

Conferenza stampa in Borsa Italiana

Abbandonare per un'intera mattinata le lezioni per recarci presso la sede di Borsa Italiana, nello storico Palazzo Mezzanotte è uno dei privilegi di cui godiamo noi ragazzi del Master Media Relation dell'Università Cattolica di Milano. Siamo stati invitati dal dottor Diego Lifonti, nostro docente di Comunicazione Finanziaria, ad assistere alla conferenza stampa di Terni Energia in occasione della 10° edizione della Star Conference di Milano, l'evento riservato alle società quotate sul segmento ad alti requisiti.

Terni Energia è un'azienda nata da poco che opera nel settore dell'energia da fonti rinnovabili. La società del dottor Lifonti si occupa della comunicazione finanziaria dell'azienda da quando si è quotata in borsa e ha organizzato l'evento a cui abbiamo assistito mercoledì 23 marzo.

La conferenza si è svolta nella sala gialla del parterre della Borsa alla presenza di numerosi analisti, investitori e giornalisti. I relatori, il presidente e amministratore delegato Stefano Neri, il consigliere delegato Paolo Ricci e il direttore amministrativo Paolo Allegretti, hanno presentato la posizione finanziaria ed economica dell'azienda che è parsa significativamente rafforzata soprattutto per quanto riguarda i ricavi, l'EBITDA e gli utili netti. Rilevante è stato l'intervento del dottor Neri che ha sottolineato con forza di confidare nel Governo in merito alle rassicurazioni circa un provvedimento sulle misure incentivanti per fare salva la situazione degli impianti fotovoltaici in costruzione. Una precisazione che aveva lo scopo di rassicurare azionisti e investitori preoccupati dopo il decreto legislativo del primo marzo.

Per quanto rilevante comunque, non era il contenuto della conferenza stampa in sé a doverci interessare, quanto piuttosto il suo svolgimento. Per questo motivo i nostri occhi durante tutta la durata dell'evento non hanno abbandonato un solo secondo il dottor Lifonti nella speranza di carpire i segreti del mestiere. Particolarmente significativo è stato il momento in cui, dopo la conferenza, un giornalista di MF DowJones si è avvicinato al dottor Neri per intervistarli. Il nostro docente si è immediatamente posizionato a fianco dei due per essere certo di poter intervenire in caso di necessità. È stato affascinante veder materializzarsi nella pratica un gesto che abbiamo sentito molte volte raccontare durante le lezioni.

Una preziosa occasione per noi giovani aspiranti comunicatori di passare dalla teoria alla pratica e di capire come funziona una conferenza stampa di carattere prettamente finanziario.

Federica Capitanio