

UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO: LA SUGGESTIVA LEZIONE DI COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA TORRE GENERALI

Uno sguardo verso il futuro direttamente dalla Torre Hadid Generali: un'esperienza suggestiva e ricca di spunti formativi vissuta da noi, studenti del Master Media Relation e Comunicazione D'Impresa. Questa mattina siamo stati i protagonisti di una visita molto affascinante e una lezione di comunicazione e sostenibilità dal sedicesimo piano della Torre, alta 192 metri e che di piani ne conta ben 44, capace di donare ancora più luce al quartiere Citylife. Ad accoglierci un'ex allieva del Master, la dott.ssa Elisabetta Randazzo che in Generali si occupa di Digital Communication & Channels Management, che ci ha poi accompagnato nella fantastica aula del sedicesimo piano, non prima di una bella e sorridente foto di gruppo.



La prima parte della lezione è stata tenuta dal docente del Master Simone Bemporad, Director of Communication and Public Affairs di Generali Italia che ha riassunto la storia della Torre, inaugurata nel 2017 e progettata dall'architetto iraniano Zaha Hadid: una descrizione dettagliata di ciò che è stato per un giorno il nostro mondo.

Il docente ha fatto da preludio alla lezione di sostenibilità e comunicazione a cura di Lucia Silva, Group Head of Sustainability and Social Responsibility per Generali. Un focus completo sull'importanza di fare sostenibilità per le aziende, un vero e proprio senso di responsabilità sociale in ogni attività che sia di supporto alle persone ed all'ambiente in cui si muovono. La reputazione dell'azienda che migliora, la storia, in questo caso di Generali, che acquista più fascino, con un purpose da raggiungere anche e soprattutto grazie ad attività di questo genere. "The Human Safety Net" è uno dei più importanti progetti di sostenibilità promossi da Generali Italia e che rappresenta un esempio di come la comunicazione e la sostenibilità riescano a diventare un binomio indissolubile che supporta la vita delle persone. Ma il nostro Master non è mai soltanto teoria, durante la lezione, infatti, la dott.ssa Silva ci ha messi alla prova con un'esercitazione.



Divisi in cinque gruppi, abbiamo sviluppato un project work: argomento l'assemblea degli azionisti Generali che si terrà a Mogliano Veneto, un piano incentrato su Media, social e comunicazione interna, per mettere in campo sin da subito gli insegnamenti appresi anche oggi. Abbiamo poi votato il gruppo che secondo noi ha svolto il progetto migliore su un tema molto affascinante.

Dopo la lezione abbiamo proseguito il tour all'interno del grattacielo, godendoci una meravigliosa visuale proiettata verso il centro di

un'affascinante Milano ammirata dall'alto e qualche scambio di battute con i professionisti della comunicazione e della sostenibilità. Dal sedicesimo siamo saliti al trentaseiesimo piano, il panorama sempre più incantevole che ci ha portati completamente in un'altra dimensione. Tornati sulla terra, alla fine della speciale lezione ci siamo goduti il sole della neonata primavera milanese in Citylife e abbiamo tracciato un bilancio, molto positivo, di un'altra stimolante e meravigliosa esperienza al Master Media Relation.