

Evento
Master Comunicare lo Sport

A che gioco giochiamo?

La comunicazione dello sport tra notiziabilità e impatto sociale.

Giovedì 23 maggio 2024, ore 09.30
Cripta Aula Magna - Largo Gemelli, 1
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Indirizzi di saluto

Mariagrazia FANCHI, Direttrice Almed

Ore 9.45

Prima sessione

Lorenzo DALLARI, Direttore Editoriale e Social Lega Serie A
Alessandro LACOVARA, Senior Vice President Subscriptions DAZN
Marzio PERRELLI, Executive Vice President Sky Sport
Giorgio SIMONELLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderà

Lia CAPIZZI, giornalista

Ore 11.00

Seconda sessione

Paola ABBIEZZI, Università Cattolica del Sacro Cuore
Massimo ACHINI, Presidente CSI Milano
Diana BIANCHEDI, Chief Strategy Planning & Legacy Officer Fondazione Milano Cortina
Stefano GOBBI, responsabile Politiche Sociali e Terzo Settore, Sport e Salute
Elisabetta LOCATELLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderà

Claudio ARRIGONI, giornalista

Evento aperto
fino ad esaurimento posti

Per informazioni:
02 72342814

ALMED - Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo
Via Sant'Agnese, 2 - 20123 Milano



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore