

Slow Brand Festival 2024 – Brandforum.it
Tavola rotonda e Premiazione

SLOW BRAND FESTIVAL 2024 – VII EDIZIONE

Best practice e generazioni a confronto,
per riflettere sul futuro degli Slow Brand

Mercoledì 27 novembre 2024, ore 17.30-19.30

Aula C.012 - Via Carducci, 28/30

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

17:30-17:45

Indirizzi di saluto

Mariagrazia FANCHI, Direttrice ALMED – Università Cattolica del Sacro Cuore

Roberto REGGIANI, Responsabile Servizio Stage e Placement – Università Cattolica del Sacro Cuore

17:45-18:00

Avvio lavori: Presentazione degli esiti del Workshop (1ª tappa #SBF2024)

Maria Luisa BIONDA, Docente Università Cattolica e Founder 2B Research

18:00-19:00

Tavola rotonda: Riflessione sul presente e futuro degli Slow Brand

Paola AMBROSINO, Amministratore Delegato – SEC Newgate Italia

Gherardo MAGRI, Amministratore Delegato – Vaillant Group Italia

Filippo MUZI FALCONI, CEO - Methodos Group

Anna RONDOLINO, Communication & Visual Identity – Acquerello

Moderano

Patrizia MUSSO, Ideatrice di Slow Brand Festival e Founder di Brandforum.it

Deborah Paola GAUDIO, Career Adviser CIMO – Università Cattolica del Sacro Cuore

19.00-19.30

Presentazione candidature VII edizione e premiazione dei vincitori

Consegna delle targhe e degli attestati ai vincitori delle 5 categorie Slow (Slow Adv 2024, Slow Boss 2024, Slow Factory 2024, Slow Place 2024 e Slow Web 2024)

Moderata

Giorgia BRESCIANI, Redattore Senior - Brandforum.it

con la collaborazione della Giuria Under30 di #SBF2024



Info

✉ almed@unicatt.it

☎ 0272342814



FrancoAngeli
Edizioni La passione per le conoscenze

brandforum.it
l'osservatorio culturale sul branding



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore