



12 FEBBRAIO 2020

MUSEO DELLA SCIENZA
E DELLA TECNICA
LEONARDO DA VINCI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

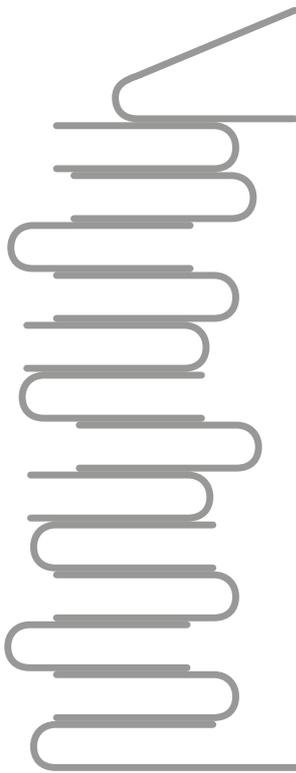


Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Con il sostegno di





IL PROGETTO

In un contesto di sinergie crescenti tra libri e cinema, *Milano Pitch* vuole selezionare i migliori progetti di romanzi, graphic novel, film e serie TV di autori esordienti della Lombardia e presentarli a case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi.

Milano Pitch è una delle attività previste dal progetto Storylab, ed è promossa da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dalla Scuola Civica di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche e da Noesis service editoriale, sostenuta da Colorado e 3Zero2.

All'Edizione 2019 hanno partecipato le seguenti **aziende**:

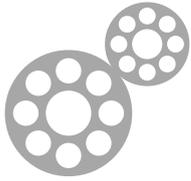
Per il cinema e la televisione:

3zero2, AuroraTV, Blue Joint, Casanova Multimedia, Cattleya, Cinemaundici, DeAKids, Disney Channel, EFFE TV, Effetti Digitali Italiani, ENDEMOL, Gagarin, Indiana Production, Lux Vide, Maremosso, Mediaset, Rai, Sky Studios, Stand By Me, Wildside.

Per l'editoria:

Atlantyc, Bookabook, DeAgostini, Fabbri Editori, Feltrinelli, Giunti, HarperCollins, Il Battello a Vapore, Mondadori Ragazzi, Piemme, Sperling.

La lista delle aziende partecipanti per l'Edizione 2020 verrà aggiornata periodicamente sul sito di Milano Pitch e comunicata attraverso i canali social.



1. Premessa

Il *pitch day* è una modalità oggi sempre più diffusa in ambito internazionale per mettere a contatto autori e produttori cinematografici.

Uno dei problemi principali dei giovani sceneggiatori è la difficoltà a creare link con le case di produzione più attive, a farsi conoscere e ad accedere a un network dove circolino idee e informazioni. Chi ha nel cassetto il suo primo romanzo vive una difficoltà simile con le case editrici, e può capitare che, tra i tanti nuovi progetti in valutazione, idee mature si perdano in un mare magnum di testi acerbi.

L'evento *Milano Pitch* si propone di creare un'occasione di visibilità e di incontro con potenziali committenti per scrittori, autori e sceneggiatori esordienti e/o giovani che vogliono presentare le loro idee per serie TV, film, opere di narrativa (anche a fumetti) alle maggiori realtà dell'editoria e dell'audiovisivo in Italia.

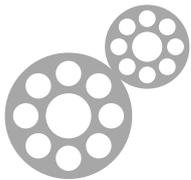


2. Le novità dell'Edizione 2020

L'obiettivo di Milano Pitch è anche di creare sinergie e diffondere idee di qualità nel vasto panorama della comunicazione cinematografica ed editoriale. Per questo motivo, la sezione LIBRI, che nell'edizione precedente era limitata alle aree Middle Grade e Young Adult, viene ampliata all'intera area della narrativa italiana e alla Graphic Novel.

Vengono inoltre estesi i criteri di partecipazione rispetto all'Edizione 2019 (maggiori informazioni alla Sezione 4).

È in via di definizione la partecipazione di uno sponsor per un premio speciale. Maggiori informazioni e aggiornamenti verranno pubblicati sul sito e sui canali social di Milano Pitch.



3. Partecipanti

Possono inviare le proprie opere **coloro che non abbiano ancora compiuto 45 anni** al momento della chiusura del bando e che si siano **laureati o diplomati** presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) della **regione Lombardia**, oppure che siano **residenti** in Lombardia al momento dell'iscrizione.

In ogni categoria è ammessa l'iscrizione di **gruppi di autori**. Ogni gruppo eleggerà un referente per l'iscrizione che dovrà rispondere ai criteri sopra indicati e che, in caso di avvenuta selezione, si occuperà della presentazione il giorno dell'evento.

L'organizzazione si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato e a immediata disposizione in caso di verifica.





4. Modalità di partecipazione

I partecipanti possono concorrere in due categorie: **LIBRI** e **AUDIOVISIVI**.
L'iscrizione è gratuita.

La sezione LIBRI conterà di:

- Gruppo **NARRATIVA RAGAZZI** (dagli 8 anni in su)
- Gruppo **NARRATIVA ADULTI**

La sezione AUDIOVISIVI conterà di:

- Gruppo **CINEMA**
- Gruppo **SERIE TV**

Per i gruppi della sezione LIBRI, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un'**opera di narrativa inedita** di 4-8 cartelle da 2500 caratteri l'una (spazi inclusi) e un estratto di 5 cartelle. Sono ammessi per entrambi i gruppi anche progetti inediti di **graphic novel**: in questo caso, il partecipante dovrà inviare il soggetto completo di 4-8 cartelle da 2500 caratteri l'una (spazi inclusi) e almeno 4 tavole illustrate in forma definitiva, 2 delle quali complete di balloon. Non verranno valutate raccolte di poesie e opere di saggistica.

Per il gruppo AUDIOVISIVI-CINEMA, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un **lungometraggio non prodotto** (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura. Non verranno valutati progetti di cortometraggio.

Per il gruppo AUDIOVISIVI-SERIE TV, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di una **serie TV non prodotta** (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) unita alle prime 7-8 pagine della sceneggiatura della puntata pilota. Nel soggetto è obbligatorio indicare il formato delle puntate e il genere.

I candidati dovranno inviare il loro progetto **entro le ore 23.59 del 22 dicembre 2019**, esclusivamente via email, a candidature@milanopitch.it, specificando nell'oggetto "candidatura 2020" e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere. Oltre al PDF dell'opera dovrà essere inviata la **scheda di partecipazione** disponibile per download al sito dell'evento www.milanopitch.it.

In caso di progetti sviluppati da due o più autori, uno solo invierà il materiale e rimarrà il referente e responsabile per il progetto. Eventuali coautori potranno partecipare all'evento previa autorizzazione degli organizzatori.

Ricordiamo che è possibile partecipare alla selezione per più categorie, ma con **un solo progetto per categoria**.





5. Selezione e giuria

La valutazione dei progetti sarà affidata a una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori. Lettori professionisti svolgeranno una prima selezione per consegnare alla giuria un numero congruo di progetti.

L'organizzazione si impegna a trasmettere le opere a lettori e giurati **in forma anonima** per garantire una valutazione imparziale.

Terminata la fase di selezione, verranno dichiarati i 18-22 progetti migliori così distribuiti:

- Sezione LIBRI - gruppo NARRATIVA RAGAZZI: da 4 a 6 progetti
- Sezione LIBRI - gruppo NARRATIVA ADULTI: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI - gruppo CINEMA: 5 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI - gruppo SERIE TV: 5 progetti

L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti entro e non oltre il **24 gennaio 2020** pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati.



6. Pitching

Il cuore dell'evento saranno **le presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori. Non ci sarà un vero "vincitore" finale: le aziende presenti potranno esprimere un interessamento verso gli autori, e gli autori avranno la possibilità di farsi conoscere e aprire nuovi canali professionali.

Al termine di *Milano Pitch*, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

L'evento si svolgerà **a Milano il 12 febbraio 2020 presso il Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci.**

Milano Pitch non sarà aperto al pubblico, e ogni autore selezionato avrà a disposizione 2 posti (per sé e per un accompagnatore).

