



Milano Pitch 20 progetti di aspiranti autori tv

Venti progetti inediti nelle 4 categorie Narrativa Ragazzi, Narrativa Adulti, Serie tv e Cinema presentati da giovani autori lombardi a 50 tra le più grandi aziende del settore audiovisivo e dell'editoria in Italia e assegnati 26.000 euro in borse di sviluppo a Milano Pitch, promosso dall'Università Cattolica e dalla Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti". «Dal 2019, Milano Pitch ha dato a decine di giovani autori la possibilità di presentare i loro progetti inediti a grandi aziende, che ne hanno concretizzati ben una ventina» dice Armando Fumagalli, direttore del Misp della Cattolica.

