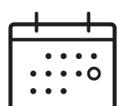


Oltre il Brand, emozioni e valori nel mondo della moda

Un viaggio ispirazionale che unisce strategie, creatività, storytelling e innovazione nel marketing e nella comunicazione di un brand di moda.

LEZIONE APERTA



Mercoledì
18.06.2025



10:30



Cripta
L.go A. Gemelli 1, Milano

PROGRAMMA

10.30 | **Apertura e saluti**

Paolo Gep Cucco, D-wok, direttore didattico e docente del master in Event&Entertainment Design, Univesità Cattolica

Renato Beccalli, Fasten Seat Belt, partner e docente del master in Event&Entertainment Design, Univesità Cattolica

11.00 | **Talk**

Nicole Baum, Moschino

12.30 | **Q&A con il pubblico**

INFORMAZIONI

Almed, Alta Scuola in Comunicazione e Spettacolo

 almed@unicatt.it  02.7234.2814

IN COLLABORAZIONE CON:



FASTEN SEAT BELT

DWOK
entertainment



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore