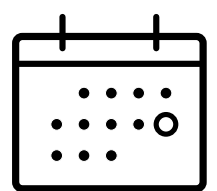
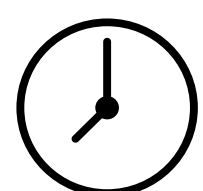


“Protagonisti consapevoli?”

La tutela dei minorenni nell’era dei family influencer



**Mercoledì
5.11.2025**



10:00



**Sala Maria
Immacolata**
L.go Gemelli 1, Milano

INTERVERRANNO

Apertura dei lavori

Marina Terragni, Autorità garante per l’infanzia e l’adolescenza

L’importanza di monitorare: la collaborazione fra accademia e mondo professionale

Nicoletta Vittadini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Il ruolo dell’autodisciplina e delle norme

Vincenzo Guggino, Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria

Family influencer, minorenni e pubblicità sui social media: i risultati del monitoraggio

Elisabetta Locatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Yari Brugnoli, Not Just Analytics

Nuove forme di violenza e mancata tutela sui bambini e sulle bambine

Federica Giannotta, Terre de Hommes

Cosa significa crescere coi social, sui social

Olimpia Peroni, Content creator

Social e protezione dei bambini: i rischi oggi e le tutele possibili della nuova legge

Marisa Marraffino, Avvocata esperta di diritto dei media digitali

Divieti: protezione dei minorenni o una risposta alle sfide del digital parenting?

Giovanna Mascheroni, Università Cattolica del Sacro Cuore

Conclusioni

Senatrice Simona Malpezzi

Moderà

Arianna Voto, giornalista RAI

INFORMAZIONI

ALMED, Alta Scuola in Comunicazione e Spettacolo

 almed@unicatt.it

 02.7234.2814



Partecipazione gratuita
previa registrazione
al seguente [link](#)

IN COLLABORAZIONE CON:



PARTNER TECNICO:



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore