

# IGIENE MANI

*Igiene mani: informarsi per agire consapevolmente.  
La consapevolezza dei cittadini sui rischi connessi a una non corretta  
igiene delle mani.*

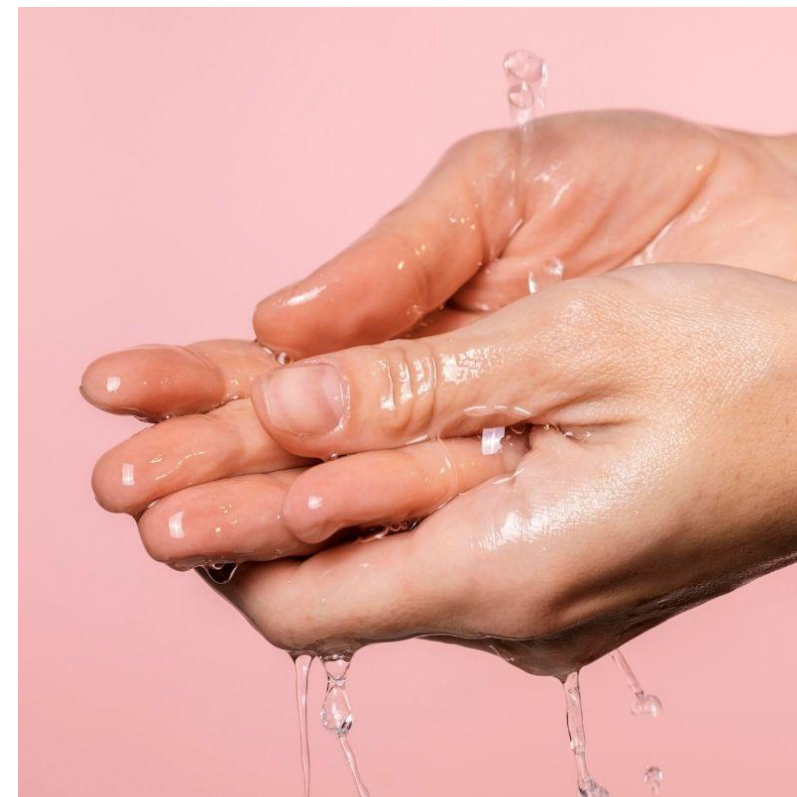
## OSSERVATORIO OPINION LEADER 4 FUTURE

# La survey igiene mani



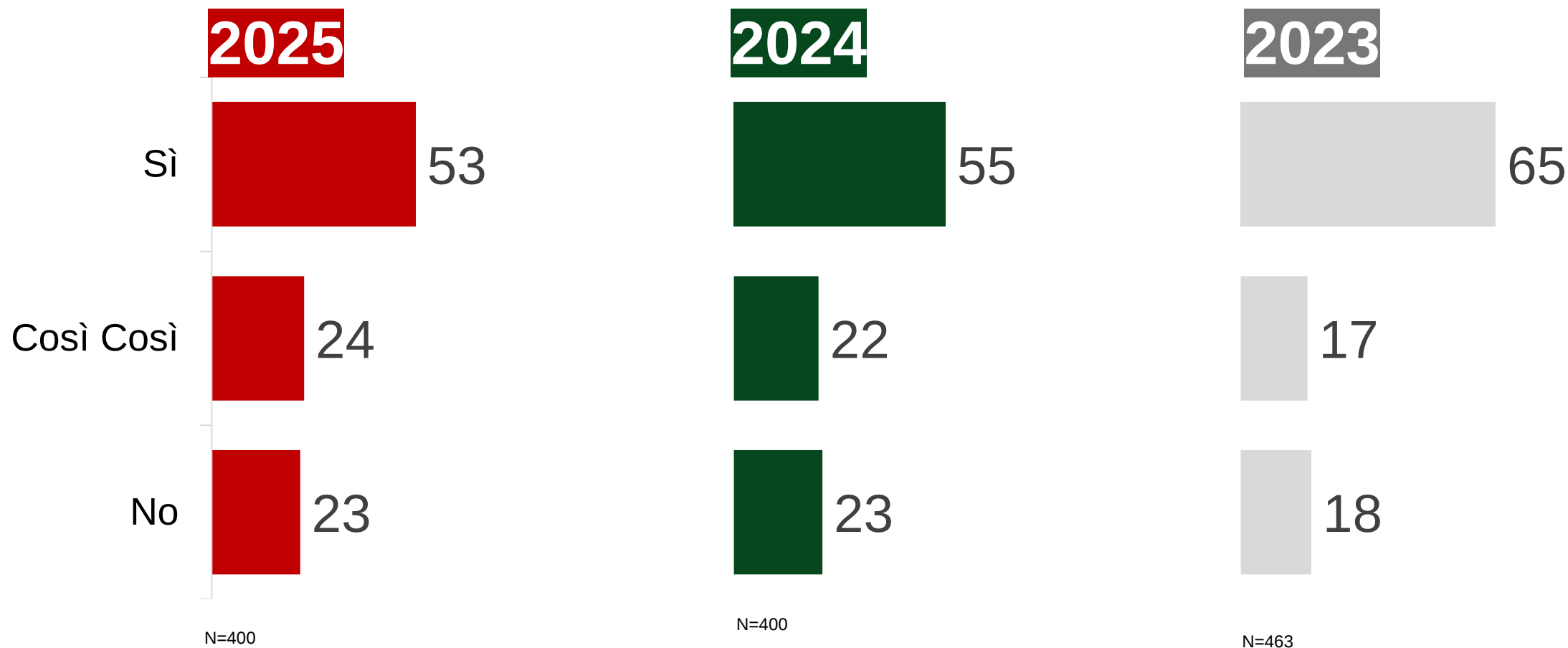
Per il terzo anno consecutivo dal 2023 **l'Osservatorio Opinion Leader 4 Future** (Almed Università Cattolica e Gruppo Credem) insieme alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS ha effettuato una survey relativa al percepito e al vissuto delle pratiche di igiene mani presso la popolazione italiana.

Nei tre anni sono stati intervistati **1.200** soggetti, **rappresentativi della popolazione italiana** (400 per annata), grazie alla collaborazione con il panel provider Bilendi.



# Sono cambiate le tue abitudini di igiene mani dopo la Pandemia?

A cinque anni dalla diffusione del Covid in Italia l'attenzione alle norme di igiene mani **diminuisce** e cala il numero di intervistati che percepiscono un cambiamento nelle loro abitudini (- 12 punti percentuali rispetto al 2023).

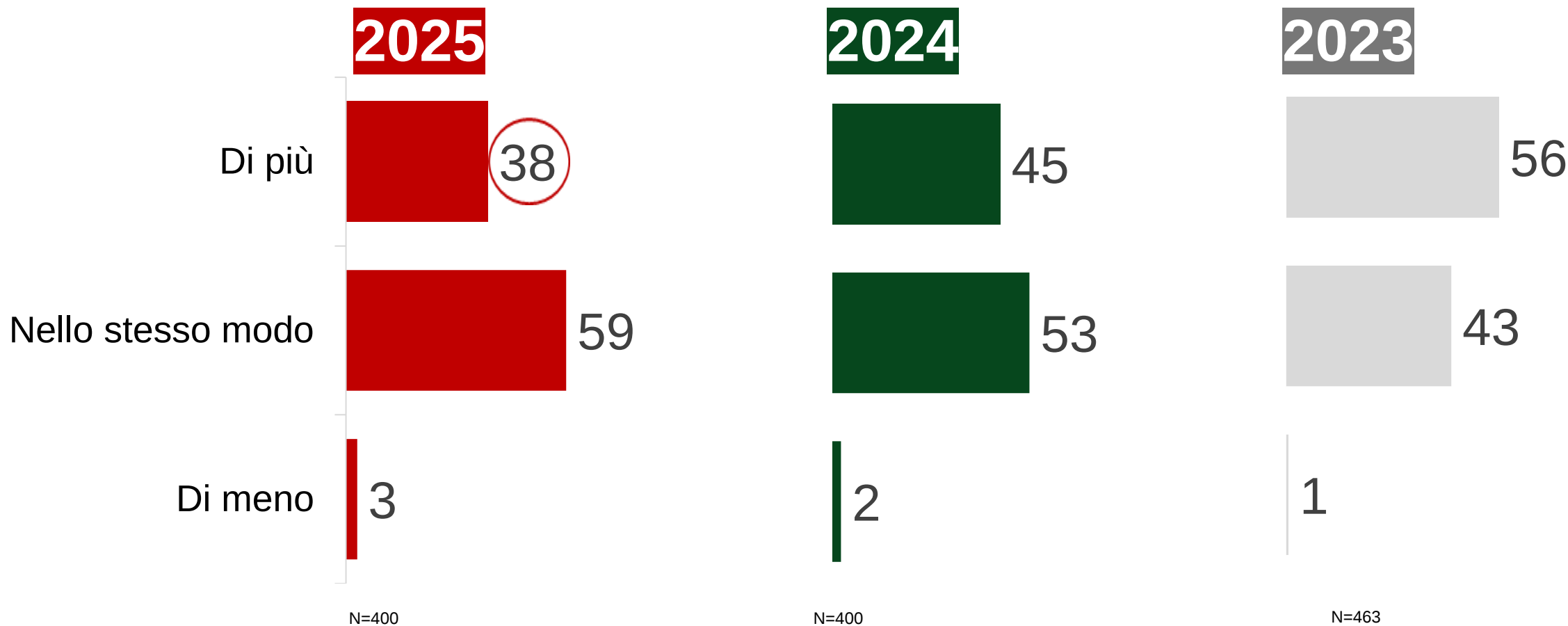


D12 – LA PANDEMIA HA MODIFICATO LE TUE ABITUDINI DI IGIENE MANI

## Rispetto a prima della pandemia, ti lavi le mani...



Nello specifico diminuisce la percentuale di persone che dichiarano di lavarsi le mani con più frequenza rispetto al pre-pandemia: **- 18 punti percentuali.**

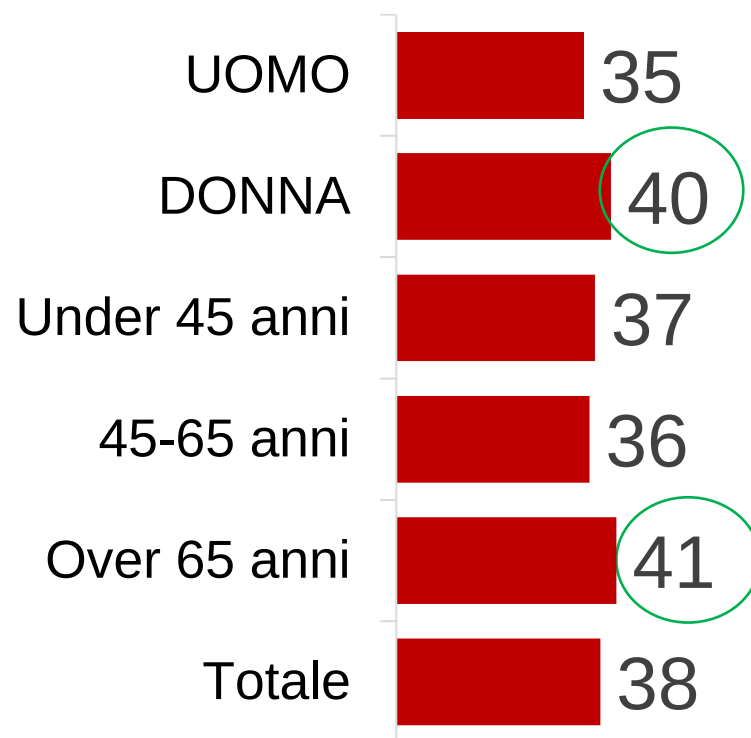


D5 - E RISPETTO A PRIMA DELLA PANDEMIA DIRESTI CHE TI LAVI LE MANI ...

# Chi continua a lavarsi le mani di più che nel pre Pandemia: focus 2025, split per genere ed età



## Soggetti che hanno risposto positivamente



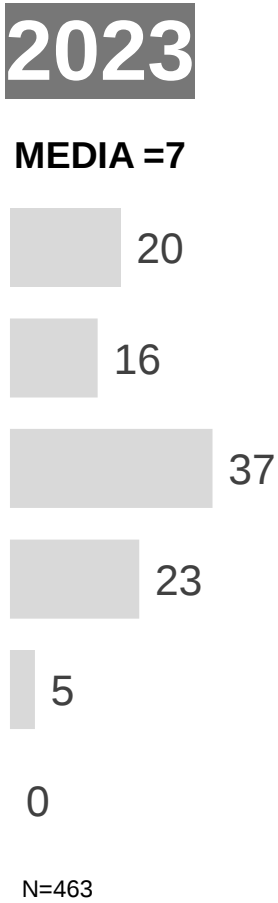
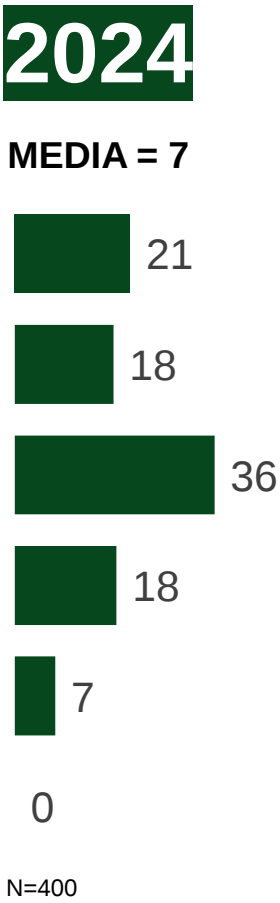
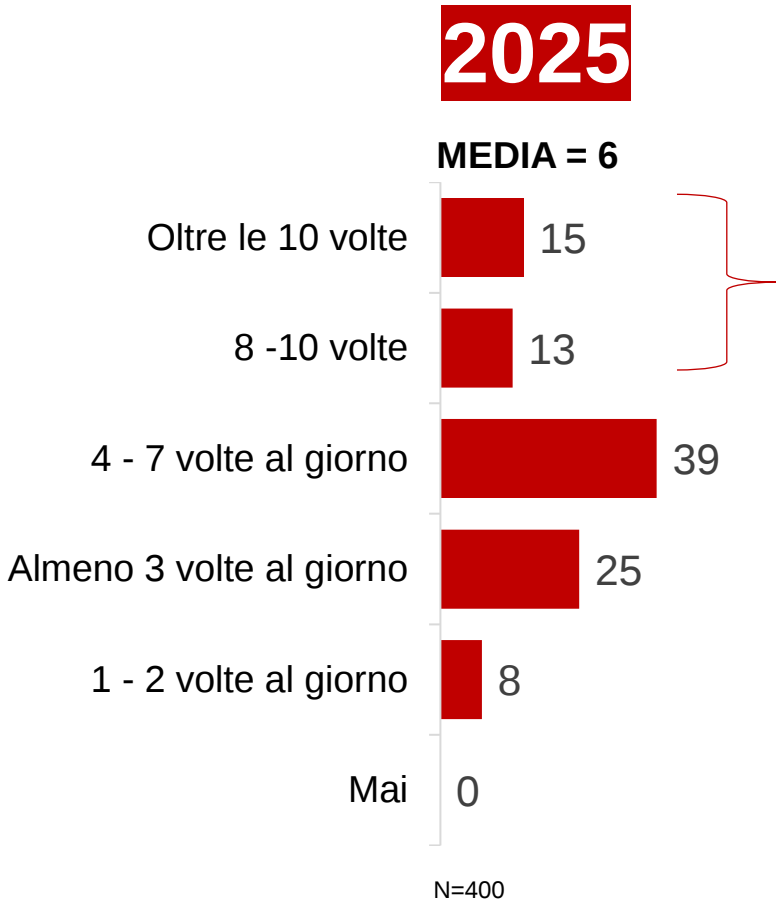
Totale campione: 400

D5 - E RISPETTO A PRIMA DELLA PANDEMIA DIRESTI CHE TI LAVI LE MANI ...

# Con che frequenza ti lavi le mani in una giornata tipo?



Diminuisce la frequenza di lavaggio delle mani (**da 7 a 6 volte in una giornata tipo**). I soggetti che le lavano più di 8 volte al giorno scendono **dal 36% del 2023 al 28% del 2025**.



D1 - IN UN GIORNO, MEDIAMENTE, QUANTE VOLTE TI LAVI LE MANI?

# **Frequenza media giornaliera lavaggio mani:** **focus 2025, split per genere ed età**



## **N. Medio Giornaliero**

|               |      |
|---------------|------|
| UOMO          | 5,68 |
| DONNA         | 6,31 |
| Under 45 anni | 5,79 |
| 45-65 anni    | 6,08 |
| Over 65 anni  | 6,14 |
| Totale        | 6    |

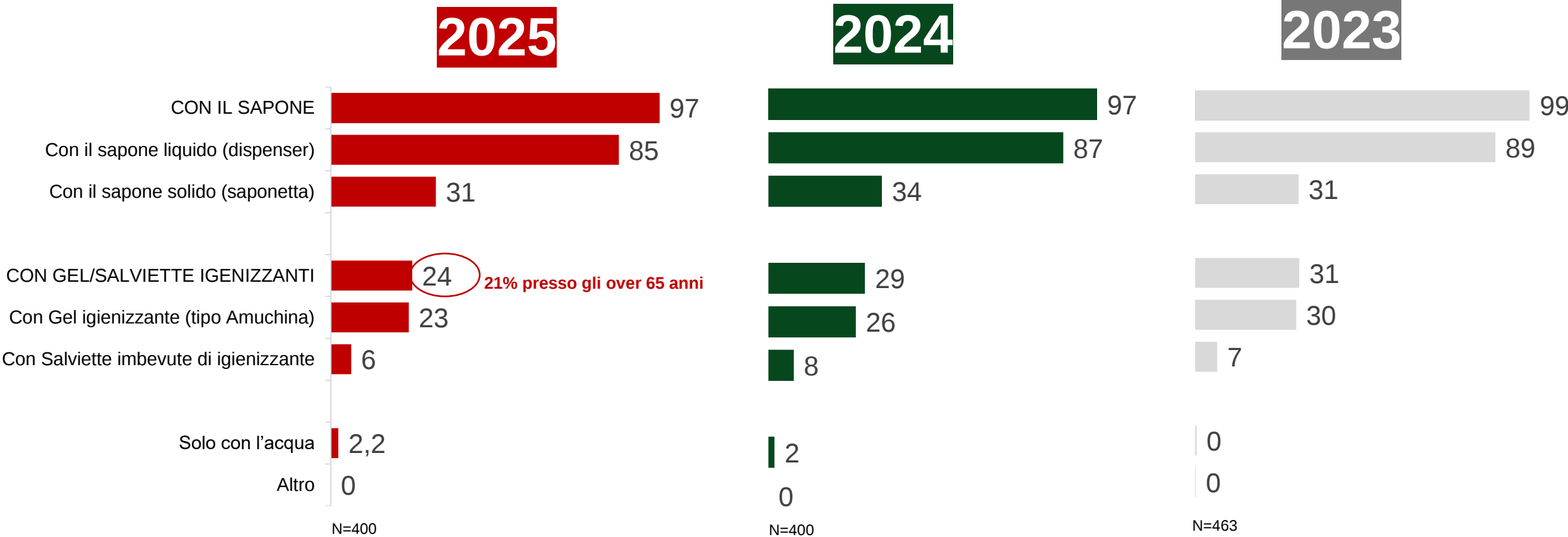


Totale campione: 400

D1 - IN UN GIORNO, MEDIAMENTE, QUANTE VOLTE TI LAVI LE MANI?

# Prodotti utilizzati per l'igiene mani

Cala dal 2023 di 7 punti percentuali l'utilizzo di gel/salviette igienizzanti.

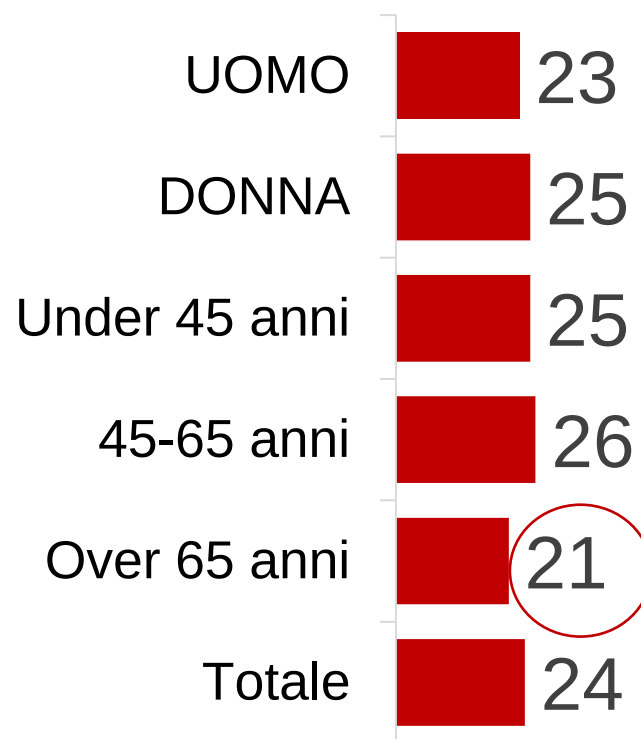


D2 - DI SOLITO CON CHE COSA TI LAVI LE MANI?

# Utilizzo gel e salviette igiene mani: focus 2025, split per genere ed età



## Soggetti che hanno risposto positivamente



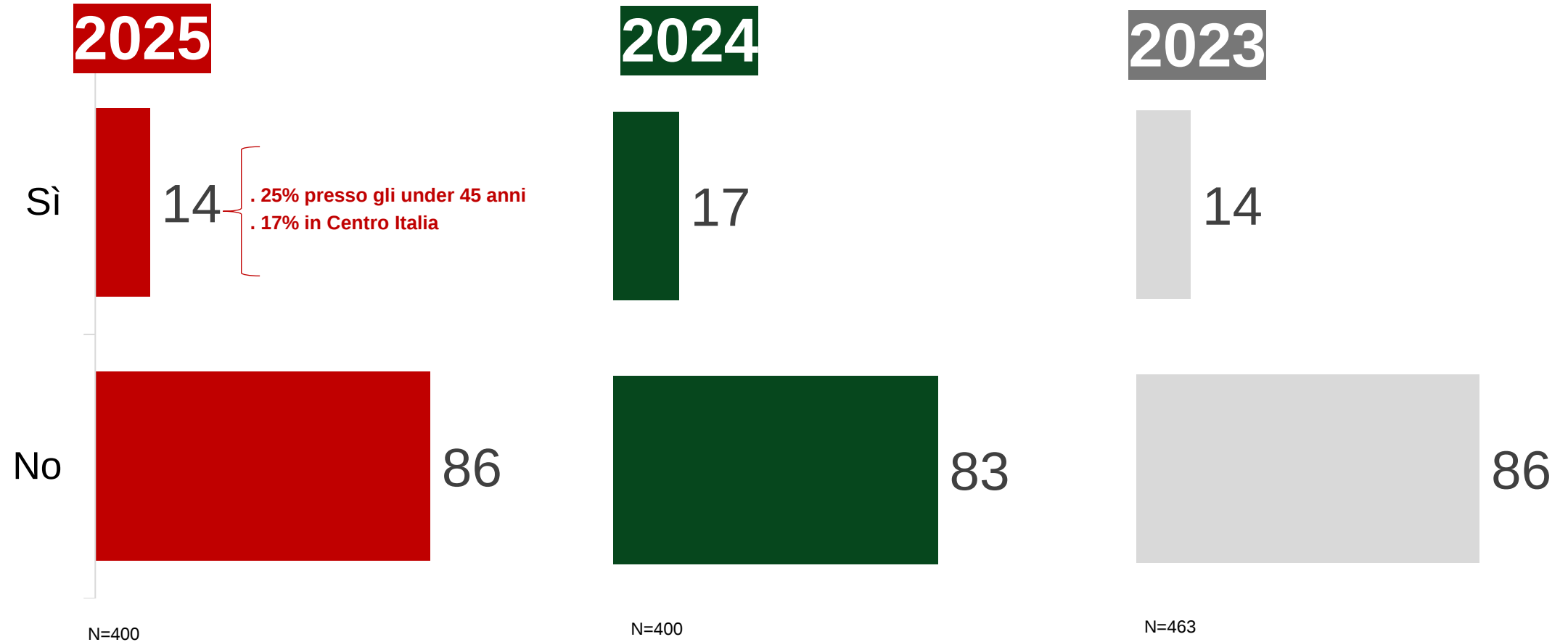
Totale campione: 400

D2 - DI SOLITO CON CHE COSA TI LAVI LE MANI?

# Conoscenza giornata mondiale igiene mani

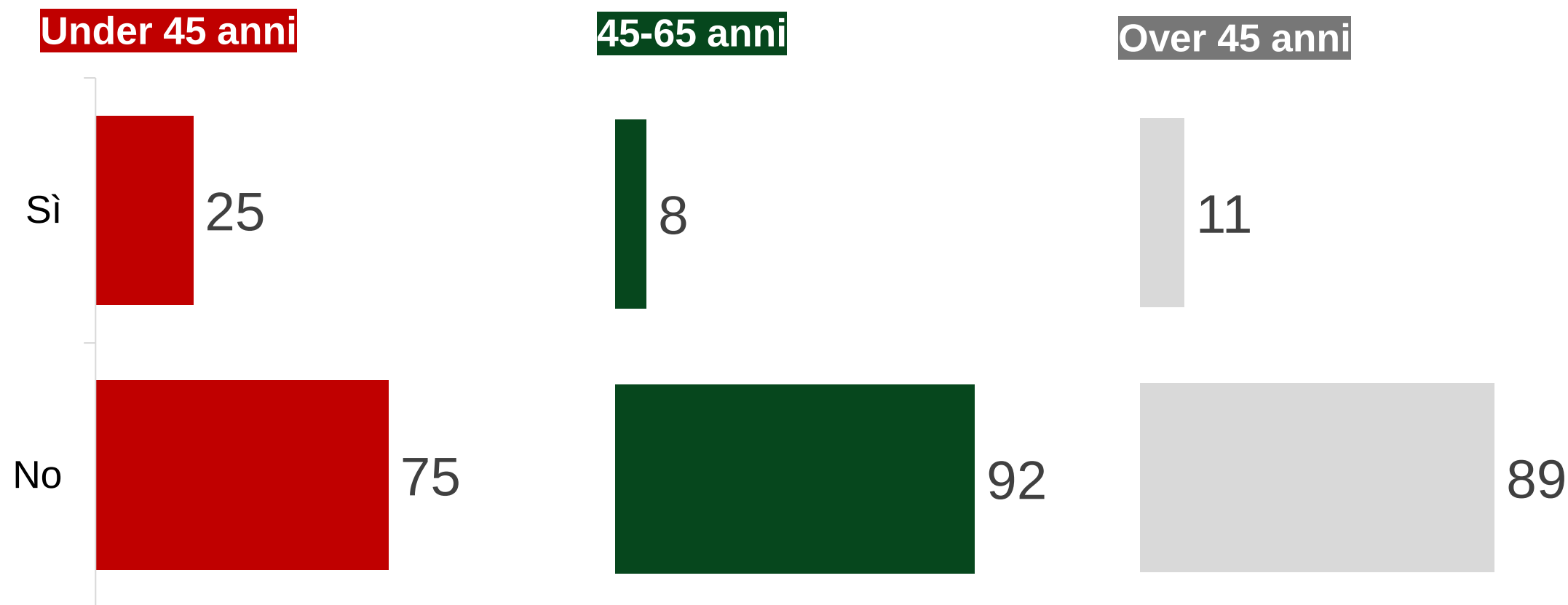


La conoscenza della **Giornata Mondiale dell'Igiene Mani** si attesta su risultati simili a quelli degli scorsi anni.



D12 - SEI A CONOSCENZA DI UNA GIORNATA MONDIALE SULLA CONSAPEVOLEZZA DELL'IGIENE DELLE MANI?

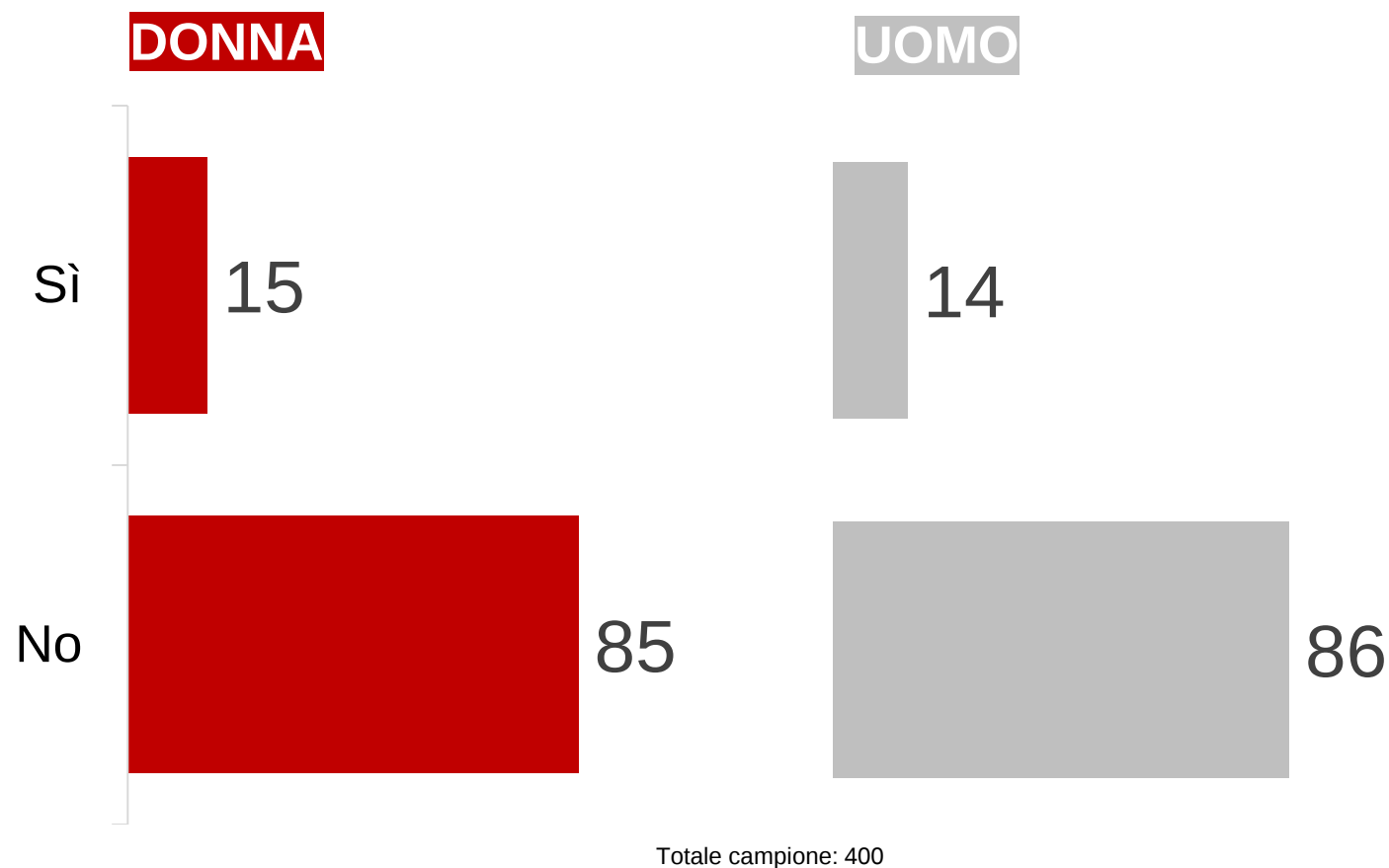
# Conoscenza giornata mondiale igiene mani: Focus 2025 split per età



Totale campione: 400

D12 - SEI A CONOSCENZA DI UNA GIORNATA MONDIALE SULLA CONSAPEVOLEZZA DELL'IGIENE DELLE MANI?

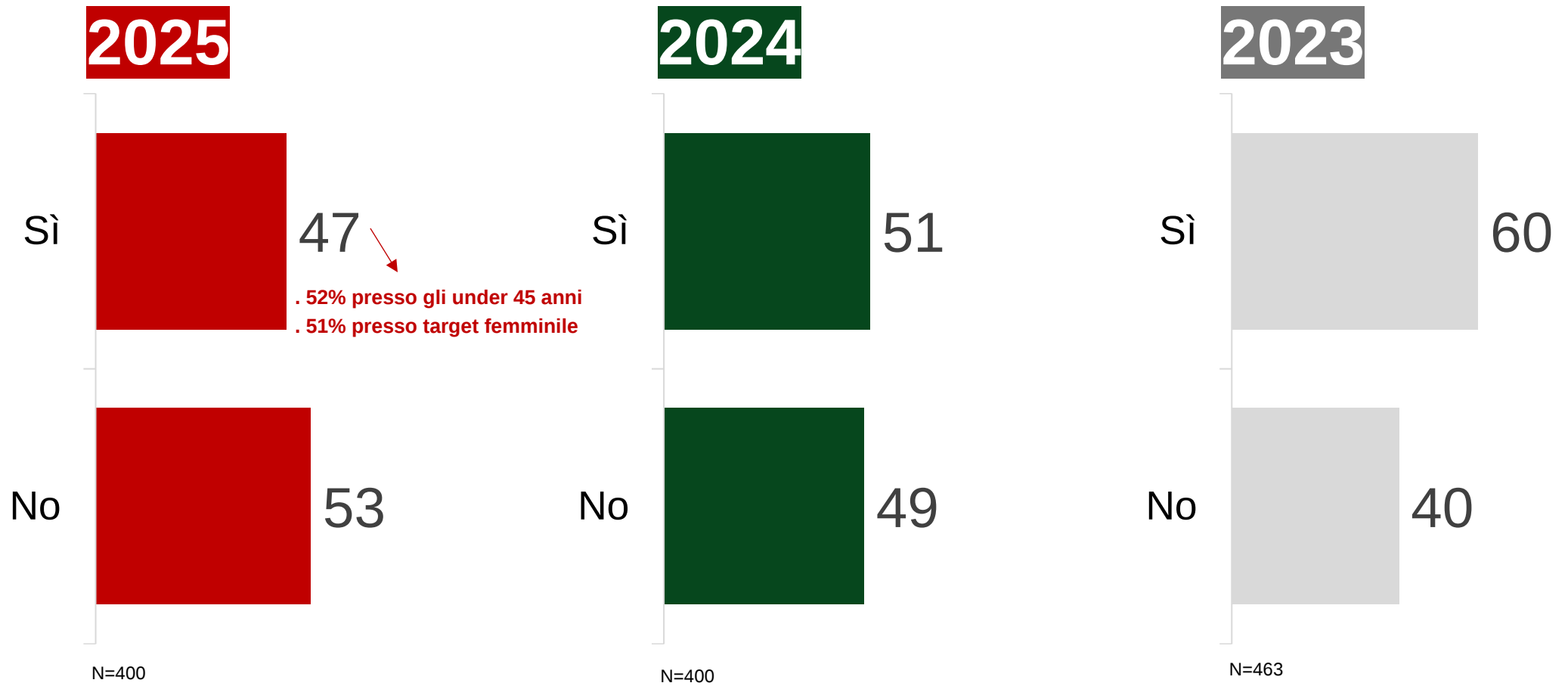
## Conoscenza giornata mondiale igiene mani: Focus 2025 split per genere



D12 - SEI A CONOSCENZA DI UNA GIORNATA MONDIALE SULLA CONSAPEVOLEZZA DELL'IGIENE DELLE MANI?

# Visione di contenuti media e informativi su prevenzione e cura

Nel post Pandemia diminuisce l'esposizione a contenuti medialti inerenti i temi della prevenzione **(-13 punti percentuali rispetto al 2023)**.

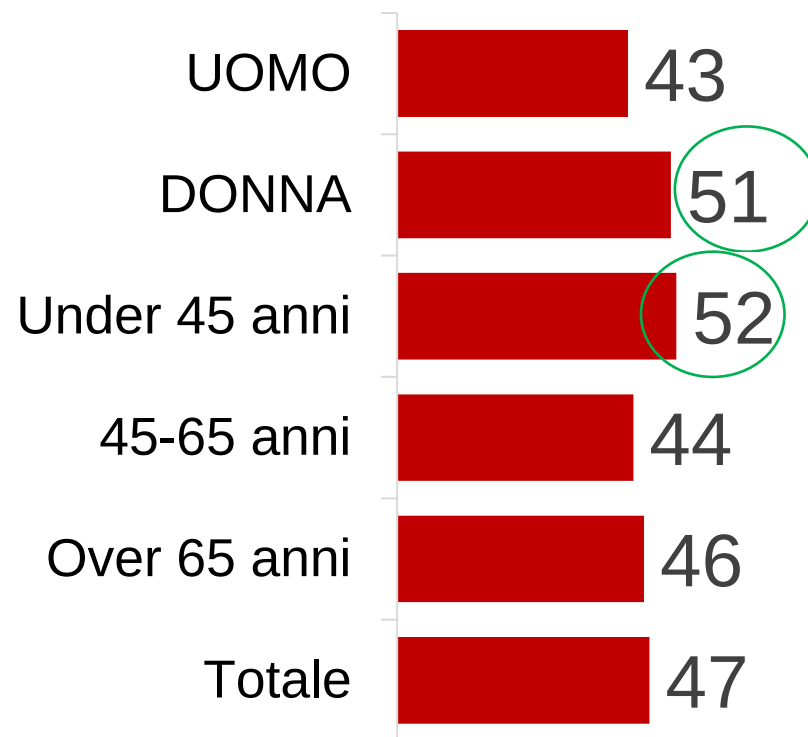


A2 - TI È CAPITATO NEGLI ULTIMI ANNI DI VEDERE CONTENUTI WEB/DIGITALI DEDICATI ALLA SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELLA SALUTE E DELLA CURA?

# Visione di contenuti media e informativi su prevenzione e cura: focus 2025, split per genere ed età



## Soggetti che hanno risposto positivamente



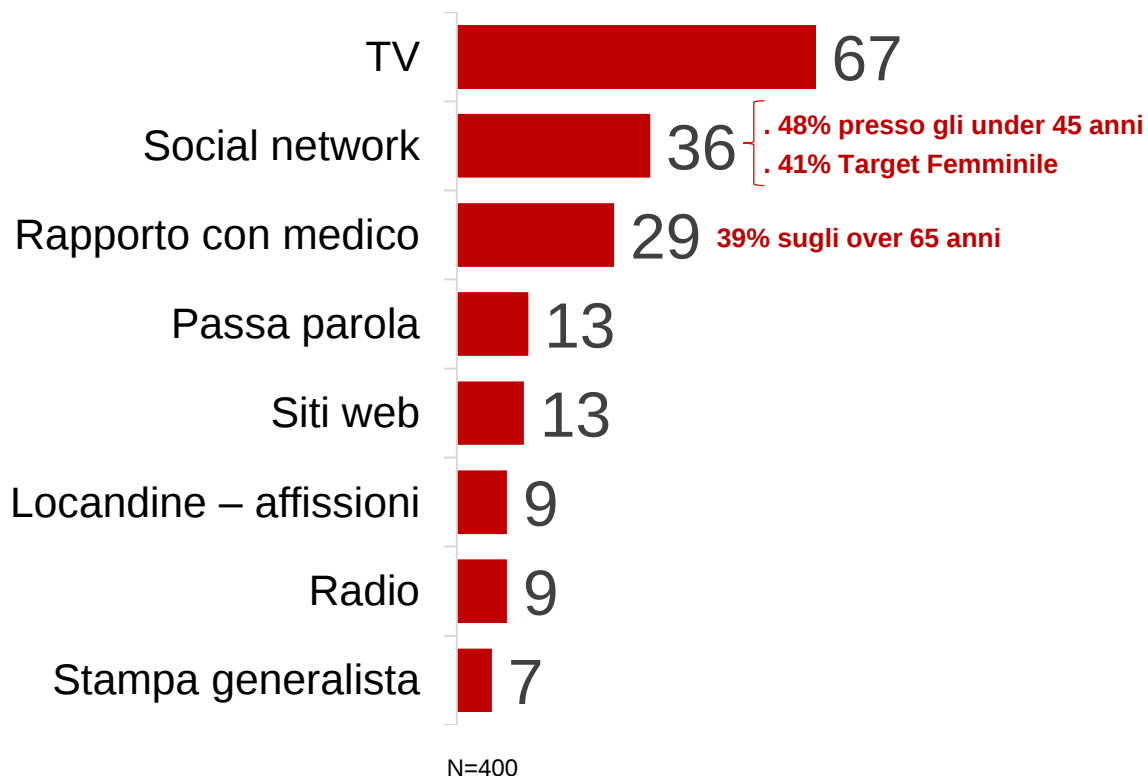
Totale campione: 400

A2 - TI È CAPITATO NEGLI ULTIMI ANNI DI VEDERE CONTENUTI WEB/DIGITALI DEDICATI ALLA SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELLA SALUTE E DELLA CURA?

# I mezzi di comunicazione più efficaci per raccontare la prevenzione



2025



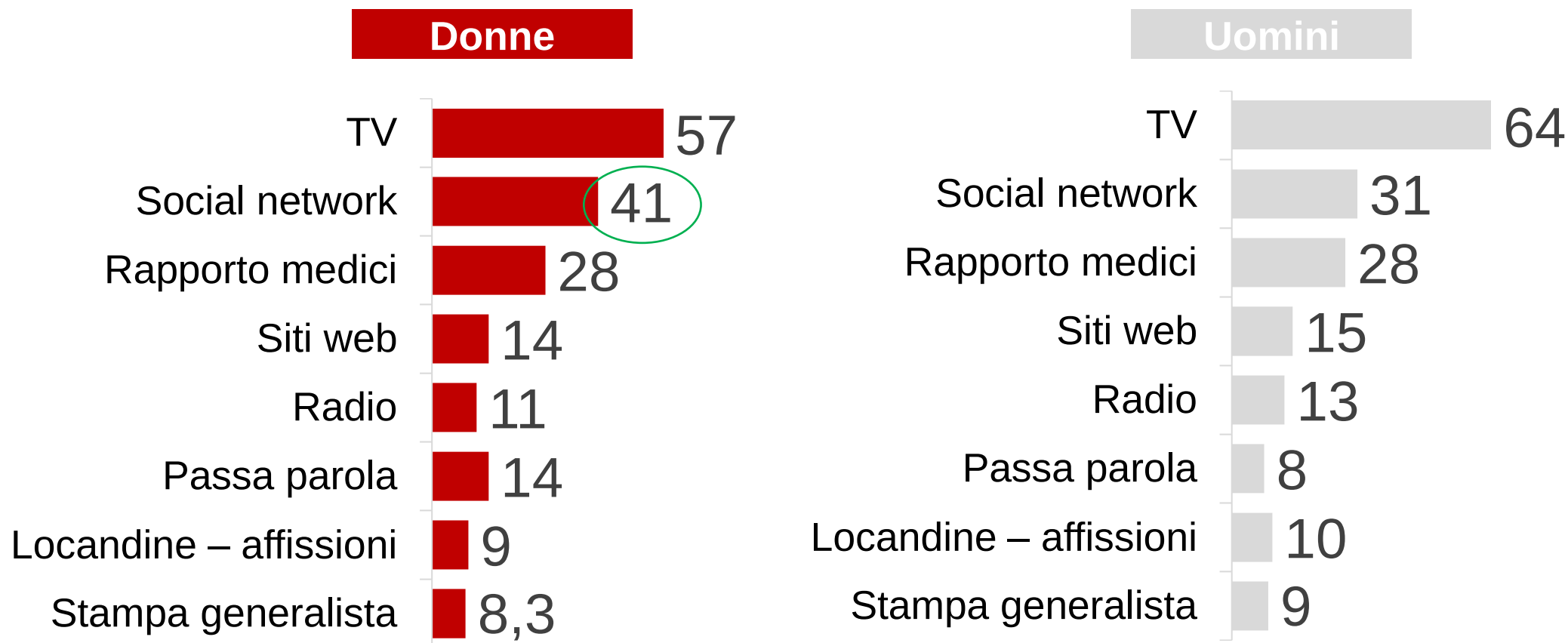
In linea con i dati **degli scorsi anni la TV** si conferma come il media maggiormente capace di raccontare e promuovere la cura e la prevenzione.

Grande importanza rivestono **anche i social network e il contatto diretto con il proprio medico.**

Campagne **quindi multi canale potrebbero risultare in linea con il vissuto dei cittadini.**

A1 - QUALI MEZZI DI COMUNICAZIONI RITIENI SIANO PIÙ EFFICACI PER INFORMARE E SENSIBILIZZARE SUI TEMI DELLA SALUTE?

## Mezzi di comunicazione più efficaci: Focus 2025 split per genere



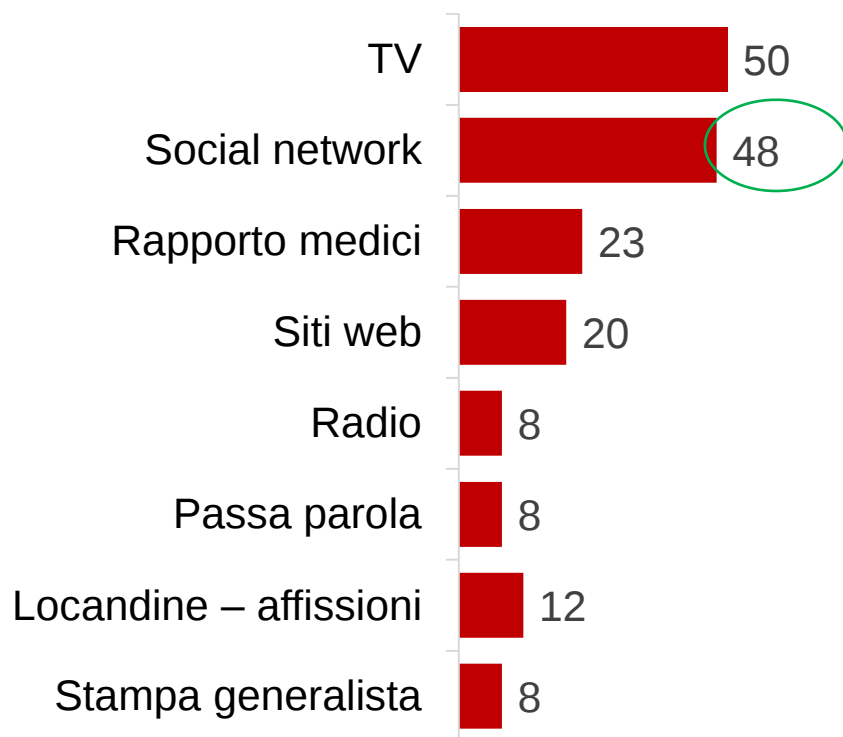
Totale campione=400

A1 - QUALI MEZZI DI COMUNICAZIONI RITIENI SIANO PIÙ EFFICACI PER INFORMARE E SENSIBILIZZARE SUI TEMI DELLA SALUTE?

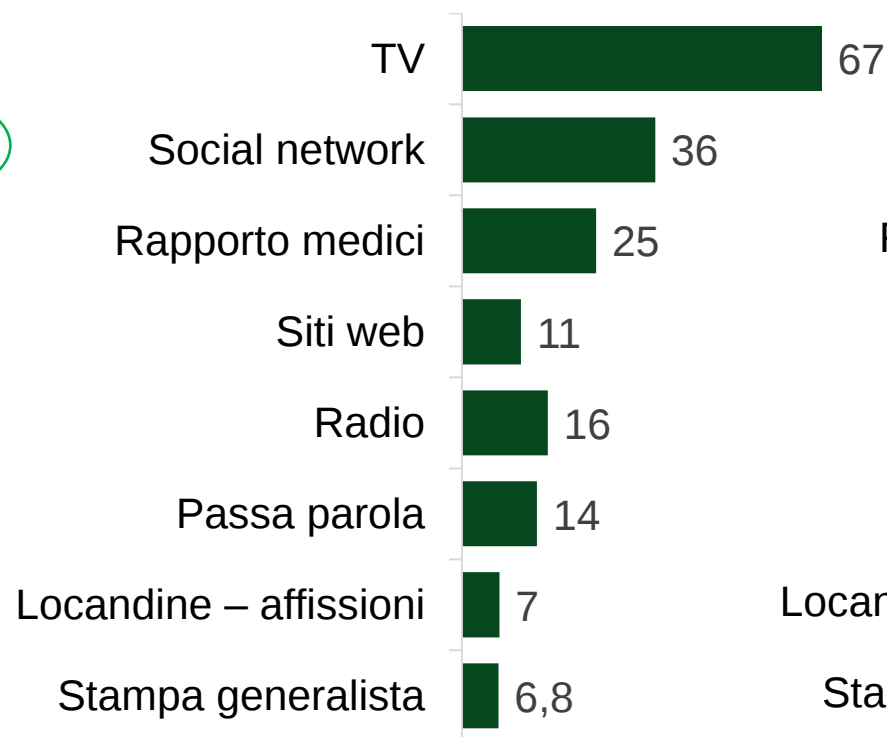
# Mezzi di comunicazione più efficaci: Focus 2025 split per età



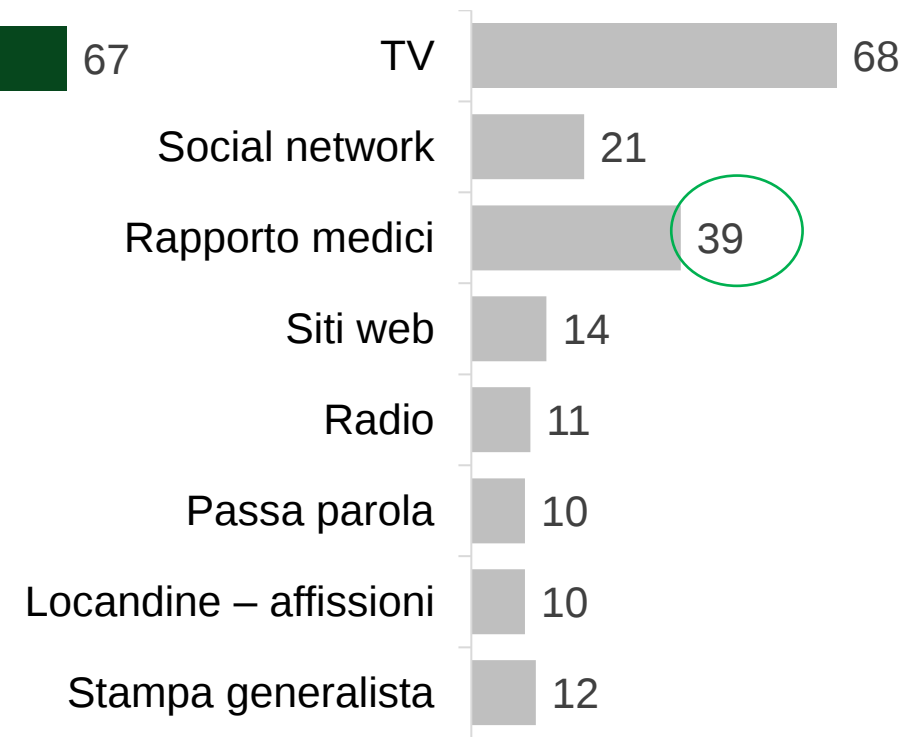
## Under 45 anni



## 45-65 anni



## Over 65 anni



Totale campione: 400

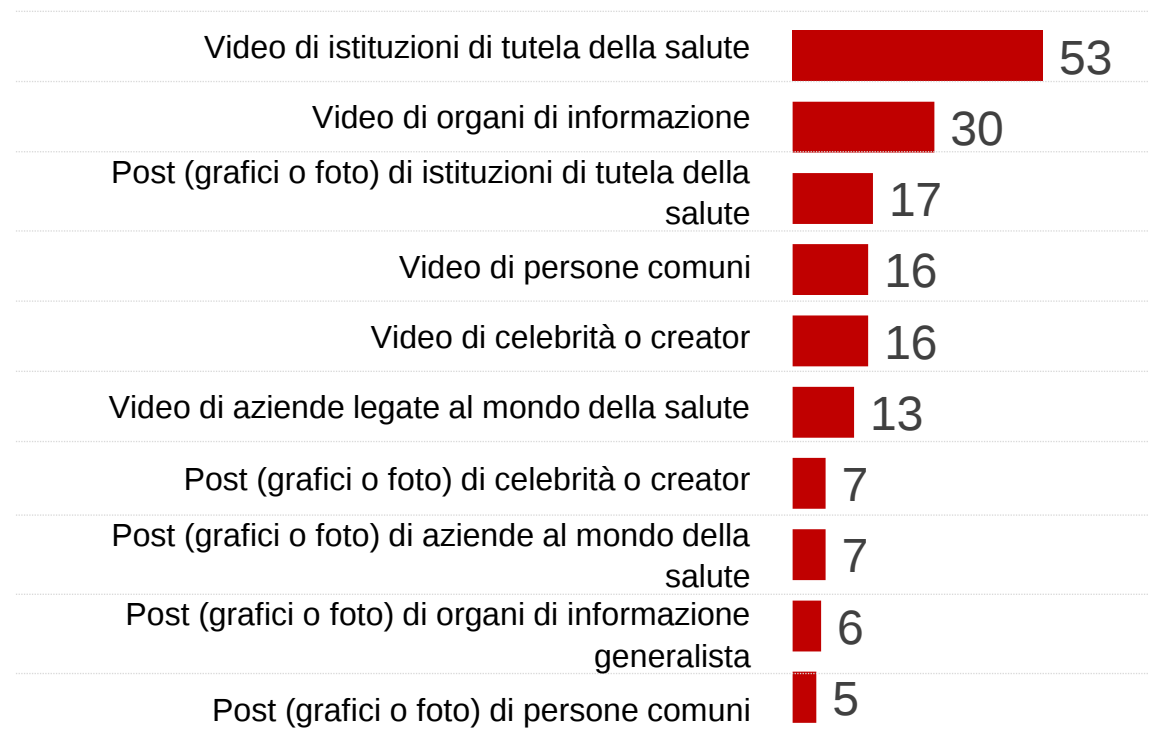
A1 - QUALI MEZZI DI COMUNICAZIONI RITIENI SIANO PIÙ EFFICACI PER INFORMARE E SENSIBILIZZARE SUI TEMI DELLA SALUTE?

Osservatorio Opinion Leader 4 Future - BILENDI | VALORI % APPROSSIMATI

# I contenuti medial di comunicazione più efficaci per raccontare la prevenzione



2025



N=400

I video di istituzioni di tutela della salute risultano i più efficaci, **ma con una deflessione del -7 rispetto al 2023**. Al secondo posto video di organi di informazione (30%).

Emerge un tema di «**autorevolezza della fonte**» in cui all'istituzione viene riconosciuta maggiore fiducia e conseguentemente maggiore efficacia in termini comunicativi e si nota una maggiore attrazione per il **materiale video** rispetto a quello statico.