

Public and Digital History

Le nuove professioni dello storico

II edizione

Milano, 27 settembre - 15 dicembre 2018

Corso di
Alta Formazione



Obiettivi:

Nell'ambito della **Public and Digital History** il corso intende coniugare la più tradizionale riflessione circa l'uso pubblico del passato con i recenti orientamenti e scenari aperti dal digital turn e dalla riflessione intorno alle digital humanities e al knowledge design.

Il corso si propone di formare giovani provenienti da percorsi universitari differenti (umanistici e non) e professionisti nei settori della conservazione dei beni culturali, della comunicazione e del Brand Heritage.

Lezioni frontali affidate a docenti dell'Università Cattolica, di MIP Politecnico di Milano e a professionisti nell'ambito della valorizzazione del Cultural Heritage, integrate da un laboratorio sperimentale in collaborazione con **Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci"** su un progetto specifico di valorizzazione del patrimonio storico-artistico del museo attraverso le tecnologie digitali.

Calendario:

- modulo 1: **Public and Digital History: nuovi orizzonti professionali** (27 settembre - 5 ottobre 2018)
- modulo 2: **Public and Digital History: gli strumenti** (11-18 ottobre 2018)
- modulo 3: **Public and Digital History: pianificazione economica e valutazione di sostenibilità** (19-23 ottobre 2018)
- modulo 4: **Public and Digital History: strategie narrative** (25-15 novembre 2018)

Principali tematiche:

Public History

Digital History

Piattaforme digitali per la fruizione dei beni storico-culturali

Generi e format del racconto storico nei nuovi media

Partecipated Memory

Digital Storytelling

Innovazione digitale e comunicazione della storia

Monitoraggio e valutazione di progetti digitali

Attività laboratoriale

32 ore dal **16 novembre al 15 dicembre 2018**. Come Public Historians gli studenti, organizzati in team, dovranno realizzare progetti di Public and Digital History in collaborazione con Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci". Nel corso del laboratorio gli studenti dovranno elaborare un progetto di Public and Digital History sul tema de "Il mito di Leonardo".

Posti disponibili 16.

Attività laboratoriale in collaborazione con:

**MUSEO
NAZIONALE
SCIENZA
E TECNOLOGIA
LEONARDO
DA VINCI**

Info e modalità di iscrizione

<http://almed.unicatt.it>

e-mail: almed@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore