

Il Master all'Edison World Apartment per la presentazione della nuova Smart Living

Durante la prima metà del **Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa** dell'**Università Cattolica** abbiamo seguito un corso nel quale il docente Florian Ciornei, Head of Digital Communication and Senior Media Relations Officer di Edison, ci ha spiegato in diverse lezioni come creare un buon piano di comunicazione. Al termine del corso ci siamo divisi in gruppi a ognuno dei quali è stato assegnato un progetto che prevedeva la realizzazione di un piano di comunicazione per il lancio della nuova Smart Home dell'azienda fornitrice di gas e luce.

Su invito di Edison, il giorno 23 marzo 2017 ci siamo recati in un palazzo storico nella suggestiva location di via Cesare Correnti a Milano, scelta dall'azienda per presentare la sua **Smart Living**.

All'**Open Day Stampa** sono stati invitati diversi giornalisti, blogger e influencer del settore, ai quali durante l'arco della giornata è stata presentata la nuova Smart Home. All'entrata siamo stati subito accolti dal dottor Ciornei, il quale si è offerto di accompagnarci lungo il percorso ideato dal team di comunicazione dell'azienda per l'illustrazione del progetto. L'evento si articolava principalmente su tre stanze, ognuna delle quali corrispondeva a una fase del programma: la prima più tecnologica, la seconda più esperienziale e l'ultima più interattiva. Nella prima room un giovane dipendente di Edison ci ha spiegato nel dettaglio tutti i dispositivi e gli accessori della Smart Living, nella seconda abbiamo potuto osservare un breve video che illustrava tutte le funzioni della piattaforma e nella terza abbiamo avuto la possibilità di provare direttamente alcune funzioni della Smart Living, come ad esempio accendere e spegnere tramite app le luci di una casa ricostruita negli uffici dell'azienda. Alla fine del percorso abbiamo trovato ad attenderci un ricco buffet attorno al quale chiacchieravano giornalisti, blogger e dipendenti di Edison. Noi studenti ne abbiamo quindi approfittato per scambiare idee e opinioni con persone che, per attinenza professionale, diventeranno nostri colleghi o interlocutori in un futuro non troppo lontano.

