Facoltà di Lettere e Filosofia; Economia

Corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse

Curriculum Comunicazione e Marketing per i media e le imprese creative

## Programma internazionale in studi cinematografici e audiovisivi



## DOMANDA DI AMMISSIONE

da inviare a: mariagrazia.fanchi@unicatt.it; ruggero.eugeni@unicatt.it; alice.cati@unicatt.it entro il 31 luglio 2023

Nome	ome Cognome					
Codice fiscale						
Luogo di nascita		Prov	Data di nascita			
Indirizzo					_ n	
Città			Prov	C.a.p		
Tel	Cell	E-mail				
Formazione/titolo	o conseguito					
Votazione						
Altre lingue						
Specificare il grad	o di abilità diviso i	in scritto, parlato, letto.				
Occupazione attu						
Società						
Breve descrizione	·					
Città			Stato _			
Allega:						
☐ Progetto di ric	cerca;					
☐ Progetto di m	obilità;					
☐ Foto;						
		ella domanda di amm		MO;		
☐ Altra docume	ntazione a soste	gno della candidatura	à:			
Data	Fir	ma				
Attonziono II do	ccior dovrà occoro	consognato entre la	data etabilita	nor l'amr	missiona al	

Attenzione : Il dossier dovrà essere consegnato entro la data stabilita per l'ammissione al Corso di Studio in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse tramite invio all'indirizzo mail dei coordinatori locali.

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03. Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso. In ogni momento, a norma dell'art. 7 del citato decreto, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiedeme la modifica o la cancellazione. Compilando la scheda d'iscrizione, avrà la possibilità di ricevere materiale informativo su future e analoghe iniziative promosse dall'Ateneo. Ove fosse interessato, barri la casella qui accanto 🗖





