

LA COMUNICAZIONE DEL MONDO DELLO CHEF CARLO CRACCO

Martedì 13 marzo, durante la lezione del Dott. Pier Donato Vercellone sullo **Storytelling e nuovi linguaggi dei media**, abbiamo avuto la fortuna di incontrare Alessandro Ruggie, responsabile comunicazione di Carlo Cracco.

Alessandro ha la fortuna di incontrare lo chef nel 2012, l'anno in cui avrebbe iniziato ad essere giudice del celebre programma culinario Masterchef. Cracco è uno chef con la C maiuscola, non ha infatti qualcuno che si occupi delle sue PR, perciò decide di affidarsi alla professionalità di Alessandro e lo assume al primo incontro.

Le pubbliche relazioni nel mondo dell'alta cucina sono cosa recente, come ci spiega Alessandro, che è coinvolto in tutte le attività dello chef e in particolare nell'apertura del nuovo ristorante in Galleria a Milano. L'apertura ha richiesto due anni di intenso lavoro; la comunicazione è stata affidata all'ufficio stampa Karla Otto, con l'intenzione di dare al ristorante un taglio internazionale. Prima di quest'apertura Cracco non aveva mai collaborato con un ufficio stampa.

Come più volte ci dice durante la lezione, Carlo Cracco è molto chef e poco personaggio televisivo, perciò è Alessandro a curare il suo profilo Facebook, anche se non in ottica di business, come invece fanno altre personalità famose. Cracco è uno chef e preferisce incontrare le persone a casa sua, ovvero al ristorante e in cucina.

Allo chef arrivano richieste di collaborazione di ogni tipo, ma vengono selezionate solo le più rinomate, come la collaborazione con Singapore Airlines e Executive Class Trenitalia, per i quali il nome Cracco è di per sé un endorsement.

L'ultima collaborazione è quella con Lapo Elkan per il progetto Garage Italia, di cui Cracco curerà la cucina.

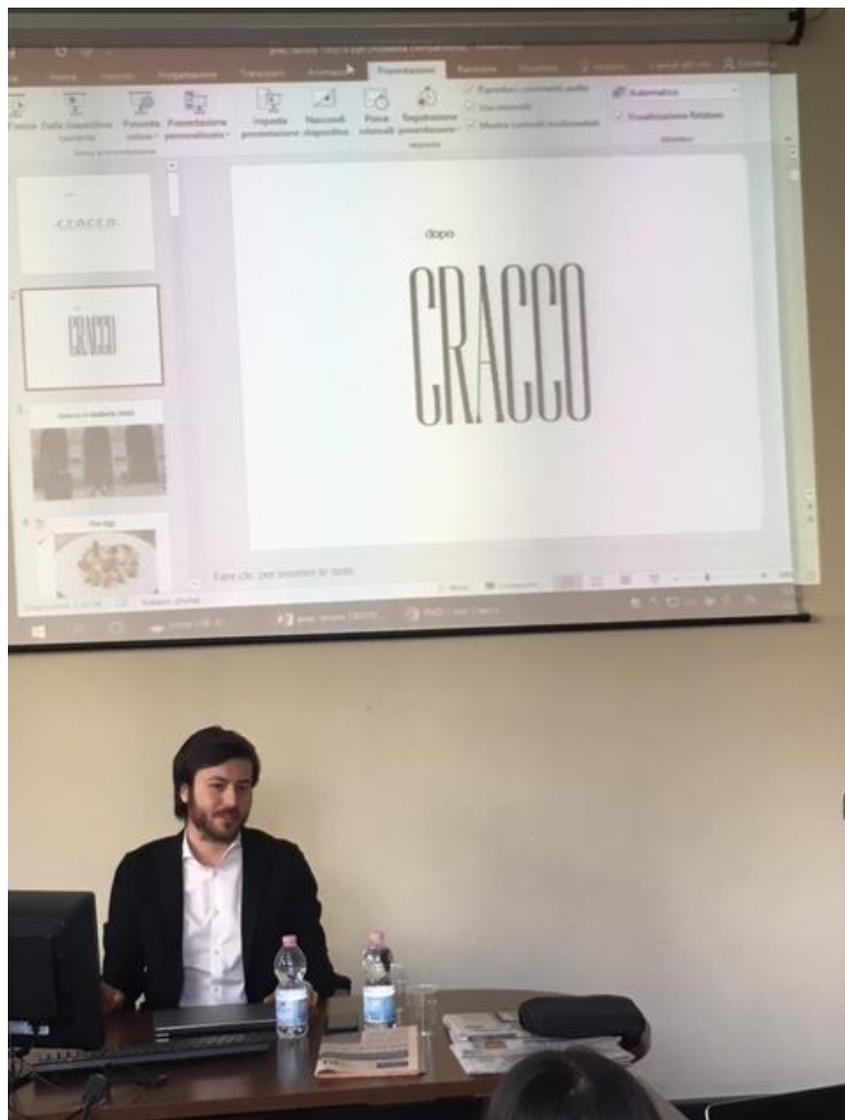
Quali sono i prossimi progetti? Dico solo una parola: Netflix. Di più per ora non si può comunicare!

Questo incontro è stato interessante e curioso, abbiamo imparato come si cura la comunicazione di uno chef di fama nazionale. Carlo, ci inviti a cena?

Beatrice Passera
Master Media relation e comunicazione d'impresa 2017/18







Seguici anche su Facebook

<https://www.facebook.com/MediaRelation2018/>

