale ed eventuali allegati di cui all'art. 4. Al termine della prima selezione verrà stilata una graduatoria dei candidati ammissibili, che verrà pubblicata entro 7 giorni dalla data di chiusura della presente call. I primi 20 candidati sono ammessi alla seconda fase di selezione e sosterranno un colloquio a distanza. Al termine dei colloqui la commissione nominerà i 10 borsisti prescelti 4 per MICA-MBAD e 6 per il solo MBAD, inviando richiesta formale di accettazione e pubblicherà la graduatoria dei candidati ammissibili e scelti, ammissibili e non ammissibili (con punteggio complessivo inferiore ai 60 punti).

Date previste dalla presente call for application

31 dicembre 2024	Termine inserimento domanda sul portale dell'Università per Master MICA e invio candidature per borsa di studio Magale
7 gennaio 2025	Pubblicazione graduatoria
14 gennaio 2025	Pubblicazione graduatoria finale e invio COMUNICAZIONE a 10 candidati selezionati
21 gennaio 2025	Termine invio comunicazione di accettazione da parte dei candidati selezionati e perfezionamento immatricolazione presso Università Cattolica
23 gennaio 2025	Firma dei contratti delle borse di studio

Magale Group

www.magalegroup.it

info@magalegroup.it - magalesrl@pec.it



3 Febbraio 2025

Avvio borse di studio e attività didattica

Art. 6b)

Criteri di valutazione dei candidati

Per la valutazione finale dei candidati la Commissione esaminatrice dispone di un massimo di 100 punti, di cui:

- a) fino a un massimo di 30 punti riservati alla valutazione del curriculum vitae e alla sua pertinenza rispetto all'oggetto del presente bando;
- b) fino a un massimo di 5 punti riservati alla conoscenza della lingua Italiana e Spagnola e dell'eventuale lingua Inglese;
- c) fino a un massimo di 25 punti riservati all'esperienza professionale attinenti al presente bando;
- d) fino a un massimo di 40 punti riservati alla valutazione del colloquio orale.

Al termine dei lavori la Commissione esaminatrice redige apposito verbale contenente specifica graduatoria. Nel caso di parità prevale il candidato anagraficamente più giovane.

La graduatoria finale verrà resa pubblica sul sito *internet* del soggetto attuatore del presente bando, Università Cattolica del Sacro Cuore (Almed), sul sito internet di MAGALE, Ibermedia e della Direzione Cinema e Audiovisivo del MIC e degli eventuali partner

Art. 7b)

Aggiudicazione e modalità di erogazione

I candidati vincitori riceveranno una COMUNICAZIONE di aggiudicazione e richiesta di accettazione della borsa di studio entro **5 giorni lavorativi** dalla data di conclusione del procedimento di selezione.

In caso di accettazione della borsa di studio, i candidati vincitori dovranno darne comunicazione all'indirizzo info@magalegroup.it

I candidati assegnatari di borsa di studio **per il Master MICA** dovranno provvedere a formale immatricolazione presso l'Università Cattolica secondo le modalità e i tempi che saranno



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



comunicati tramite email dalla Segreteria Master dell'Università. Qualora gli interessati non procedano secondo le indicazioni o non risultino in possesso di titolo di studio universitario idoneo per l'ammissione al Master, decadrà il diritto ad usufruire della borsa di studio e si procederà all'assegnazione della stessa ai candidati successivi in graduatoria.

Le borse di studio assegnate per il Master MICA e MBAD saranno erogate a compensazione del pagamento delle tasse universitarie al lordo di eventuali oneri di legge.

Art. 8) Doveri

I candidati vincitori della borsa di studio sono tenuti alla realizzazione delle attività previste, di cui all'art. 1, sotto la guida del responsabile/Tutor cui sarà assegnato e la sede operativa di riferimento, di cui all'art. 3 e all'attestazione dell'attività svolta, di cui all'art. 9.

Art. 9) Attestazione attività svolta

Al termine dell'attività, in accordo con il responsabile/Tutor assegnato al borsista, il beneficiario presenterà una relazione contenente i risultati dell'attività svolta, che dovrà includere le relazioni specifiche, previste per i progetti pilota e le azioni peer to peer di cui all'art. 1, consegnate in step concordati con lo stesso responsabile, lungo l'arco della borsa di studio.

Art. 10) Risoluzione del rapporto contrattuale

La borsa è revocata e il relativo rapporto contrattuale è risolto anticipatamente:

- in caso di valutazione negativa sull'attività svolta e di mancata osservanza dei doveri di cui all'art. 8 e delle attestazioni di attività all'art. 9;
- in caso di mancata accettazione e/o osservazione delle clausole contrattuali.

Art. 11) Trattamento dei dati personali

Ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, ai

Magale Group

www.magalegroup.it

info@magalegroup.it - magalesrl@pec.it



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



sensi del Regolamento UE 2016/679 (*General Data Protection Regulation* – GDPR), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti da Magale Group, in qualità di Titolare del trattamento e trattati per finalità di gestione della procedura di valutazione e dell'eventuale procedimento di erogazione della Borsa di Studio. L'informativa relativa al trattamento dei dati personali forniti in occasione della procedura concorsuale è disponibile sul sito web di Magale Group www.magalegroup.it

Art. 12)

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è Luis Armando Ardon Flores email: info@magalegroup.it, legale rappresentante di Magale Group.



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



MODELLO A
Procedura di valutazione

per il conferimento di n. 10 BORSE DI STUDIO per la partecipazione al

percorso postgraduate
Master in Business dell'Audiovisivo *M.B.AD.* - n. 6

frequenza
Master Universitario in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo
MICA

con il percorso postgraduate
Master in Business dell'Audiovisivo *M.B.AD.* - n. 4

1. DATI ANAGRAFICI E RECAPITI

1.1. Dati anagrafici

Nome
Cognome
Sesso
Data di nascita
Cittadinanza
Codice fiscale
Stato di nascita
Comune di nascita

1.2. Residenza

Indirizzo
Comune



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



Paese

1.3. Recapiti telefonici e telematici agli effetti del bando

Recapito telefonico principale

Indirizzo e-mail

2. CONOSCENZA LINGUE STRANIERE

LIVELLO

Lingua Italiana	
-----------------	--

Lingua Spagnola	
-----------------	--

Altra lingua straniera (specificare) preferibile Inglese	
--	--

3. TITOLO UNIVERSITARIO

Diploma di laurea

Conseguita presso

In data

Durata del corso di studi in anni

4. ESPERIENZE PROFESSIONALI PREGRESSE

Esperienze professionali nel campo del management del cinema e dell'audiovisio
--

Tesi di Laurea e/o tesi di dottorato



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



1. DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE PROCEDURE DI VALUTAZIONE

Il candidato chiede di essere ammesso alla procedura selettiva per il conferimento di:

n. 10 Borse di studio:

percorso postgraduate Master in Business dell'Audiovisivo M.B.AD. - n. 6

**Master Universitario in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo MICA
con il percorso postgraduate Master in Business dell'Audiovisivo M.B.AD. - n. 4**

all'interno del Progetto

PROGRAMMA IBERMEDIA E DIREZIONE CINEMA E AUDIOVISIVO MIC-ITALIA

2. INFORMATIVA SUI DATI PERSONALI

- Dichiaro di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali Autorizzo il Titolare e Responsabile al trattamento dei dati personali nei termini della suddetta informativa

3. ALLEGATI

- Curriculum della propria attività formativa-professionale, debitamente datato e firmato;
- Una lettera motivazionale
- Copia Documento di Identità e Copia Codice Fiscale

4. DICHIARAZIONI

- Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati forniti possano essere trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (General Data



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



- Protection Regulation – GDPR) per gli adempimenti connessi alla presente procedura di valutazione
- Il sottoscritto dichiara di possedere tutti i titoli riportati nel curriculum allegato alla domanda.

Per accettazione

Firma _____

Luogo e data

LIBERATORIA

I dati a Lei richiesti verranno trattati Magale Group, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 2016/679 (“GDPR”).

Iniziativa

PROCEDURA DI VALUTAZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 10 BORSE DI STUDIO percorso postgraduate Master in Business dell’Audiovisivo M.B.AD. attraverso la frequenza Master Universitario in Management dell’Immagine, del Cinema e dell’Audiovisivo MICA

La invitiamo a prendere visione dell’Informativa che segue, relativa al trattamento dei dati personali.



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



INFORMATIVA E RICHIESTA DI CONSENSO ai sensi dell'articolo 13 del Reg. UE 679/2016

1. Titolare del trattamento dei suoi dati personali

Titolare del trattamento dei dati a Lei richiesti verranno trattati Magale Group, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 679 del 2016 (“GDPR”).

2. Definizione di trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 4 paragrafo 1) del Reg. UE 679/2016 per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

3. Finalità del trattamento e base giuridica

I Suoi dati sono trattati per la gestione della selezione e, in caso di nomina, per lo svolgimento del Suo progetto formativo, nonché per i connessi adempimenti normativi che il Titolare è tenuto ad osservare.

Il trattamento dei Suoi dati è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. Esso avviene mediante strumenti cartacei, informatici e telematici e in osservanza di misure idonee di sicurezza ai sensi dell'art. 32 del Reg. UE 679/2016.

A tal proposito, si precisa che, a seguito dell'assegnazione della Borsa di studio, Magale Group, pur in carenza di un Suo formale consenso, avrà titolo al trattamento dei Suoi dati personali qualora questo si renda necessario per:

- 1) la salvaguardia dei Suoi interessi vitali o di un'altra persona fisica;
- 2) il perseguimento del legittimo interesse del Titolare del trattamento o di terzi;
- 3) adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento, derivante da norme nazionali o dell'Unione europea;
- 4) per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento, secondo le norme nazionali o dell'Unione europea. In riferimento al trattamento dei Suoi dati classificati come sensibili, il trattamento avverrà in base:

Magale Group

www.magalegroup.it

info@magalegroup.it - magalesrl@pec.it



- 1) alla necessità di assolvere agli obblighi ed esercitare i diritti specifici del Titolare del trattamento o dell'interessato in materia di diritto del lavoro e della sicurezza sociale e protezione sociale;
- 2) al suo consenso esplicito, prodotto in calce alla presente informativa.

4. Categorie di dati trattati

Per le finalità precedentemente esposte, saranno trattati i dati da Lei forniti e classificati come “comuni” (dati anagrafici, titoli di studio, competenze) e come “sensibili”: l'articolo 9, paragrafo 1 del Reg n. 679/2016 definisce “sensibili” i dati idonei a rivelare:

- l'origine razziale ed etnica;
- le convinzioni religiose e filosofiche;
- le opinioni politiche e l'eventuale adesione a partiti politici, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale;
- dati genetici, dati biometrici tesi a identificare in modo univoco una persona fisica;
- alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona;
- lo stato di salute.

5. Conseguenze di un rifiuto di conferire i dati personali

Il conferimento dei dati personali indicati è un requisito necessario per la conclusione e l'esecuzione dell'incarico quale borsista e l'eventuale mancato conferimento dei dati richiesti comporterà l'impossibilità per il Titolare di adempiere agli obblighi necessari perché Lei possa svolgere il Suo incarico secondo i termini indicati nel Bando.

6. Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati personali sono trattati per tutta la durata del Suo incarico e per l'adempimento dei connessi obblighi normativi. Successivamente i dati saranno conservati nel rispetto del periodo di conservazione previsto dalle norme civilistiche, fiscali e previdenziali.

7. Comunicazione dei dati

I Suoi dati personali saranno altresì comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, anche ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

- istituti previdenziali ed Amministrazione finanziaria, al fine dell'adempimento di ogni obbligo previdenziale, assistenziale, assicurativo, e fiscale;
- personale interno a Magale Group o al capofila del progetto, con la qualifica di incaricato al trattamento dei dati personali per l'assolvimento degli obblighi connessi al Suo ruolo;
- studio professionale/consulente del lavoro, di cui al punto 2, per tutti gli adempimenti inerenti alla gestione della borsa di studio;
- consulente legale aziendale, al fine dello studio e risoluzione di eventuali problemi giuridici relativi o connessi al Suo incarico;



- eventuali altri soggetti, ai quali la vigente normativa legale e/o contrattuale prevede l'obbligo di comunicazione.

8. I suoi diritti in qualità di interessato

In relazione ai trattamenti descritti nella presente informativa, in qualità di interessato Lei potrà, alle condizioni previste dal Regolamento europeo 679/2016, esercitare:

- diritto di accesso (articolo 15): diritto di ottenere conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che La riguardano e, in tal caso, ottenere l'accesso ai Suoi dati personali, compresa una copia degli stessi;

- diritto di rettifica (articolo 16): diritto di ottenere, senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione dei dati personali incompleti;

- diritto alla cancellazione / diritto all'oblio (articolo 17): diritto di ottenere, senza ingiustificato ritardo, la cancellazione dei dati personali, con attenzione alle conseguenze di cui al punto 6;

- diritto di limitazione di trattamento (articolo 18): diritto di ottenere la limitazione del trattamento quando:

- l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali;
- il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- l'interessato si è opposto al trattamento, come oltre indicato, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi illegittimi del Titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato;

- diritto alla portabilità dei dati (articolo 20): diritto di ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che La riguardano forniti al Titolare e il diritto di trasmetterli a un altro Titolare senza impedimenti, qualora il trattamento si basi sul consenso, sia effettuato con mezzi automatizzati e qualora ciò sia tecnicamente fattibile;

- diritto di opposizione (articolo 21): diritto di opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei Suoi dati personali, qualora quest'ultimo sia necessario, anche sotto forma di profilazione, per



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED

GRADUATE SCHOOL OF MEDIA
COMMUNICATIONS AND PERFORMING ARTS



Direzione Generale

CINEMA e
AUDIOVISIVO



eseguire un compito di interesse pubblico o esercitare un pubblico potere di cui è investito il Titolare del trattamento e per perseguire un legittimo interesse del Titolare del trattamento o di terzi;

- diritto di revoca del consenso (articolo 13, paragrafo 2, lettera c): in caso di trattamento dei Suoi dati, basato sul Suo consenso, Lei è libero di revocarlo, senza che ciò pregiudichi alla liceità del trattamento svolto fino alla revoca, con attenzione alle conseguenze di cui al punto 6;

- diritto di proporre reclamo (articolo 13, paragrafo 2, lettera d): è Suo diritto proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Piazza di Montecitorio 121, Roma 00186 (RM).

9. Modalità di esercizio dei diritti

Lei potrà esercitare i diritti sopra esposti scrivendo una lettera raccomandata all'indirizzo del Titolare del Trattamento – Magale Srl., Viale Liegi10, 00198 Roma (RM), Italia. PEC magalesrl@pec.it

Il / La sottoscritto/a (cognome e nome) _____

nato/a _____ il _____ / _____ / _____

residente a _____ in _____ n.

recapito telefonico _____, e-mail _____

Per accettazione

Firma _____ Luogo e data