

Master in Digital Communications Specialist  
Lezione aperta

# Tik Tok e content creation per il marketing

**Mercoledì 27 aprile 2022, ore 17.30-19.00**  
**Aula G.142, Largo A. Gemelli 1**  
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

## Modera

Nicoletta VITTADINI  
Direttore Master Digital Communications Specialist

## Intervengono

Mirko AZZOLINI  
Creative strategist, Mambo  
Elisa IACOVO  
Social media manager, Realize Network ed ex studentessa del master  
Francesco Pio LISCIÒ  
Creative strategist, Mambo ed ex studente del master  
Giulia VIMERCATI  
Digital Strategist Leader, Realize Network

## E con la partecipazione di

Alcuni creator della community di Mambo

### Info

La partecipazione in presenza è libera previa registrazione **QUI**  
L'accesso all'aula è consentito fino a esaurimento dei posti disponibili nel rispetto della normativa sanitaria vigente.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

