

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO
Interfacoltà di Lettere e Filosofia – Economia

Le comunità di pratiche e il suono: Il caso dell'Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR)

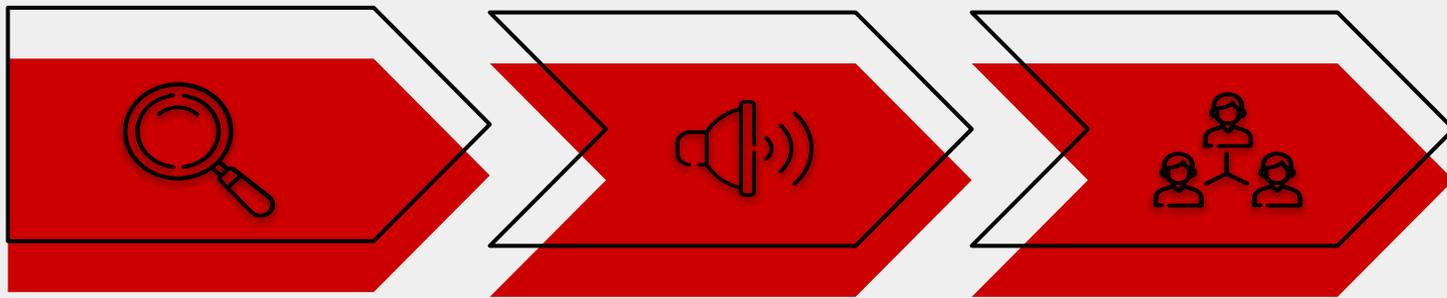
Corso di Laurea in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le
Organizzazioni complesse

Relatore: Chiar.mo Prof. Matteo TARANTINO
Correlatore: Prof. Matteo CANTAMESSE

Candidata : Chiara RUSSO
Matricola N° 4811073

Anno Accademico 2019/2020

GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA



Analizzare la **formazione** della comunità di pratiche dei **produttori italiani di video ASMR**

Analizzare come la comunità si è sviluppata intorno al **suono**

Comprendere di quali **player** si compone e come sia **stratificata**

“

*La comunità dei produttori di video ASMR presenta delle caratteristiche tali da poter essere ricompresa all'interno del concetto **di community of practice?***

”



WENGER E LA COMUNITÀ DI PRATICHE

“Un’aggregazione informale di attori che, nelle organizzazioni, si costituiscono spontaneamente attorno a pratiche di lavoro comuni sviluppando solidarietà organizzativa sui problemi, condividendo scopi, saperi pratici, significati e linguaggi.”

E. Wenger

Per potersi definire tale deve possedere **3 caratteristiche cruciali:**



L’ambito (Domain)



La comunità



La pratica (practice)



ASMR: UN FENOMENO NATO ONLINE

Definisce un particolare stato di piacere, unito ad un rilassamento profondo, dovuto a **stimoli** sia uditivi che visivi denominati **trigger**

A  — **Autonomous:** indica che lo stimolo è autonomo perché involontario

S  — **Sensory :** Si riferisce al fatto che il tutto avviene grazie ad una esperienza sensoriale

M  — **Meridian :** fa riferimento alla “massima prosperità” e sottolinea che si raggiunge un picco di sensazioni

R  — **Response :** indica che gli stimoli attivano una risposta specifica e avvenga una reazione esterna



METODOLOGIA DI RICERCA UTILIZZATA



Utilizzo di metodologie **qualitative** quali **interviste semi-strutturate** via Skype o Zoom



Selezione di **16 ASMRtist** appartenenti alla **community italiana** su Youtube da intervistare



Utilizzo di una traccia contenente **30 domande** principali divise in **6 aree di interesse**

METODOLOGIA: LA SELEZIONE DEL CAMPIONE

I criteri utilizzati nella selezione dei 16 intervistati sono stati:



**Esperienza
maturata su
Youtube**

Veterani

Esordienti



**Bacino di
utenza**

N° iscritti > 50.000

N° iscritti < 50.000



L'INTERVISTA: 6 AMBITI DI INTERESSE



La **scoperta del fenomeno** e i primi passi nella community ASMR su Youtube



La descrizione della **"scena" ASMR** nel mondo e in particolare della community italiana



Il **processo creativo** alla base della produzione di un video ASMR



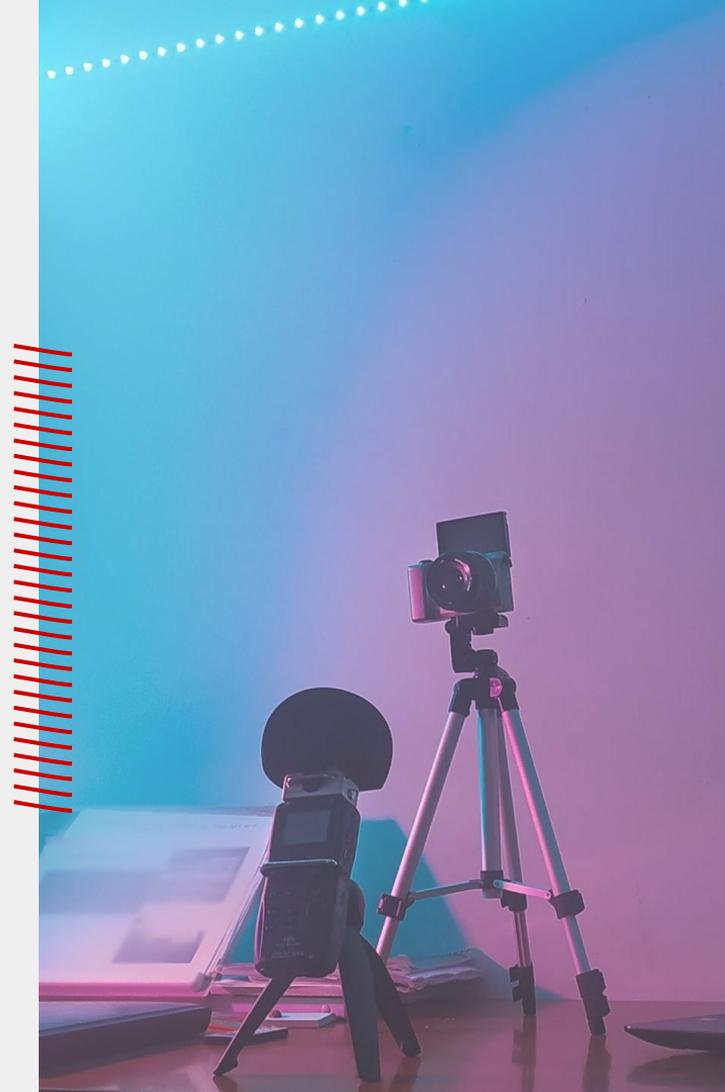
Il **valore economico** dell' ASMR



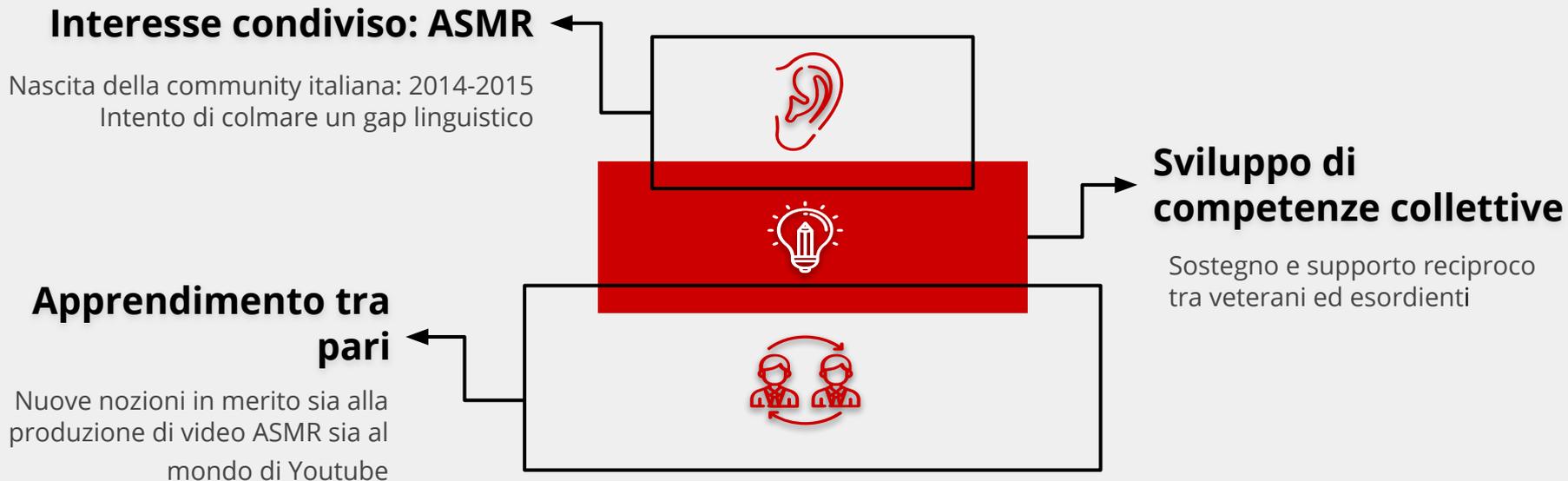
Il **rapporto con i follower** dell'ASMR



Gli **aspetti più controversi** collegati all'universo ASMR (**l'erotismo** associato ai video)



RISULTATI OTTENUTI: L'ASMR COME AMBITO DI INTERESSE CONDIVISO



“Siamo come una grande famiglia, ci scambiamo pareri su attrezzature sui microfoni migliori da utilizzare, come realizzare un trigger in maniera efficace, idee, si collabora insieme. È un rapporto di rispetto e stima reciproca.”

Veronica (Vero Wild ASMR)

RISULTATI OTTENUTI: LA COMUNITÀ E LO SVILUPPO DI IDENTITÀ CONDIVISE



Community molto **attiva e aperta**



Sostegno e aiuto **reciproco**



Condivisione di **idee**, informazioni in merito alla **produzione di video**, all'**attrezzatura** e al mondo di **Youtube**



Identificazione del creator con una sorta di **"terapeuta online"** con l'intento di produrre contenuti audiovisivi che possano rilassare gli spettatori



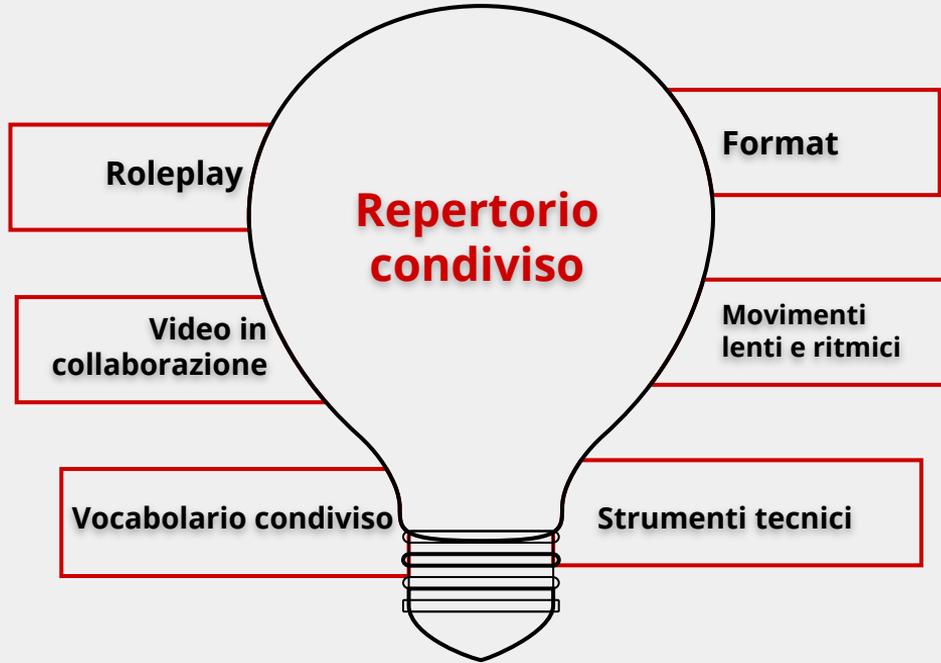
Ricompense **interne** > **esterne**



Luca (Luca ASMR)

"Io trovo, molto strano il termine "ASMRartist", io personalmente per quanto possa essere una attività definibile "artistica" sotto certi punti di vista faccio fatica ad identificarmi in un "artista dell'ASMR" o qualcosa di questo tipo."

RISULTATI OTTENUTI: LO SVILUPPO DI PRATICHE CONDIVISE



Per le pratiche condivise, certo, ci sono diversi video frutto di collaborazioni tra più creatori. Io, ad esempio, ho creato dei video in collaborazione con un ASMRtist che stimo molto: Luca ASMR. Si creano spesso dei trend, come un trigger ricorrente o i tag, o i video "in serie"

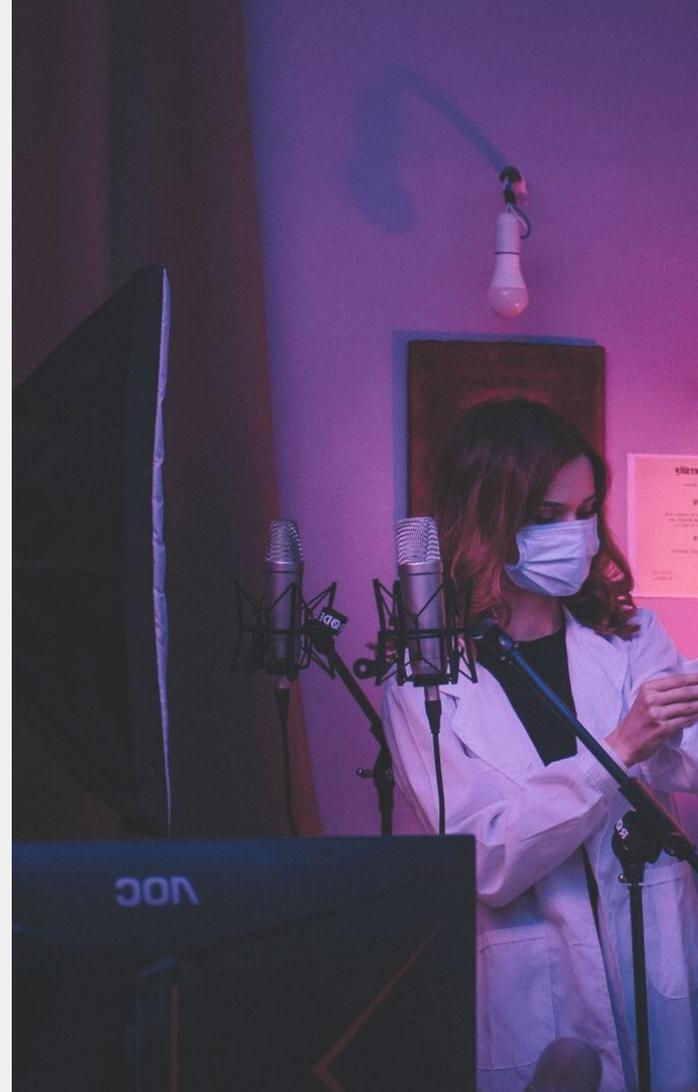
Carlotta (Carlotta ASMR)

CONCLUSIONI: IMPLICAZIONI

La ricerca effettuata ha permesso di comprendere il **peso e l'importanza** che la **componente visiva** assume all'interno della comunità di pratiche di produttori di video ASMR.

Si comprende che la pratica del produrre video ASMR sia una forma **grassroot di sound design**, largamente auto appresa.

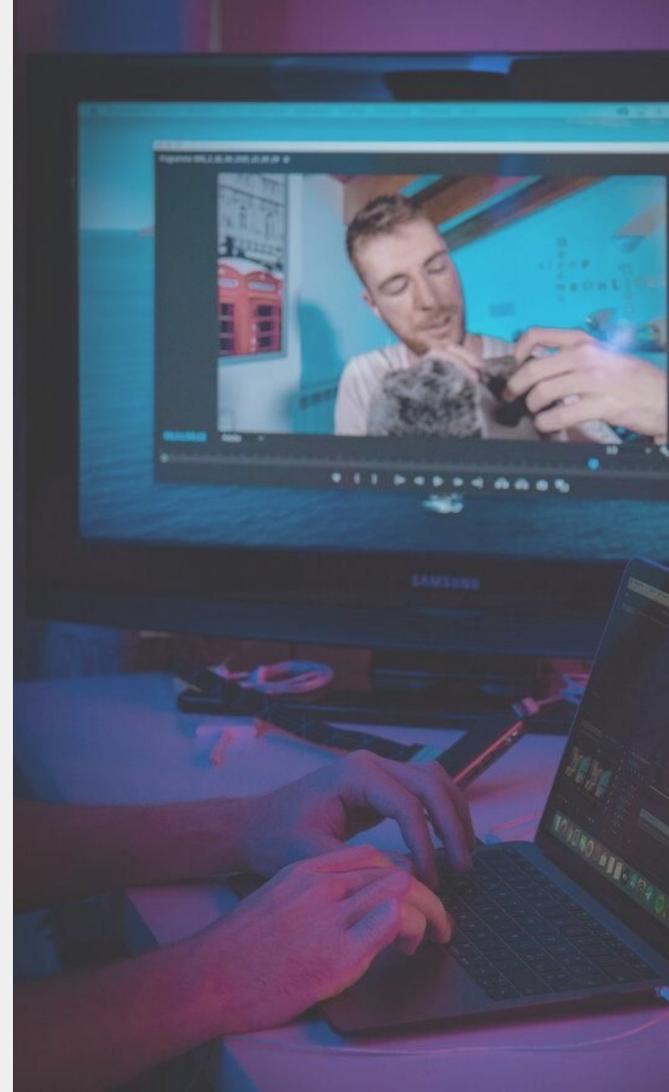
L'ASMR può essere considerato, a livello pratico, come un **primo approccio**, spesso inconsapevole, verso il **sound designing e la foley art**.



CONCLUSIONI: IMPLICAZIONI

Nonostante **Youtube** sia un **ambiente** fortemente **competitivo** si comprende che la motivazione del loro atteggiamento di apertura e di condivisione, sia dovuta all'esistenza di un fine ultimo condiviso: **il consolidamento della "scena" ASMR (anche) in Italia.**

Si rileva l'emergenza di **un codice di condotta.** I creator, essendo consapevoli della possibile correlazione tra sussurro e dimensione sessuale, preferiscono **non sostenere** e **non supportare** quella parte della community avente una **esplicita dimensione erotico-sessuale.**



CONCLUSIONI: LIMITI E SVILUPPI FUTURI



Non è stato possibile inserire nel campione utilizzato per l'analisi qualitativa, **performer** aventi una **esplicita** dimensione **erotico-sessuale**.

Il campione risulta essere **fortemente sbilanciato** verso una dimensione **non sessualizzata**.



Non è stato possibile constatare la presenza **né di "raduni" né di "incontri"** tra *ASMRtist* anche al di fuori del web.

Gli intervistati si sono **limitati** a raccontare dei rapporti di amicizia che hanno **instaurato online**.



Non è stato possibile effettuare un **confronto** con la **formazione** delle comunità di pratiche di produttori di video ASMR **all'estero** poiché la ricerca è stata focalizzata **unicamente** sulla **community italiana**.

In relazione ai limiti evidenziati, essi potrebbero rappresentare **validi spunti** per **ricerche** ed eventuali **approfondimenti futuri**.

A hand is shown holding a black Zoom DR-05 digital voice recorder. The device is positioned diagonally across the frame. The background is a soft, out-of-focus gradient of blue and purple light. The text 'GRAZIE PER L'ATTENZIONE' is overlaid in white, bold, italicized capital letters across the center of the image.

*GRAZIE PER
L'ATTENZIONE*