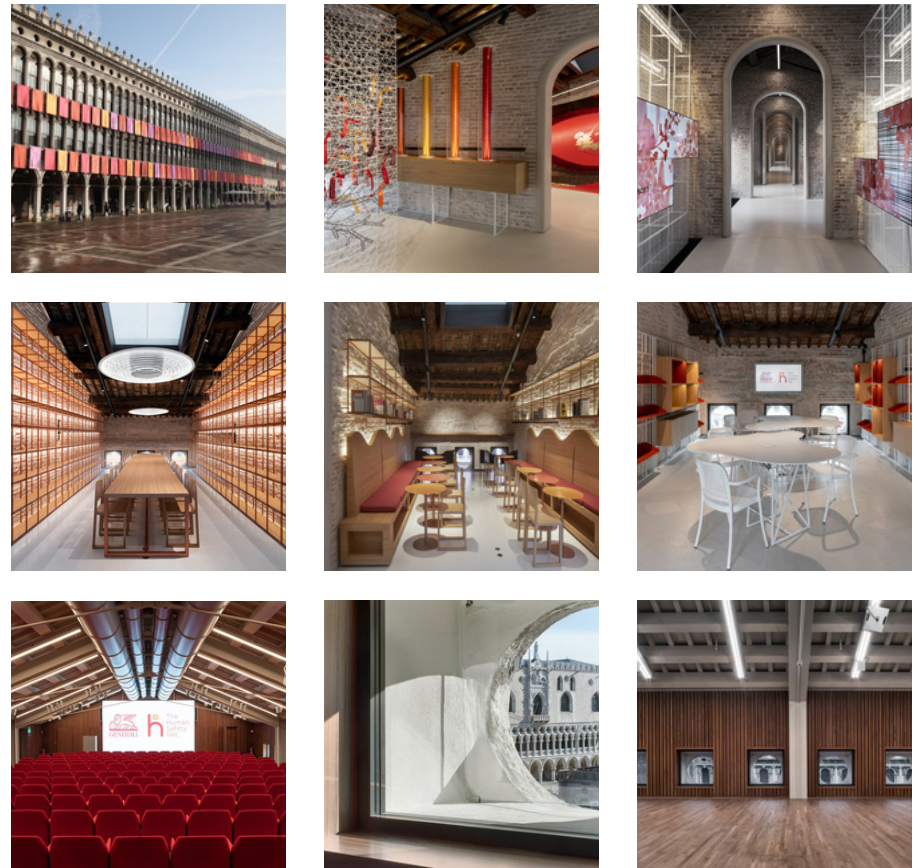


IL MASTER IN MEDIA RELATION E COMUNICAZIONE D'IMPRESA IN VISITA ALLA CASA DI "THE HUMAN SAFETY NET"

Venerdì 12 aprile 2024, la Casa di The Human Safety Net a Venezia ha accolto gli studenti del **Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa** guidati da Simone Bemporad, Group Chief Communications & Public Affairs Officer di **Generali** e docente del corso "*Strategia di comunicazione integrata*".

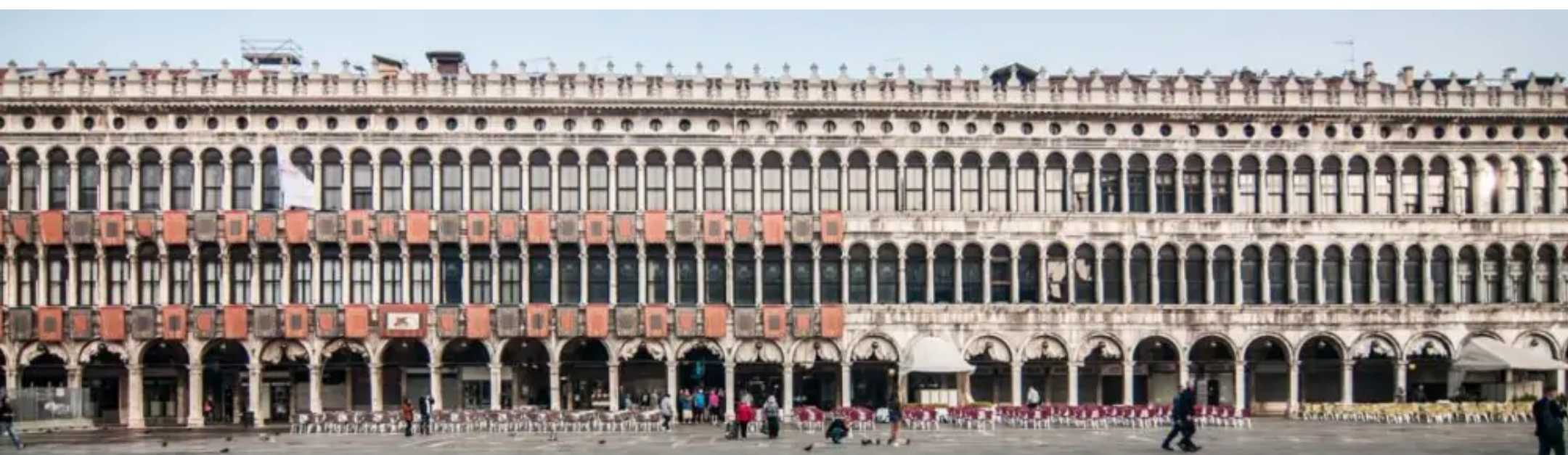


COS'È THE HUMAN SAFETY NET?

Fondato nel 2017 da Generali, **The Human Safety Net** è un movimento globale di persone che aiutano altre persone: una rete aperta che collabora con società, organizzazioni e fondazioni che condividono gli stessi scopi. La sua missione è **liberare il potenziale di persone che vivono in situazioni di fragilità affinché possano migliorare le condizioni di vita delle loro famiglie e comunità**. I programmi sostengono le famiglie vulnerabili con bambini piccoli e favoriscono l'integrazione dei rifugiati attraverso il lavoro e l'imprenditorialità. Per raggiungere questo obiettivo, opera in Europa, Asia e Sud America unendo le forze di organizzazioni senza scopo di lucro e del settore privato.

LA CASA A VENEZIA

Con più di 500 anni di storia, le **Procuratie Vecchie** di Piazza San Marco sono oggi la casa di The Human Safety Net. Per cinque anni sono state oggetto di un complesso lavoro di restauro ad opera dell'architetto **David Chipperfield**.



Il restauro ha restituito alla città di Venezia e al mondo intero un luogo ideale ad essere la casa di tutti coloro che hanno a cuore i temi dell'**inclusione sociale** e della **sostenibilità**.

Gli studenti hanno esplorato la struttura al terzo piano, una straordinaria enfilade di 15 archi che li ha guidati attraverso quattro aree significative:

- la **mostra interattiva "A World of Potential"**, che rende i visitatori protagonisti e trasmette un messaggio che è al centro della missione di The Human Safety Net: l'importanza di essere consapevoli del nostro potenziale e del diritto che tutti abbiamo di esprimerlo e svilupparlo;
- l'**Hub**, un luogo di co-working per lo sviluppo di nuove idee e progetti;
- l'**auditorium "The Hall"**, un ambiente stimolante per incontri e dialoghi. L'esperienza ha offerto un'opportunità senza precedenti di totale immersione nei valori e nei programmi dell'organizzazione, arricchendo il bagaglio di conoscenze e ispirando all'azione collettiva;
- la **Caffetteria** gestita da Illy, un luogo non solo di ristoro, ma anche di riflessione.

Gli studenti hanno compreso come il luogo rappresenti non solo un'occasione per sensibilizzare su temi fondamentali quali l'integrazione sociale, ma anche dove sviluppare nuove iniziative e coinvolgere altre organizzazioni e partner, in una città che aspira a diventare "Capitale mondiale della sostenibilità".

Riccardo Zardini

