

Ragazze del master al 16° seminario europeo sulla comunicazione digitale aziendale



Quote rosa della classe del master in media relation e comunicazione d'impresa si sono recate presso la Fondazione del Corriere della Sera per assistere alla cerimonia di premiazione del Webranking Awards 2017. Ad organizzare l'evento la società Lundquist insieme alla svedese Comprend.

L'appuntamento per noi era alle 15, ma pur essendo arrivate con qualche minuto di anticipo siamo state accolte con cortesia, abbiamo avuto anche la possibilità di assistere alla seconda parte del seminario sulla comunicazione digitale, giunto ormai alla 16° edizione. Entrate in sala abbiamo percepito subito l'importanza e l'internazionalità dell'evento.

L'inglese la fa da padrona: interventi, Q&A, addirittura durante i break è la lingua principale. Professionalità, innovazione, attenzione al lavoratore e alle pari opportunità nelle aziende, l'importanza del mondo digitale, la business transformation e molti altri sono stati i principali temi affrontati.

Il momento della premiazione è stato particolarmente interessante, ma soprattutto inaspettati alcuni nomi di aziende italiane premiate come: ANAS, al secondo posto come miglior web corporate; Sisal Group sempre al secondo posto ma nella categoria aziende non quotate e ancora la FSNews che ha conquistato il primo posto tra le compagnie italiane non quotate in borsa.

Un'esperienza che oltre ad avvicinarci a mondi completamente distanti da noi "millennials" ci ha dato la possibilità di incontrare un'ex studentessa del Master, Francesca Cottone, con la quale ci siamo confrontate e alla quale abbiamo chiesto consigli e spunti per far fruttare al meglio questa opportunità.

Roberta Patitucci e Roberta Angeli



Seguici anche su Facebook

<https://www.facebook.com/MediaRelation2018/>

