

## **I ragazzi del Master scoprono a lezione tutti i segreti del Pirelli Calendar**

L'11 gennaio 2018, durante la lezione di Ufficio Stampa Internazionale tenuta dal docente Ralph Traviati, noi studenti del Master in Media Relation abbiamo avuto il piacere di incontrare Fabia Snider, responsabile dell'Ufficio Stampa Pirelli Calendar, e Julie Naylor, Communications Manager di Pirelli.

Attraverso un interessante e coinvolgente excursus supportato da un video proiettato in aula, è stata ripercorsa la storia del Calendario dagli esordi, risalenti al 1964, fino ai giorni nostri.

Ogni anno vengono selezionati un fotografo di fama internazionale, una location (si spazia dalle spiagge delle Seychelles alle Assembly Rooms di Edimburgo) e un concept (un tema, un filo conduttore) differenti.

Il Calendario 2018, che porta la firma del fotografo britannico Tim Walker, si ispira, stravolgendola, alla storia di Alice nel Paese delle Meraviglie: il cast è "all black" (tra i nomi di spicco emergono quello della supermodel Naomi Campbell, dell'attrice Whoopi Goldberg e della modella e attivista Thando Hopa), mentre a fare da cornice è la città di Londra.

Una collezione di icone, irriverente esaltazione della moda, dello stile e del nudo inteso come Arte, il Calendario Pirelli rappresenta un importante veicolo della immagine, stile e valori dell'omonimo colosso e delle sue 24 filiali sparse in tutto il mondo.

Cosa si cela dietro il glamour dei dodici mesi rappresentati? Circa un anno e mezzo di lavoro; sono state successivamente illustrate nel dettaglio le fasi di realizzazione del Calendario, articolate e complesse tanto quanto lo sono quelle di un film: produzione, printing e attività di media relation. Per quanto concerne queste ultime, che ci riguardano più da vicino, si è svolta un'analisi accurata sui differenti momenti e modalità di comunicazione: dall'annuncio del fotografo, del cast, della location e del concept durante le conferenze stampa, alle modalità di stesura dei comunicati, così come sugli accordi e sui vincoli che regolano i rapporti con i giornalisti.

Quello di oggi è stato senza ombra di dubbio uno tra gli incontri più stimolanti, di cui noi ragazzi del Master faremo certamente tesoro.

Chiara Lorenzo

Master Media relation e comunicazione d'impresa 2017/18

