

ECONOMIA E POLITICA

Realtà vs percezione nella (de)generazione del consenso

Dibattito e riflessioni a margine del volume *L'economia percepita. Dati, comunicazione e consenso nell'era digitale* di Roberto BASSO e Dino PESOLE (Donzelli editore 2019)

Lunedì 2 marzo 2020, ore 17.00- 19.00

Aula G.127 Pio XI - Largo Gemelli, 1

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Indirizzi di saluto:

Mariagrazia FANCHI
Direttrice ALMED

Saranno presenti gli autori:

Roberto BASSO
Advisor
Dino PESOLE
Editorialista, Il Sole 24 Ore

Intervengono con gli autori:

Tito BOERI
professore di Economia, Università Bocconi
Andrea BOITANI
professore di Economia politica, Università Cattolica del Sacro Cuore
Alberto NEGRI
professore di Comunicazione e marketing della politica, Master Media relation
e Comunicazione d'impresa, ALMED, Università Cattolica del Sacro Cuore
Stefano ROLANDO
professore di Comunicazione pubblica, Università IULM

Info

almed.unicatt.it

L'ingresso è libero fino a disponibilità dei posti in aula.

YouTube



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore