

Milano, 12 Gennaio '15

Comunicazione politica vs comunicazione istituzionale: l'intervento di Roberto Basso

Comunicazione politica e comunicazione istituzionale, due aspetti apparentemente simili ma in realtà differenti, ognuno con le proprie caratteristiche e strategie comunicative. Il focus dell'intervento di oggi di Roberto Basso, attuale portavoce del ministro dell'Economia e delle Finanze Padoan, si è sviluppato proprio partendo da questi argomenti.



La distinzione tra comunicazione politica e comunicazione istituzionale è necessaria per poter comprendere al meglio il ruolo ed il lavoro complesso che ogni giorno la figura del portavoce di un Ministro si trova ad affrontare.

La comunicazione politica ha come obiettivo quello di aumentare il consenso nella popolazione e di ottenere il maggior numero di voti possibile durante una campagna politica. Al contrario, quella istituzionale si pone come obiettivo quello di attuare le politiche pubbliche pianificate e programmate durante una campagna elettorale, di renderle efficaci.

Per poter eseguire al meglio un lavoro di comunicazione politica e per far sì che le istituzioni funzionino correttamente, il dottor Basso sottolinea la necessità di seguire in modo dettagliato alcuni punti chiave.

Il primo è quello di porsi in modo chiaro e dettagliato degli obiettivi. Secondariamente, è importante definire una scadenza, un termine entro il quale il conseguimento di quell'obiettivo sia necessario.

Infine, è necessario che vi sia un soggetto responsabile, che risponda direttamente ai compiti e alle supervisioni previste dai punti sopracitati.

L'intervento del dottor Basso si è focalizzato anche sull'utilizzo dei social media e dei media online in generale.

Facebook o *Twitter* non sono considerati semplicemente dei programmi, delle piattaforme ma sono considerate come delle infrastrutture; una comunicazione politica moderna deve tener conto di questi mezzi, deve ingaggiare direttamente il pubblico che si interfaccia e che vive queste realtà.



Il portavoce del ministro Padoan ha precisato più volte quanto sia importante rispettare e seguire delle strategie per interagire su queste piattaforme.

La parte finale dell'incontro si è focalizzata sulla struttura del sito internet del Ministero e su alcune campagne di comunicazione realizzate negli ultimi anni. La più importante e rilevante è sicuramente quella chiamata *#prideandprejudice* (campagna comunicativa legata al tema della fiducia politica ed economica).

La lezione tenuta dal dottor Roberto Basso ha posto in luce una serie di preziosi consigli e indicazioni professionali che accompagneranno tutti noi studenti del Master Media Relation e Comunicazione d'Impresa in un futuro lavorativo, utili soprattutto per cercare di affrontare al meglio le diverse tipologie comunicative legate al mondo politico.

Giulia Galletta