

Slow Brand Festival 2024 – Brandforum.it  
Tavola rotonda e Premiazione

# SLOW BRAND FESTIVAL 2024 – VII EDIZIONE

Best practice e generazioni a confronto,  
per riflettere sul futuro degli Slow Brand

**Mercoledì 27 novembre 2024, ore 17.30-19.30**

**Aula C.012 - Via Carducci, 28/30**

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

17:30-17:45

## **Indirizzi di saluto**

Mariagrazia FANCHI, Direttrice ALMED – Università Cattolica del Sacro Cuore

Roberto REGGIANI, Responsabile Servizio Stage e Placement – Università Cattolica del Sacro Cuore

17:45-18:00

## **Avvio lavori: Presentazione degli esiti del Workshop (1ª tappa #SBF2024)**

Maria Luisa BIONDA, Docente Università Cattolica e Founder 2B Research

18:00-19:00

## **Tavola rotonda: Riflessione sul presente e futuro degli Slow Brand**

Paola AMBROSINO, Amministratore Delegato – SEC Newgate Italia

Gherardo MAGRI, Amministratore Delegato – Vaillant Group Italia

Filippo MUZI FALCONI, CEO - Methodos Group

Anna RONDOLINO, Communication & Visual Identity – Acquerello

### **Moderano**

Patrizia MUSSO, Ideatrice di Slow Brand Festival e Founder di Brandforum.it

Deborah Paola GAUDIO, Career Adviser CIMO – Università Cattolica del Sacro Cuore

19.00-19.30

## **Presentazione candidature VII edizione e premiazione dei vincitori**

*Consegna delle targhe e degli attestati ai vincitori delle 5 categorie Slow (Slow Adv 2024, Slow Boss 2024, Slow Factory 2024, Slow Place 2024 e Slow Web 2024)*

### **Moderata**

Giorgia BRESCIANI, Redattore Senior - Brandforum.it

con la collaborazione della Giuria Under30 di #SBF2024



Info

✉ almed@unicatt.it

☎ 0272342814



**FrancoAngeli**  
Edizioni La passione per le conoscenze

**brandforum.it**  
l'osservatorio culturale sul branding



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore