

BRANDED ENTERTAINMENT **Definizione, mercati, strategie e prassi in Italia**

presentazione del volume realizzato da OBE - Osservatorio Branded Entertainment in collaborazione con Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

WEBINAR

Venerdì 22 maggio 2020, ore 15.00
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Venerdì 22 maggio alle ore 15 è in programma un webinar nel corso del quale sarà presentato il volume “**Branded Entertainment. Definizione, mercati, strategie e prassi in Italia**”, realizzato da **OBE** (Osservatorio Branded Entertainment) in collaborazione con **Ce.R.T.A.** ed edito da **RTI**.

Il volume raccoglie gli esiti di una ricerca effettuata dal Ce.R.T.A. su un tema oggi cruciale del panorama audiovisivo, come quello del branded entertainment e delle nuove modalità di comunicazione commerciale tra advertising e contenuto editoriale, finalizzato alla stesura di una definizione condivisa dagli operatori del settore e alla ricostruzione di nuove dinamiche produttive e distributive della filiera. Il libro contiene anche riflessioni sullo stato del mercato del branded entertainment e sulle sue implicazioni giuridiche, oltre alle testimonianze di alcune case histories particolarmente significative.

L'incontro, organizzato in collaborazione con il **Master Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione** e **ALMED**, sarà moderato da **Massimo Scaglioni**, professore ordinario di Storia ed Economia dei Media e responsabile del Centro di Ricerca Ce.R.T.A.; intervengono **Laura Corbetta**, presidente di OBE e CEO di YAM112003, **Federico Di Chio**, Senior Vice President Corporate Strategy and Marketing del Gruppo Mediaset, **Andrea Di Sciascio**, Senior Strategic Marketing Manager del Gruppo Mediaset, **Patrizia Musso**, docente di Brand Communication e direttore scientifico di OBE, e **Anna Sfardini**, ricercatore e direttore didattico del master Fare TV.

Iscrizioni al webinar fino ad esaurimento dei posti disponibili al link seguente

<https://emea.radiusbycampusmgmt.com/ssc/eform/zC671mTkB86G0x670GS3K.ssc>

per informazioni:
certa@unicatt.it