

Master Account and Sales Management.
Tecniche di gestione e negoziazione applicate alle vendite

Sales Management & Sostenibilità

Sfide e prospettive future
Seconda edizione



Venerdì 20 maggio 2022, ore 17.30
Aula G.142 - Largo Gemelli, 1
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Maurizio BERNARDI

Amministratore Delegato & CFO – BSH Italia

Marco Stefano BRIOSCHI

Indirect Business Territory Manager Spain/Portugal/Italy/SOT – AXALTA

Nicola LANZETTA

Direttore Italia Enel Group e Amministratore Delegato Enel Italia

Davide SICOLO

Senior Vice President – EDELMAN

Modera:

Chiara Luisa CANTU'

Direttore Scientifico del Master in Account e Sales Management

Info
almed.unicatt.it
master.sales@unicatt.it

Per partecipare da remoto **CLICCARE QUI** o scansionare il QR Code



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore