



Master
FareTV
Gestione, sviluppo, comunicazione

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e l'Audiovisivo)
Master Fare TV

BROADCASTING 2020.

I mercati internazionali, la
produzione di contenuto e le sfide
per il sistema audiovisivo italiano

29 maggio 2018

ore 16.30, Cripta Aula Magna

Introduce

Aldo Grasso, Professore di Storia della Televisione, direttore Master FareTV

Keynote Address

MIPCOM and MIPTV: the Role of International Markets in the Global Circulation of Audio-visual Content, **Géraud de Lacombe** - Sales Director of TV Division (Reed MIDEM)

Tavola rotonda

Sergio Del Prete - VP Editorial Content Viacom

Sebastiano Lombardi - Direttore di Retequattro

Roberto Pisoni - Direttore di Sky Arte

Chiara Sbarigia - Direttore Generale APT, Associazione Produttori Televisivi

Gesualdo Vercio - Programming Director Real Time - Discovery Italia

Moderata

Massimo Scaglioni, Professore di Economia e Marketing dei Media, direttore didattico Master Fare TV

A seguire, **Consegna dei diplomi** del Master Fare Tv

Contatti

Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi
E-mail: certa@unicatt.it

Per maggiori informazioni:

<http://almed.unicatt.it/almed-master-faretv-gestione-sviluppo-comunicazione>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore