

Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva

La Sharing economy tra nuovi modelli economici e di comunicazione

Un'occasione di confronto tra università e imprese sull'economia della
condivisione e i processi di costruzione della fiducia

Tavola rotonda nell'ambito del circuito della **Milano Digital week 2018**

Giovedì 15 marzo 2018

Aula NI.111 - ore 11.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Nirone 15 - Milano

Saluti introduttivi:

Fausto COLOMBO, Direttore del Master in Comunicazione, Marketing Digitale e
Pubblicità Interattiva, Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderà:

Andrea Davide CUMAN, Digital Advisor e Docente del Master in Comunicazione,
Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva

Intervengono:

Mario A. MAGGIONI, Professore Ordinario di Politica Economica, Università Cattolica
del Sacro Cuore; insegna Economia e Politica dell'Innovazione; Autore del libro "Sharing
economy: chi guadagna e chi perde" Il Mulino, 2017

Mauro TURCATTI, Public Affairs and Communication Manager, Airbnb Italia

Nicola FUSCO, Founder, Paladin

Chiusura lavori:

Nicoletta VITTADINI, Professore associato di Web e Social Media, Responsabile Rapporti
Istituzionali, Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva, Università
Cattolica del Sacro Cuore

Evento aperto al pubblico previa registrazione: almed@unicatt.it