

Chi siamo

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo - è la struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore preposta alla formazione post-laurea nel campo dell'informazione giornalistica e di settore e della comunicazione al servizio delle imprese, dei media, delle istituzioni e dei territori.

ALMED si distingue per l'attenzione al mercato e ai bisogni di professionalità e di competenze che esprime, per l'aggiornamento permanente dei suoi percorsi di formazione, per il rapporto con il mondo delle imprese, per l'attenzione a coniugare sguardo strategico e competenze operative.

«La formazione attuata riserva particolare riguardo per lo scenario sia nazionale, sia europeo, sia internazionale» (art. 2 dello Statuto).

L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Fondata nel 1962 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giornalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa diventa Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.

E' stata diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione: da Virgilio Melchiorre, Gianfranco Bettetini e da Ruggero Eugeni.

Le strutture e i servizi

ALMED mette a disposizione dei propri studenti le strutture e i servizi dell'Università Cattolica tra i quali la **Biblioteca** e la **Mediateca**.

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di una sala **per il montaggio professionale e per la post produzione grafica, video e audio**. Lo studio televisivo è messo a disposizione dal "Centro Audiovisivo d'Ateneo".

Almed dispone inoltre di un **laboratorio radiofonico con cabina di registrazione** a supporto delle attività di formazione (Master Fare Radio, Master Giornalismo) ed è promotore di PODCATT, la **webradio di Ateneo**. Il progetto **PODCATT** intende fornire agli studenti un'**opportunità nuova e qualificata di professionalizzazione** attraverso la realizzazione di format originali e di trasmissioni finalizzate a raccontare la vita dell'Ateneo, le sue sedi, la sua attività di ricerca.

ALMED usufruisce di numerose convenzioni con Aziende e Banche per borse di studio e prestiti d'onore.

Le principali attività dell'anno accademico 2018-2019

ALMED opera all'interno di **quattro aree** di formazione e di intervento.

Comunicazione giornalistica e di settore

- Scuola di Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale**

Master di I Livello a durata biennale organizzato d'intesa con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. Master biennale aperto a 30 allievi, attivato ad anni alterni.

Il Master consente di svolgere al proprio interno il praticantato giornalistico e quindi di sostenere l'esame da giornalista professionista alla fine del percorso di studi (Riconoscimento del bando richiesto come da prassi).

- Comunicazione musicale**

Master di I livello. XVIII edizione.

Il primo corso post-laurea in Italia dedicato alle professioni della comunicazione musicale: da 17 anni il percorso più qualificato per lavorare nel music business: uffici stampa, addetti alla promozione delle etichette discografiche e dei concerti, comunicatori digitali della musica (social network, distribuzione), redattori/programmatori di media musicali; l'offerta formativa del Master comprende project work, case hystories, stage con professionisti ed ex allievi che lavorano nell'industria musicale.

- Comunicare lo Sport**

Master di I livello, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione. Il edizione.

Il Master forma esperti della comunicazione dello Sport nelle aree della produzione mediale, dell'organizzazione di eventi, della comunicazione digitale, di club e leghe sportive.

- Comunicare l'Automotive. Auto, ciclo e motociclo.**

Master di I livello, I edizione. In collaborazione con Confindustria Ancma (Associazione Nazionale Ciclo Motocicli Accessori), Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana). Il master intende formare comunicatori specializzati, in grado di raccogliere la sfida delle esigenze comunicative del settore automotive a tutti i livelli: dalla comunicazione aziendale a quella business to business, da quella con istituzioni e stakeholder a quella con i clienti.

Ideazione e produzione di eventi artistici e culturali

- Ideazione e progettazione di eventi culturali - MEC**

Master di I livello. XVII edizione.

Il Master forma professionisti qualificati della progettazione e gestione di eventi culturali e sociali, dello spettacolo dal vivo, del cinema e dell'audiovisivo, dell'arte visiva, dei festival, dei nuovi interventi artistico-culturali in contesti urbani.

- Progettare cultura. Arte, design, imprese culturali.**

Master di I livello interuniversitario con POLIDESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano. IX edizione.

Il corso forma professionisti della progettazione e gestione di interventi culturali in diversi settori: patrimonio culturale, arti visive (public art), valorizzazione del territorio fondata sulle risorse e sul turismo culturale.

- Cultural Diplomacy: Arts and Media for International Relations and Global Communication**

Master internazionale di I livello in lingua inglese. Roma. Il edizione.

Primo Master universitario in Cultural Diplomacy and Global Communication in Italia, forma professionisti in grado di operare nell'ambito della diplomazia e delle relazioni internazionali e istituzionali attraverso l'ideazione di strategie di Soft Power che utilizzano gli strumenti della cultura, dell'arte e dei mega eventi per la creazione della reputazione globale di soggetti pubblici e imprese.

- Public&Digital History**

Summer School in collaborazione con Politecnico di Milano - MIP Graduate School of Business, Il edizione.

Digital turn, digital humanities, knowledge design aprono nuovi scenari nella riflessione sull'uso pubblico e sulla fruizione del patrimonio culturale e artistico.

Ideazione, produzione e management del prodotto audiovisivo e mediale

- Fare Radio. Ideazione, produzione e gestione dei prodotti radiofonici**

Master di I livello, Il edizione.

Il Master forma professionisti in grado di gestire e coordinare il "prodotto radiofonico": figure professionali della radio quali speaker, autore, regista, producer, web manager, figure in grado di partecipare, fin dalle fasi progettuali, alla realizzazione artistica di un programma, sperimentandone i risvolti manageriale e di promozione.

- FareTV: Gestione, sviluppo, comunicazione**

Master di I livello, organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere.

VIII edizione.

Il Master forma professionisti in grado di pianificare i processi di produzione e distribuzione tv (acquisizioni, diritti; produzioni; programmazione e palinsesti; selezione e adattamento di format; sviluppo di progetti editoriali; gestione multi piattaforma del prodotto convergente); analisi del consumo tv (rielaborazione dati quantitativi, come Auditel, e qualitativi; conduzione di ricerche ad hoc); comunicazione di prodotto.

- IPM - Ideazione e produzione audiovisiva, cinematografica e per i media digitali**

Master di I livello. XIII edizione.

Il Master forma videomaker, content author, redattori, editor e producer in ambito televisivo, cinematografico e dei media digitali.

- MICA- Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo**

Master di I livello. Il edizione.

Il Master forma professionisti del management, della promozione e della valorizzazione culturale dell'immagine, del cinema e dell'audiovisivo. Il Master collabora con i principali player del settore e fornisce competenze atte a valorizzare il contenuto audiovisivo sia attraverso i canali tradizionali, sia nei nuovi ambienti digitali.

- Sviluppo di progetti per il cinema internazionale Cinema Project Development**

Summer School. In lingua inglese. XIII edizione.

La possibilità di mettere a punto con Bobette Buster, una delle più note docenti di sceneggiatura e consulenti di sviluppo americane - sceneggiature di cinema, progetti TV Movie e miniserie di taglio internazionale.

- Corso di laurea magistrale internazionale in studi cinematografici e audiovisivi**

ALMED fornisce il supporto organizzativo al programma internazionale IMACS - International Master in Audiovisual and Cinema Studies. Organizzato e gestito da una rete di università europee, il progetto offre la possibilità a un numero selezionato di studenti di svolgere due semestri di studio all'estero presso una rete di università specializzate nei Film & Media Studies.

Comunicazione d'impresa e media relation

- Media Relation e comunicazione d'impresa. Dal tradizionale al digitale.**

Master di I livello. XIII edizione.

Il Master forma figure professionali in grado di organizzare e gestire la comunicazione interna ed esterna di un'azienda e, in particolare, i rapporti con i media.

- Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva**

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica e con IAB Interactive Advertising Bureau. X edizione.

Il master forma figure professionali che operano nell'area digital come account, pianificatori, addetti al marketing e alla comunicazione all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori, professionisti della comunicazione pubblicitaria digitale attraverso i social media, il web 2.0, il mobile, i motori di ricerca (SEM e SEO).

- Digital Communications Specialist**

Master di I livello organizzato con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e con AssoComunicazione. VII edizione.

I diplomati sviluppano le competenze utili per le professionalità di digital strategist; digital account; digital project manager; community manager; social media manager; digital content manager; digital PR specialist; digital communicator; web analyst; digital marketing consultant; Sem e Seo specialist.

- Account e Sales Management**

Master di I livello, organizzato con la Facoltà di Economia, con il centro di ricerca Centrimark dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. V edizione.

La figura del Sales si occupa della vendita di servizi business to business, sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità, a respiro nazionale e internazionale, coniugando competenze comunicative e abilità manageriali.