

Lezione aperta e Graduation day

Dall'influencer marketing alla creator economy: cosa sta cambiando?

Giovedì 29 maggio 2025, ore 17.00
Aula G 019 Vismara
Università Cattolica, Largo Gemelli, 1

Lezione aperta del Master Digital Communications Specialist sui temi dell'influencer marketing. L'evento si concluderà con la consegna dei diplomi agli studenti e studentesse dell'edizione 2023-2024 del Master Digital Communications Specialist.

Relatori

Nicoletta VITTADINI, Direttore Master Digital Communications Specialist
e Professore associato Università Cattolica

Matteo POGLIANI, CEO 40 Degrees, Founder e Presidente Osservatorio Nazionale
Influencer Marketing ONIM



✉ almed@unicatt.it
☎ 02 72342814

ALMED - Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo
Via Sant'Agnese, 2 - 20123 Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore