



ALMED

ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del SACRO CUORE

Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo



Sommario

1. Chi siamo

2. I Master

- ▶ Giornalismo e informazione
- ▶ Radio, cinema, televisione, web, produzione e gestione di audiovisivi
- ▶ Comunicazione d'impresa e strategie digitali
- ▶ Comunicazione specializzata e di settore
- ▶ Ideazione e produzione di eventi culturali e artistici

3. Corsi Executive, School e Formazione Continua

4. La ricerca

1. Chi siamo

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo – è la struttura dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** preposta alla formazione post-laurea nel campo dell'informazione giornalistica e di settore e della comunicazione al servizio delle imprese, dei media, delle istituzioni e dei territori.

ALMED fa parte del sistema Alte Scuole di Università Cattolica, centri di ricerca e di formazione avanzata volti alla promozione dell'innovazione e della crescita sostenibile ed equa delle imprese, delle organizzazioni e della società sui fronti cruciali della comunicazione, dell'ambiente, della salute, della giustizia, del benessere lavorativo e sociale, delle relazioni internazionali, dell'agrifood.

ALMED è in dialogo con il contesto sociale ed economico, nazionale e internazionale, e in ascolto dei bisogni che esso esprime nel campo dei media, della comunicazione e della cultura, attraverso ricerche e monitoraggi e l'aggiornamento costante dei propri percorsi di formazione. La Scuola inoltre promuove eventi significativi volti a migliorare la conoscenza e la consapevolezza pubblica sui temi chiave della comunicazione.

La nostra storia

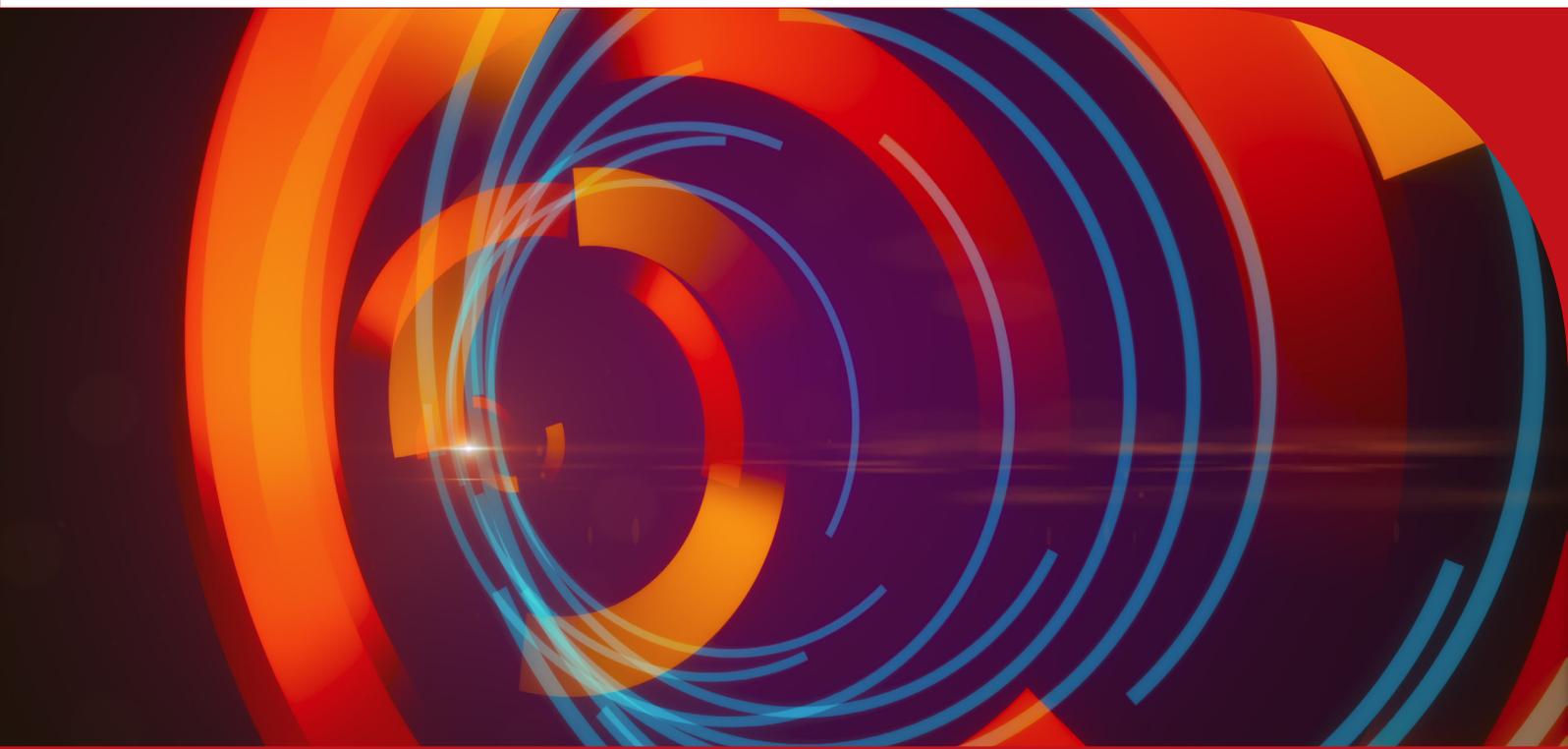
L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Fondata nel 1962 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giornalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa diventa Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.

È stata diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione: Virgilio Melchiorre, Gianfranco Bettetini, Ruggero Eugeni.

Le strutture e i servizi

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di una sala **per il montaggio professionale e per la post-produzione grafica e video** e di un **laboratorio radiofonico con cabina di registrazione** a supporto delle attività di formazione e dei progetti produttivi dell'Alta Scuola. Le studentesse e gli studenti di ALMED hanno inoltre accesso alle strutture e servizi di Università Cattolica, tra i quali lo **studio televisivo**, la **Biblioteca** e la **Mediateca**. ALMED usufruisce di numerose convenzioni con **aziende, associazioni e banche** per borse di studio e prestiti d'onore.



2. I Master

ALMED organizza Master Universitari di primo e secondo livello, anche in collaborazione con altri Atenei. La docenza è affidata a **docenti universitari e a professionisti**. Gli stage e le attività pratiche vengono svolte in collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private di massimo rilievo.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, viene riconosciuto un titolo di **Master universitario** ai sensi del D.M. 509\99 e attribuiti 60 crediti formativi.

ALMED opera all'interno di **diverse aree** di formazione e di intervento.

Giornalismo e informazione

Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale

Master di I Livello a durata biennale organizzato con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. Il Master consente di svolgere al proprio interno il praticantato giornalistico e, quindi, di sostenere l'esame da giornalista professionista alla fine del percorso di studi (riconoscimento del bando richiesto come da prassi).

Il percorso didattico è progettato lavorando a stretto contatto col mondo professionale ed integra attività di redazione, attività didattiche, laboratori, ma anche incontri con professionisti del settore e workshop tematici intensivi.

Crisis & Disaster Management: le Funzioni Organizzative in Protezione Civile, Sicurezza e Difesa civile

Master di I livello. Il Master, per sua struttura e articolazione interdisciplinare, istituisce qualifiche e riconoscimenti professionali a titolo di aggiornamento (upgrade)

per quanti di appartenenza al settore della Protezione Civile, della sanità e di specifiche competenze professionali spendibili nell'ambito dei Corpi di Polizia Locale e di Stato, dei Militari in servizio attivo e dei funzionari e dipendenti della Pubblica Amministrazione e degli uffici della dell'Amministrazione civile dell'Interno.



Radio, cinema, televisione, web, produzione e gestione di audiovisivi

▲ Fare radio. Creazione e comunicazione del prodotto radiofonico, audio e podcast

Master di I livello. Il Master forma professionisti in grado di gestire e coordinare il "prodotto radiofonico": figure professionali della radio quali speaker, autore, regista, producer, web manager, figure in grado di partecipare, fin dalle fasi progettuali, alla realizzazione artistica di un programma, sperimentandone i risvolti manageriali e di promozione.

▲ Fare TV. Management del broadcasting e dello streaming

Master di I livello. Il Master forma professionisti in grado di pianificare i processi di produzione e distribuzione tv (acquisizioni, diritti; produzioni; programmazione e palinsesti; selezione e adattamento di format; sviluppo di progetti editoriali; gestione multi piattaforma del prodotto convergente); analisi del consumo tv (rielaborazione dati quantitativi, come Auditel, e qualitativi; conduzione di ricerche ad hoc); comunicazione di prodotto.

▲ Ideazione e produzione audiovisiva, cinematografica e per i media digitali – IPM

Master di I livello. Il Master è pensato per attraversare tutte le fasi dell'ideazione e produzione

dell'audiovisivo, a partire dai quadri di riferimento di mercato e dal contesto di diritto e di deontologia dei media, passando per la scrittura, e tutte le fasi di pre- e postproduzione e ha lo scopo di creare figure professionali qualificate nell'ambito della ideazione e produzione: forma videomaker e content creator, content author e producer in ambito televisivo, cinematografico e dei media digitali.

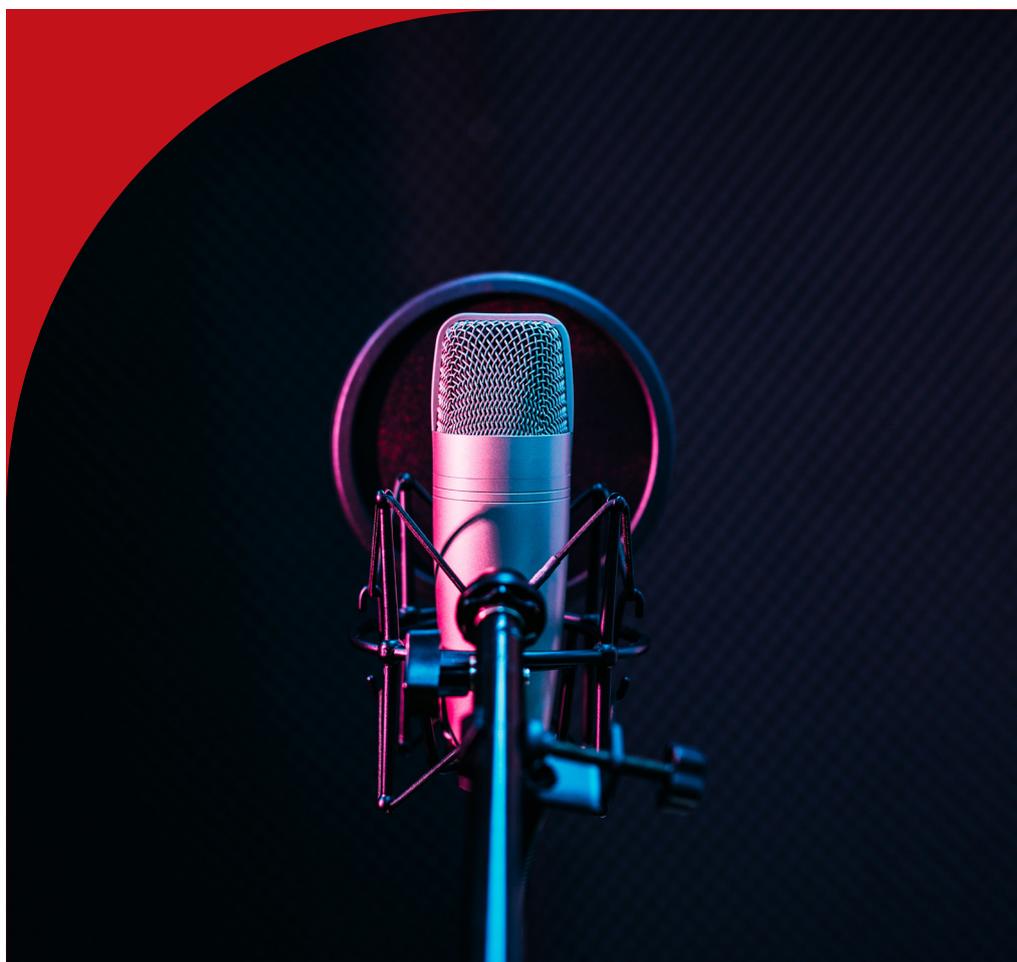
▲ International Screenwriting and Production – MISP

Master di I livello. Attivato ad anni alterni. Si propone di creare professionisti che lavorano nel settore dello spettacolo (principalmente sceneggiatori, editori e produttori), fornendo loro

una conoscenza approfondita dell'industria audiovisiva e una forte conoscenza delle tecniche di narrazione, che sono al centro di ogni progetto di lungometraggio e serie televisiva.

▲ Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo – MICA

Master di I livello. Il Master forma professionisti del management, della promozione e della valorizzazione culturale dell'immagine, del cinema e dell'audiovisivo. Il Master collabora con i principali player del settore e fornisce competenze atte a valorizzare il contenuto audiovisivo sia attraverso i canali tradizionali, sia nei nuovi ambienti digitali.



Comunicazione d'impresa e strategie digitali

Media relation e comunicazione d'impresa

Master di I livello. Il Master forma figure professionali in grado di organizzare e gestire la comunicazione interna ed esterna di un'azienda e, in particolare, i rapporti con i media.

Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva

Master di I livello, organizzato con IAB Interactive Advertising

Bureau. Il Master forma figure professionali che operano nell'area digital come account, pianificatori, addetti al marketing e alla comunicazione all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori, professionisti della comunicazione pubblicitaria digitale attraverso i social media, il web 2.0, il mobile, i motori di ricerca (SEM e SEO).

Digital Communications Specialist

Master di I livello, organizzato con UNA - Aziende della Comunicazione Unite. I diplomati sviluppano le competenze utili per le professionalità di digital strategist; digital account; digital project manager; community

manager; social media manager; digital content manager; digital PR specialist; digital communicator; web analyst; digital marketing consultant; Sem e Seo specialist.

Account e Sales Management. Tecniche di gestione e negoziazione applicate alle vendite

Master di I livello, organizzato con il centro di ricerca Centrimark dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La figura del Sales si occupa della vendita di servizi business to business, sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità, a respiro nazionale e internazionale, coniugando competenze comunicative e abilità manageriali.





Comunicazione specializzata e di settore

Comunicazione musicale

Master di I livello.
Il primo corso post-laurea in Italia dedicato alle professioni della comunicazione musicale. Il percorso più qualificato per lavorare nel music business: uffici stampa, addetti alla promozione delle etichette discografiche e dei concerti, comunicatori digitali della musica (social network, distribuzione), redattori/programmatori di media musicali; l'offerta formativa del Master comprende project work, case histories, stage con professionisti ed ex allievi che lavorano nell'industria musicale.

Comunicare lo sport

Master di I livello.
Il Master forma esperti della comunicazione dello Sport nelle aree della produzione mediale, dell'organizzazione di eventi, della comunicazione digitale, di club e leghe sportive. Il percorso formativo prevede una didattica mista, erogata prevalentemente in aula, e si propone di fornire agli studenti strumenti e conoscenze atti a costruire un solido fondamento culturale e cognitivo, necessario per poter affrontare le pratiche e le azioni professionalizzanti all'interno delle differenti aree della comunicazione sportiva.

Health Communication Specialist

Master di I livello, istituito con l'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS). Il Master è il primo percorso post-laurea dedicato alla formazione in ambito manageriale e di comunicazione per le imprese del settore sanitario e si rivolge sia a professionisti sia a neolaureati, fornendo un percorso di taglio executive. La partnership con l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale offre un valore aggiunto importante fornendo agli iscritti al master un ulteriore approfondimento e il riconoscimento della qualifica professionale.

Ideazione e produzione di eventi culturali e artistici

▲ Eventi e Comunicazione per la cultura – MEC

Master di I livello. Il Master forma professionisti qualificati della progettazione e gestione di eventi culturali e sociali, dello spettacolo dal vivo, del cinema e dell'audiovisivo, dell'arte visiva, dei festival, dei nuovi interventi artistico-culturali in contesti urbani. La metodologia didattica è basata su quattro pilastri: testimonianze di maestri del nostro tempo, workshop e project work, corsi e seminari in continuo aggiornamento e stage di alto profilo.

▲ Progettare cultura. Arte, design, imprese culturali

Master di I livello interuniversitario con POLI.DESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano. Il corso forma professionisti della progettazione e gestione di interventi culturali in diversi settori: patrimonio culturale, arti visive (public art), valorizzazione del territorio fondata sulle risorse e sul turismo culturale.

▲ Event & Entertainment Design – Eventainment

Master di I livello. Il Master è immaginato come un laboratorio esperienziale, un luogo in cui creare, produrre e imparare ad innovare guidati da esperti del settore. Un laboratorio che esplora il mondo degli eventi e dell'entertainment design per formare persone capaci di immaginare il futuro dello spettacolo e della

comunicazione dal vivo, ma anche capaci di utilizzare strumenti per amplificare le esperienze e le emozioni.

▲ Performance e teatro sociale

Master di I livello. interuniversitario con Università degli Studi di Pavia e Università degli Studi di Torino. Il Master intende formare profili altamente qualificati nelle discipline della performance e del teatro sociale, con ampie competenze tecniche e teorico-metodologiche di progettazione, organizzazione, training, conduzione, drammaturgia, regia e curatela di processi laboratoriali, performance, eventi e spettacoli, con particolare riferimento agli ambiti dell'educazione e dell'inclusione sociale, della cura, del welfare culturale e dei territori e delle comunità, della tutela e promozione dell'ambiente e del paesaggio.



3. Corsi Executive, School e Formazione Continua

ALMED organizza **Summer e Winter School intensive, Workshop tematici, In-depth meeting, Corsi di Alta formazione** e di aggiornamento professionale, anche in collaborazione con altre istituzioni e Alte Scuole, sia presso la sede di Milano sia presso altre sedi.

Inquadra il QR Code e scopri tutte le Informazioni sui Corsi Executive.



ALMED organizza corsi **Executive** tagliati sulle esigenze formative specifiche di aziende e istituzioni.

Fra le attività realizzate:

- ▲ corsi executive di scrittura per lo schermo, con professionisti nazionali e internazionali;
- ▲ corsi di aggiornamento per professionisti della comunicazione, che operano in ambito aziendale e in contesti pubblici e istituzionali, su strumenti e temi chiave come: comunicazione della salute, comunicazione politica, comunicazione della fede e della spiritualità;
- ▲ progetti e iniziative di lifelong learning in partenariato con associazioni di categoria;
- ▲ corsi destinati a rafforzare le competenze gestionali e di management e l'innovazione delle imprese e iniziative di cultura, con particolare attenzione per digitalizzazione e sostenibilità.



.74

456.52

753.95

456.52

152.58

458.41

555.74

817.9253.95

561.84

161.78
110.51

514.00

238.38

49.65

215.79

921

4. La ricerca

La ricerca è un aspetto essenziale per **comprendere le sfide e le opportunità del mondo contemporaneo**, in cui la comunicazione e i media occupano una posizione centrale, influenzando opinioni, comportamenti ed innovazioni.

ALMED **monitora le dinamiche della società dell'informazione, l'impatto delle politiche** e degli interventi di sostegno al settore, i **processi di comunicazione sui temi cruciali** della salute, dell'inclusività, della scienza e dell'innovazione tecnologica, il rapporto fra **media e soggetti vulnerabili**, l'evoluzione dei profili professionali dell'industria mediale, culturale e creativa, nonché i **meccanismi di produzione, diffusione e fruizione** dei prodotti audiovisivi.

Gli studi e le ricerche condotte contribuiscono a **sviluppare nuovi approcci, metodologie e strumenti utili per professionisti dei settori strategici della comunicazione e dello spettacolo**. La connessione tra ricerca e pratica è fondamentale per consentire ai professionisti il necessario aggiornamento in un settore in costante evoluzione e per garantire che la ricerca accademica abbia un impatto reale e positivo sulla società, mantenendo sempre vivo il legame con le aziende e le istituzioni del settore.

I **progetti continuativi di ricerca** di ALMED:

Osservatorio "Le Professioni della Comunicazione"

ALMED attraverso l'Osservatorio "Le Professioni della Comunicazione" opera un'azione costante di monitoraggio del mercato, delle figure professionali e delle competenze connesse ai diversi settori dell'industria mediale, culturale e creativa, che confluisce nella pubblicazione

del **Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione**. Il progetto si inserisce nelle azioni di Terza Missione dell'Alta Scuola e si pone un duplice obiettivo: allineare i percorsi di formazione ai bisogni che le imprese esprimono e fornire agli studenti uno strumento per orientarsi nello scenario complesso e in costante cambiamento dei media, della cultura e della creatività.

Osservatorio OPINION LEADER 4 FUTURE

(Credem / Almed Università Cattolica del Sacro Cuore)

L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future nasce nel marzo del 2023 dalla collaborazione tra Gruppo Credem e ALMED e si pone come punto di riferimento per l'informazione consapevole per contribuire al miglioramento della cultura informativa su argomenti altamente rilevanti per la formazione dell'opinione pubblica e per le scelte di vita delle persone. L'Osservatorio ha ereditato e sviluppato ulteriormente il lavoro svolto da Opinion Leader 4 Future, il progetto triennale nato nel 2020 da una collaborazione tra Credem e l'Università Cattolica per analizzare il ruolo degli opinion leader nel panorama informativo e la circolazione delle informazioni.

360INFO

Lavorando come una redazione globale che raccoglie diverse prospettive da tutto il mondo, 360info è un servizio di agenzia business-to-business e una risorsa per le redazioni dei diversi Paesi. Il progetto fornisce informazioni e idee che possono essere utilizzate o sviluppate, oltre all'accesso agli esperti della ricerca. 360info è guidato da un team di giornalisti affermati con l'impegno comune di fornire contenuti di altissima qualità, interamente basati su ricerche di accademici affiliati alle università di tutto il mondo.

Fra i progetti recenti:

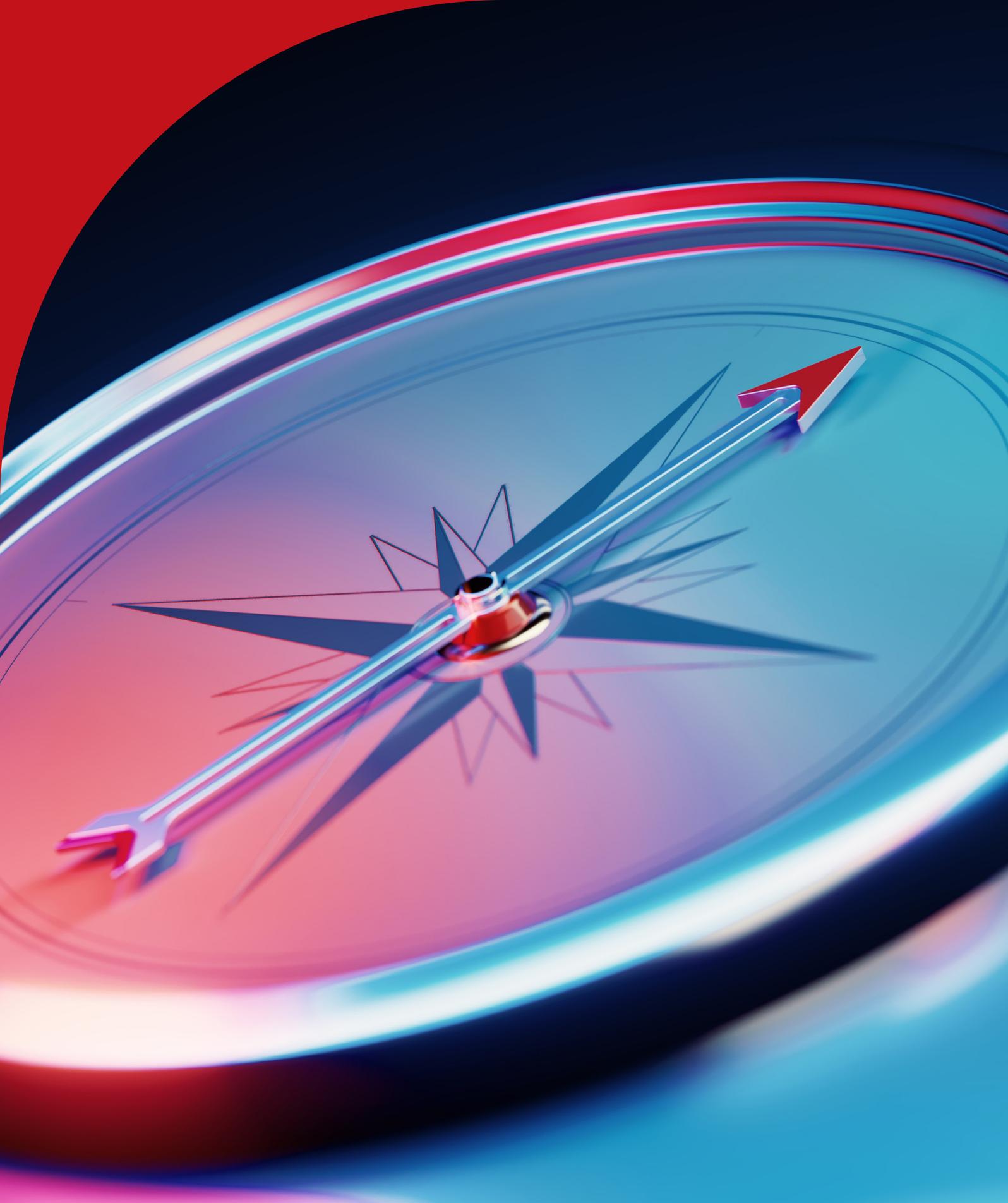
Health Communication Monitor (2021-2024); **Valutazione d'Impatto Legge 220/2016** – MINISTERO DELLA CULTURA (2019-2024); **TOOC A1**. Capacity Building per gli Operatori della Cultura (2023-2026); **Generazione Cinema** (2017-2023); **TES-D**: Towards an European Sport Diplomacy (2021-2022); **CINEAF**: Women's Films in Italy (2020-2022); **ACEC Teatri in rete** - ACEC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA (2023); **Influencer marketing presso le aziende** - CENTROMARCA ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DI MARCA (2023); **Comunicare la salute e la cura ALMED ALTEMS** – FARMINDUSTRIA (2023); **La comunicazione ESG nel settore finance e banking** - BANCA NAZIONALE DEL LAVORO BNL (2023); **Comparto informativo di Regione Sardegna** – CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA (2024); **Decrescita, sostenibilità e benessere** – CREDEM S.P.A. (2024).

Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione

Frutto del lavoro dello Osservatorio sulle Professioni della Comunicazione, che dal 2016 opera un'azione costante di monitoraggio del mercato, delle figure professionali e delle competenze connesse ai diversi settori dell'industria mediale, culturale e creativa, il **Libro Bianco sulle Professioni della Comunicazione** rappresenta una risorsa fondamentale per la comprensione delle dinamiche professionali all'interno del comparto della comunicazione.

Attraverso una combinazione di indagini empiriche, case study aziendali e testimonianze di esperti del settore, il Libro Bianco offre un'esaustiva mappatura delle professioni, tradizionali ed emergenti, delle competenze richieste e delle tendenze tecnologiche e sociali che stanno ridisegnando il panorama comunicativo.

Questo strumento di orientamento e aggiornamento, destinato a studenti in via di formazione, giovani professionisti e accademici, si propone di colmare il gap informativo esistente, promuovendo un dialogo costruttivo tra mondo accademico e industria della comunicazione.



Informazioni e contatti

Direttrice

Prof.ssa Mariagrazia Fanchi

Comitato di Gestione

Prof.ssa Mariagrazia Fanchi,
Direttrice ALMED

Prof. Andrea Canova,
Preside della Facoltà di Lettere
e Filosofia

Prof.ssa Chiara Giaccardi,
Docente designato dalla Facoltà
di Lettere e Filosofia

Prof. Ruggero Eugeni,
Docente designato dalla Facoltà
di Lettere e Filosofia

Prof. Marco Lombardi,
Docente designato dalla Facoltà
di Lettere e Filosofia

Prof. Massimo Scaglioni,
Delegato del Rettore

Dott. Roberto Brambilla,
Delegato del Direttore Generale

Coordinamento

Dott.ssa Federica Basilio

Sede

via Sant'Agnesa 2 - 20123 Milano
02 7234.2814 - 2840

almed@unicatt.it
almed.unicatt.it







UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

