

#AbbiCuraDiTe: Social network e benessere giovanile

Un progetto di co-design communication



Illustrazione di Ida A. Martucci, realizzazione grafica di Fabio Cambursano



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Venerdì 15 marzo 2019, ore 11.00-13.00
Aula G.005 Cripta Aula Magna

Largo Gemelli,1 - Milano

#AbbiCuraDiTe è un progetto pilota sviluppato dall'ASST Rhodense e dagli studenti dell'Università Cattolica, Corso di laurea CIMO - Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni complesse; esso ha inteso sintonizzare la comunicazione dell'ASST-Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze con i **linguaggi della GenerazioneZ**, attraverso una campagna di **co-design**.

Il workshop intende riflettere sui cambiamenti delle modalità di comunicazione della salute e dei suoi presidi, con particolare riguardo ai servizi per i giovani e all'efficacia di percorsi di *peer education* e di *empowerment* attraverso i social media.

Il progetto è stato inserito nella proposta di Programmazione regionale della *DG Sport e Giovani*, volto a sviluppare strategie di *community coalition* e promuovere forme innovative di comunicazione dei servizi per la salute del territorio milanese e lombardo.

Indirizzi di saluto

Angelo BIANCHI, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia
Martina CAMBIAGHI, Assessore allo Sport e Giovani,
Regione Lombardia

Tavola Rotonda

Introducono:

Mariagrazia FANCHI, Direttore ALMED Università Cattolica
del Sacro Cuore
Simone RASETTI, Direttore Generale Sport e Giovani Regione
Lombardia

Intervengono:

Ida Maria Ada RAMPONI, Direttore Generale ASST Rhodense
Massimo MARASSI, Professore ordinario di Filosofia Teoretica,
Università Cattolica del Sacro Cuore
Susanna MINGHETTI, Dirigente DG Sport e Giovani Regione
Lombardia
Elisabetta LOCATELLI, Docente a contratto, Università Cattolica
del Sacro Cuore

Sono presenti

Gli studenti della laurea magistrale CIMO - Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni complesse dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Workshop

con la collaborazione di



**Regione
Lombardia**

L'evento fa parte del palinsesto
della Milano Digital Week



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Ingresso libero fino a esaurimento posti
ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
almed.unicatt.it - tel. 02 7234 2814 - E-mail : almed@unicatt.it