

Premiazione “Go Beyond”: innovazione e imprenditorialità con il Ministro per l’Innovazione tecnologica e la digitalizzazione



La fondazione Giangiacom Feltrinelli accoglie la premiazione della terza edizione di *Go Beyond* organizzata da *SisalPay*.

Un evento interamente dedicato all’innovazione digitale con un’attenzione speciale rivolta ai giovani impegnati nella creazione di start up.

Noi studenti siamo stati invitati dal docente Daniele Chieffi, direttore comunicazione e PR del Dipartimento per l’Innovazione e la digitalizzazione della presidenza del Consiglio. All’evento è stata ospitata infatti Paola Pisano, Ministro per l’Innovazione

tecnologica e la digitalizzazione.

Grazie al prof. Chieffi abbiamo avuto la possibilità di assistere alle interviste e alla conferenza stampa con il Ministro che hanno preceduto l’evento: occasione unica ed estremamente interessante, essere circondati da persone che svolgono il ruolo che sogniamo di ricoprire in futuro, è emozionante.

Successivamente, la tematica principale è stata l’innovazione digitale, con numerosi interventi da parte di alcuni ospiti tra cui il direttore della Fondazione Feltrinelli, Massimiliano Tarantino: ho trovato il suo intervento di elevata importanza in quanto ritiene che il connubio tra globalizzazione ed innovazione digitale possa portare ad un reale miglioramento per la vita della comunità.

Questo è estremamente vero e penso che sia il motivo per il quale bisognerebbe prestarci più attenzione.





L'intervento del Ministro mi ha lasciata positivamente colpita: parlando delle assunzioni che ci saranno nel suo dipartimento il prossimo anno, sottolinea che si concentreranno sulle competenze dei candidati poiché il suo scopo è ottenere risultati concreti.

I finanziamenti non saranno più "a pioggia" come accade oggi, ma saranno mirati a specifici settori in cui si deciderà coscientemente di investire. Il suo scopo è garantire alle start up il "diritto ad innovare".

E' stato emozionante vedere i finalisti che, seppur così giovani, sono già impegnati nella realizzazione e sponsorizzazione di start up innovative, tutte ammirevoli: vederli sprona tutti noi ad impegnarci e a dare il meglio in quello che facciamo, senza mai smettere di crederci.

Da questa giornata possiamo trarre la conclusione che questo tema ci riguarda direttamente. Saremo noi giovani, futuri comunicatori, a dover portare l'innovazione, sotto tutti i punti di vista, nel mondo delle aziende.

Irene Zangheratti

Master Media Relation e Comunicazione d'Impresa