

Opinion Leader 4 Future

## PANDEMIC LIFE BALANCING:

trattative di senso, tattiche  
informative e tecniche di  
sopravvivenza a un anno di Covid



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
 **ALMED**  
ALTA SCUOLA IN MEDIA  
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



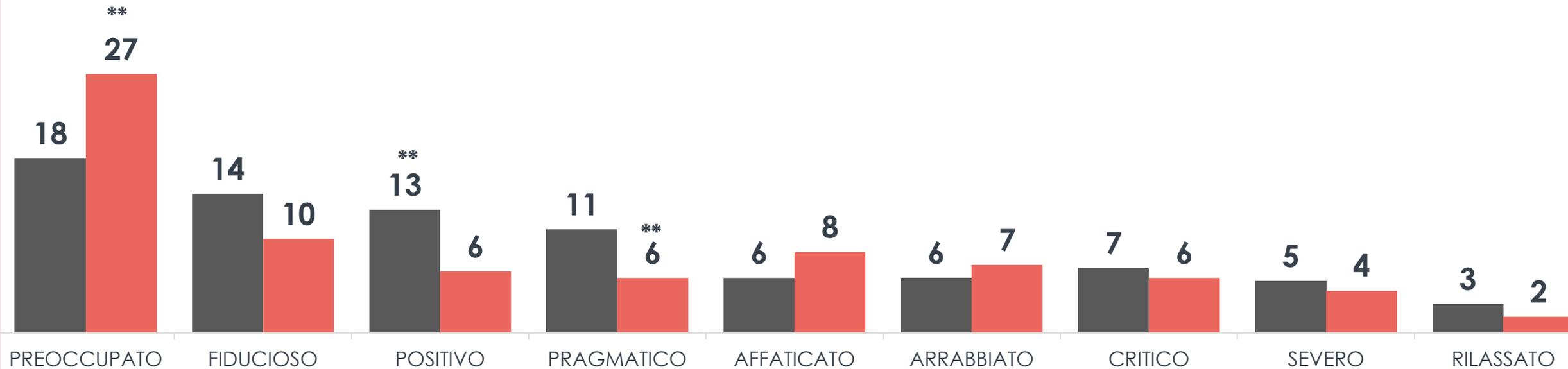
# IL MOOD COMPLESSIVO



Qual è il tuo atteggiamento nei confronti delle pratiche di prevenzione/contenimento del Covid19? Risposta singola

UOMINI

DONNE



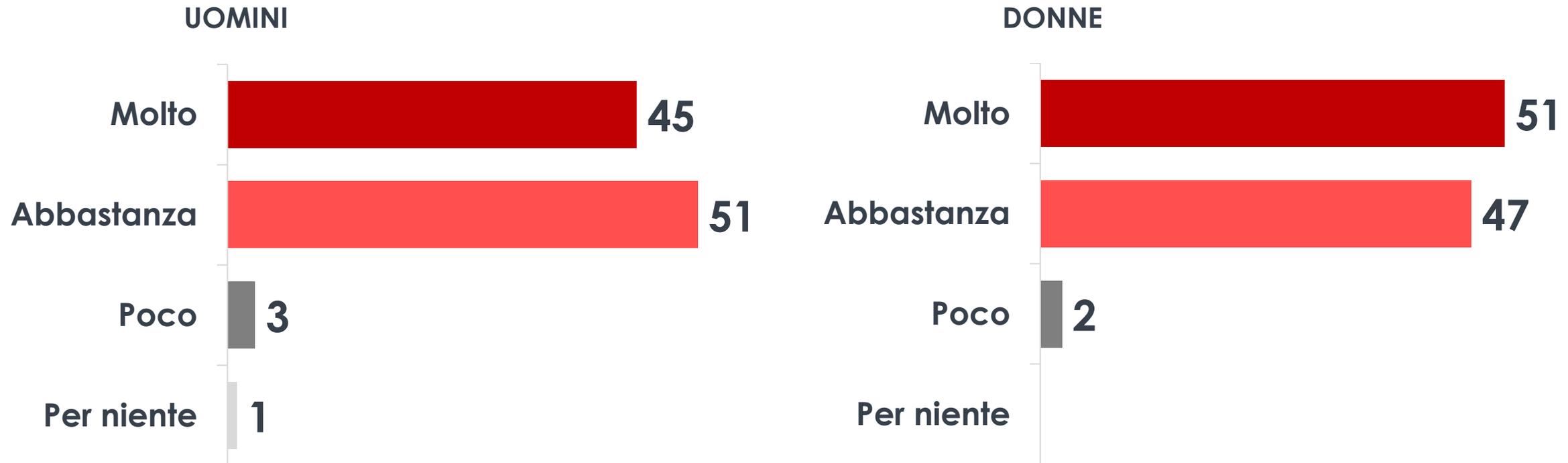
\*\* DIFFERENZA SIGNIFICATIVA

VALORI PERCENTUALI. UOMINI: N=300; DONNE: N=300

# L'ATTENZIONE ALLE PRATICHE DI PREVENZIONE

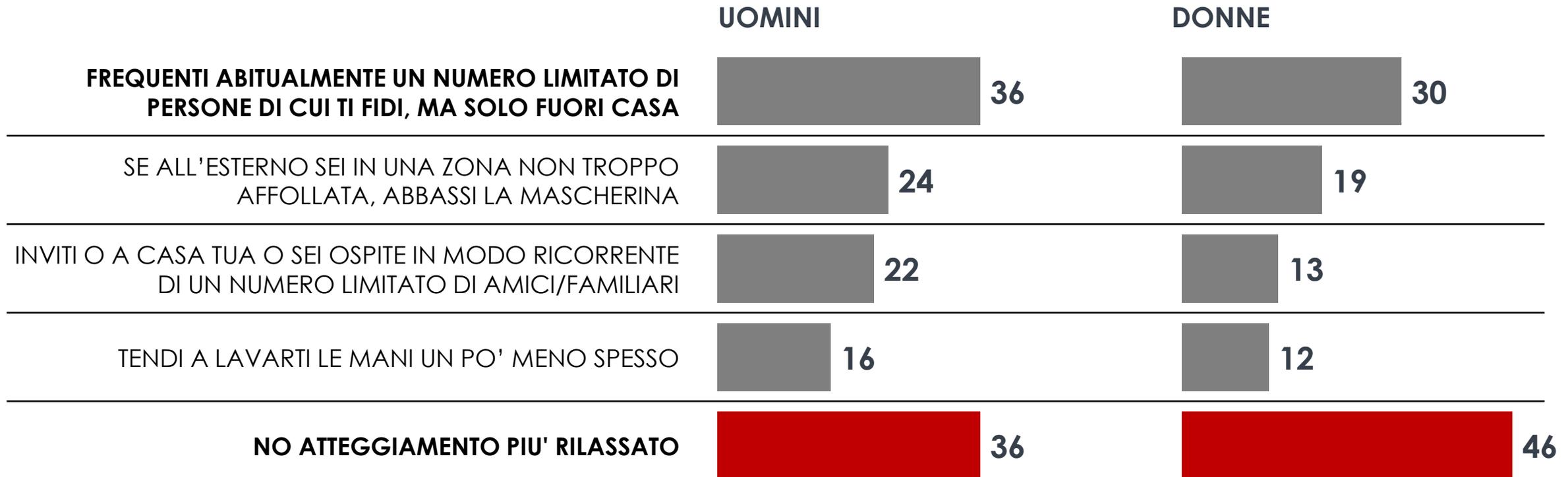


 Quanto ritieni di essere scrupoloso/ferreo nell'adozzare le misure di prevenzione legate alla diffusione del contagio? Risposta singola



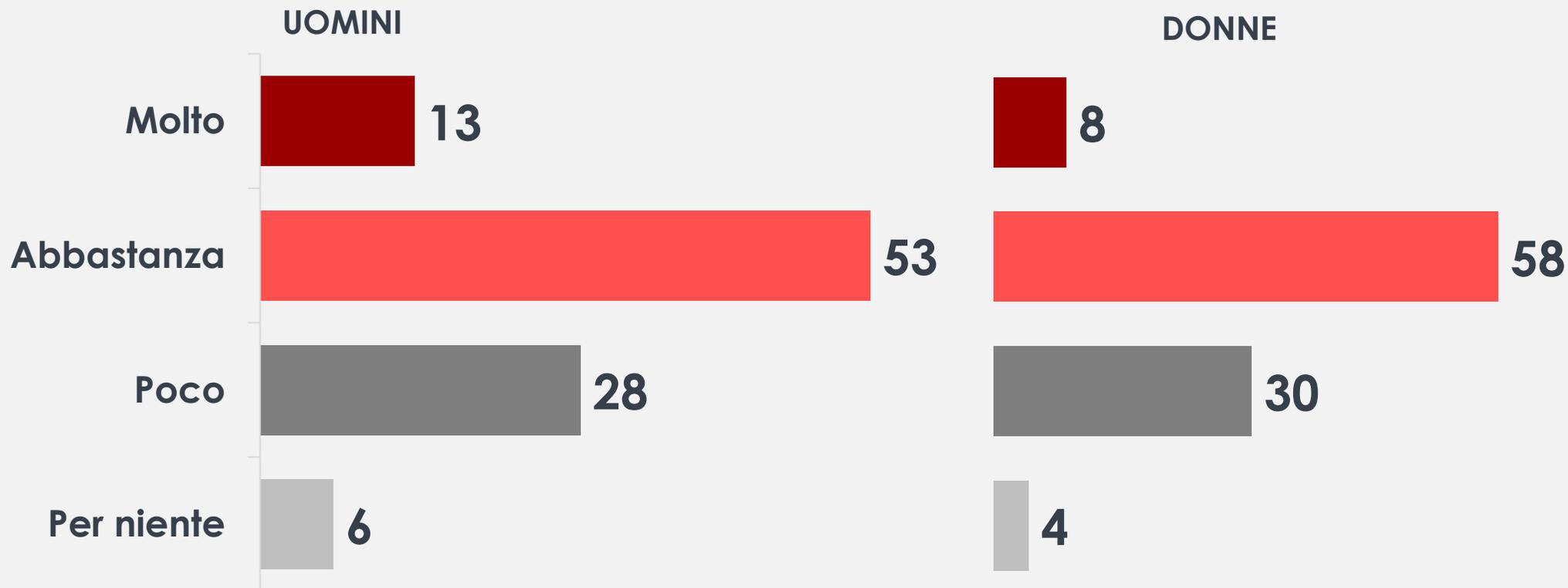
# POSSIBILI CAMBIAMENTI NEL PERCEPITO DELLE MISURE DI PREVENZIONE

 Rispetto a quali di queste misure di prevenzione del contagio hai adesso un atteggiamento un po' più rilassato rispetto ad inizio pandemia? Risposta multipla



# ATTEGGIAMENTO VERSO L'INFORMAZIONE A 360°

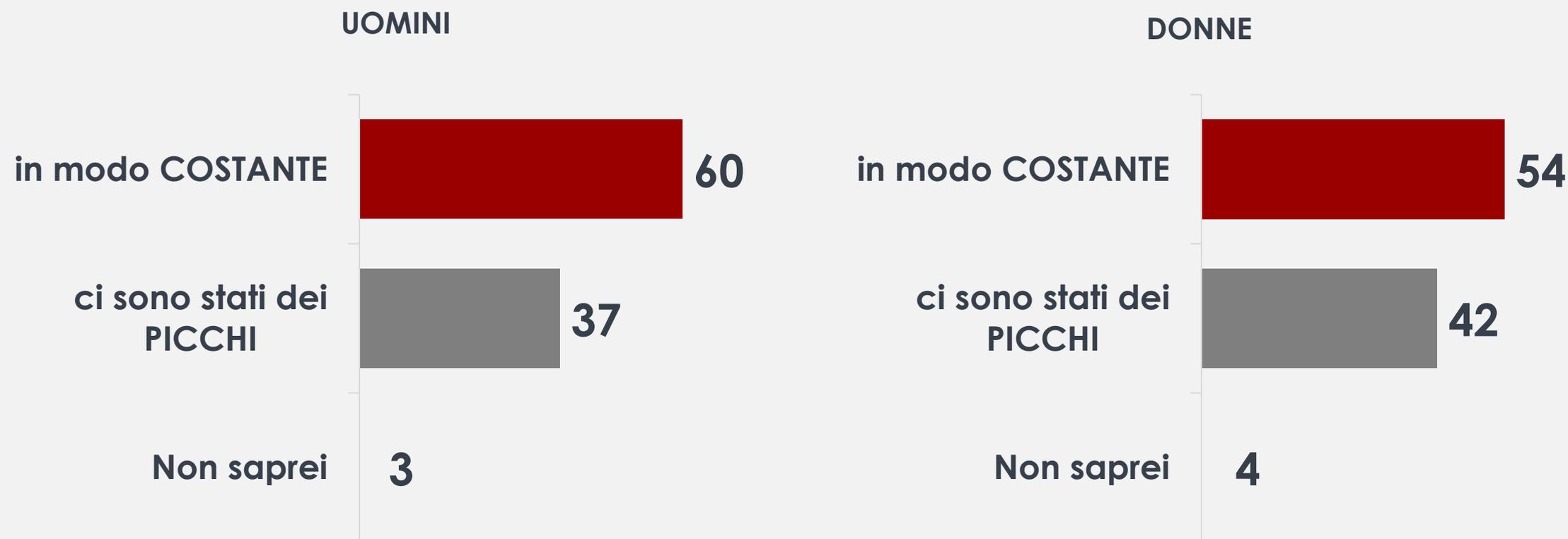
🗨️ Quanto è cambiato nell'ultimo anno il tuo atteggiamento nei confronti dell'informazione a 360°?  
Quindi anche oltre il Covid...



VALORI PERCENTUALI. 300 UOMINI – 300 DONNE

# LA COSTANZA NELL'INFORMAZIONE SUL COVID

 *Ti sei informato con costanza sulla pandemia o ci sono stati dei picchi? Risposta singola*



VALORI PERCENTUALI. 300 UOMINI – 300 DONNE

# I PICCHI INFORMATIVI

 (per chi ha risposto ci sono stati dei picchi) Quali argomenti ti hanno maggiormente interessato? (risposta multipla)

UOMINI

**DONNE**

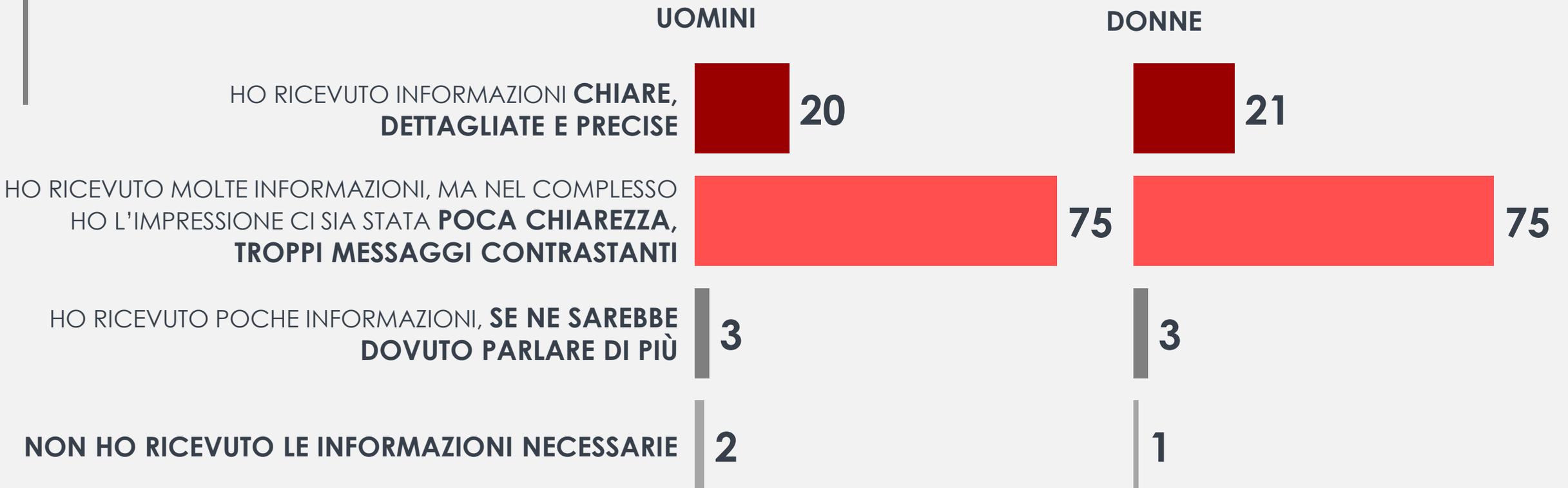


VALORI PERCENTUALI. UOMINI: N=111; DONNE: N=126

# LA PERCEZIONE DI UN'INFORMAZIONE POCO CHIARA E RIDONDANTE



Reputi chiare le informazioni che hai ricevuto sul contagio e il contenimento del virus?

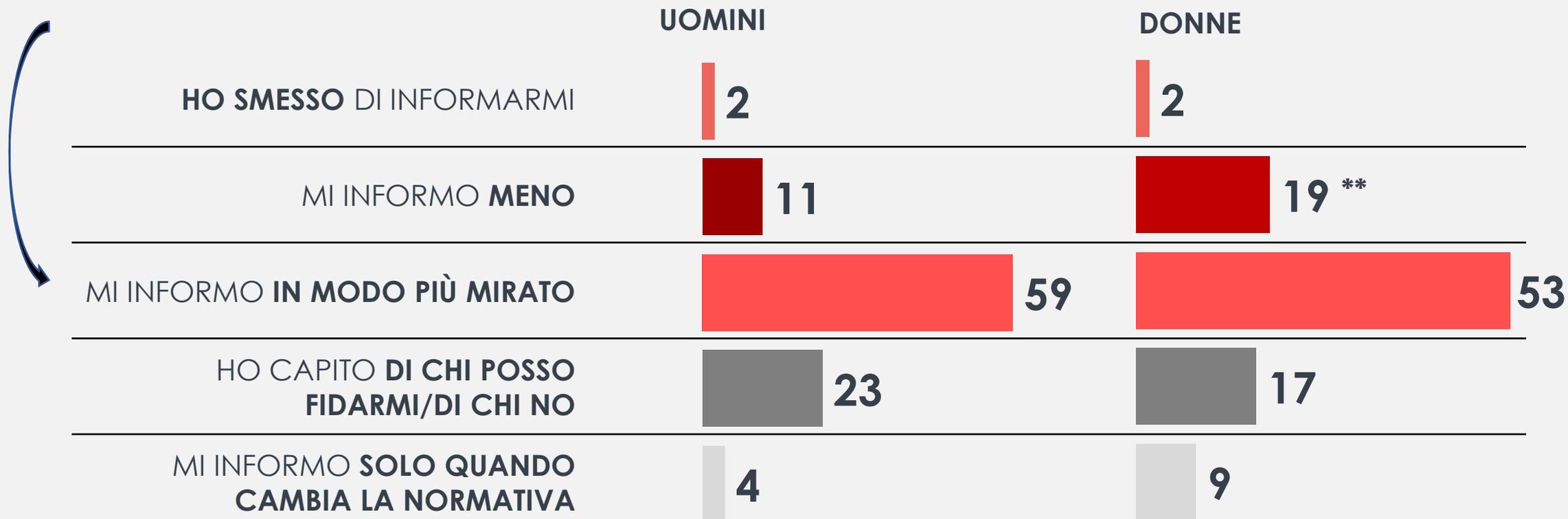


VALORI PERCENTUALI. BASE 300 UOMINI – 300 DONNE

# ALLA RICERCA DI UN'INFORMAZIONE PIU' MIRATA

🗨️ Come è cambiato il tuo atteggiamento nei confronti dell'informazione sul Covid nel corso dei mesi? (risposta singola)

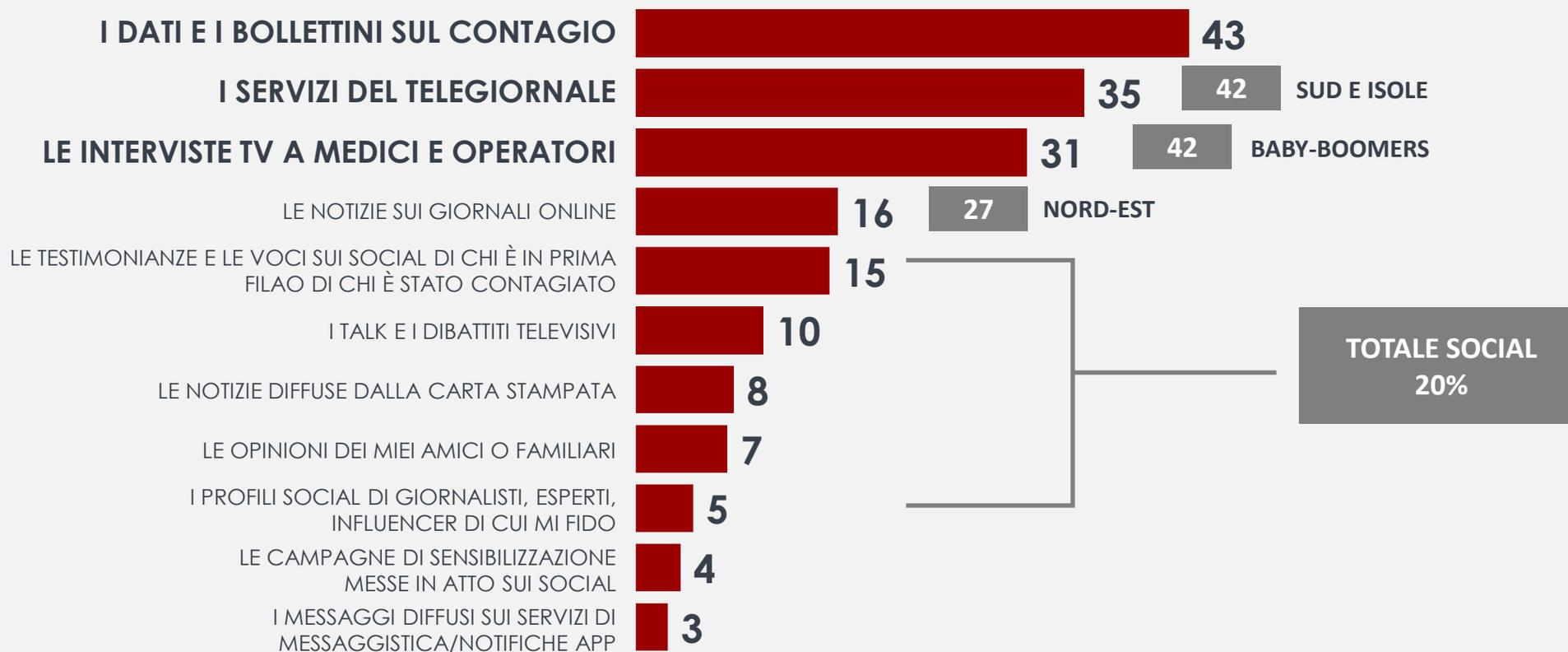
**Il 70% del campione ha cambiato il proprio rapporto con l'informazione relativa al Covid**



VALORI PERCENTUALI. UOMINI: N=210; DONNE: N=210

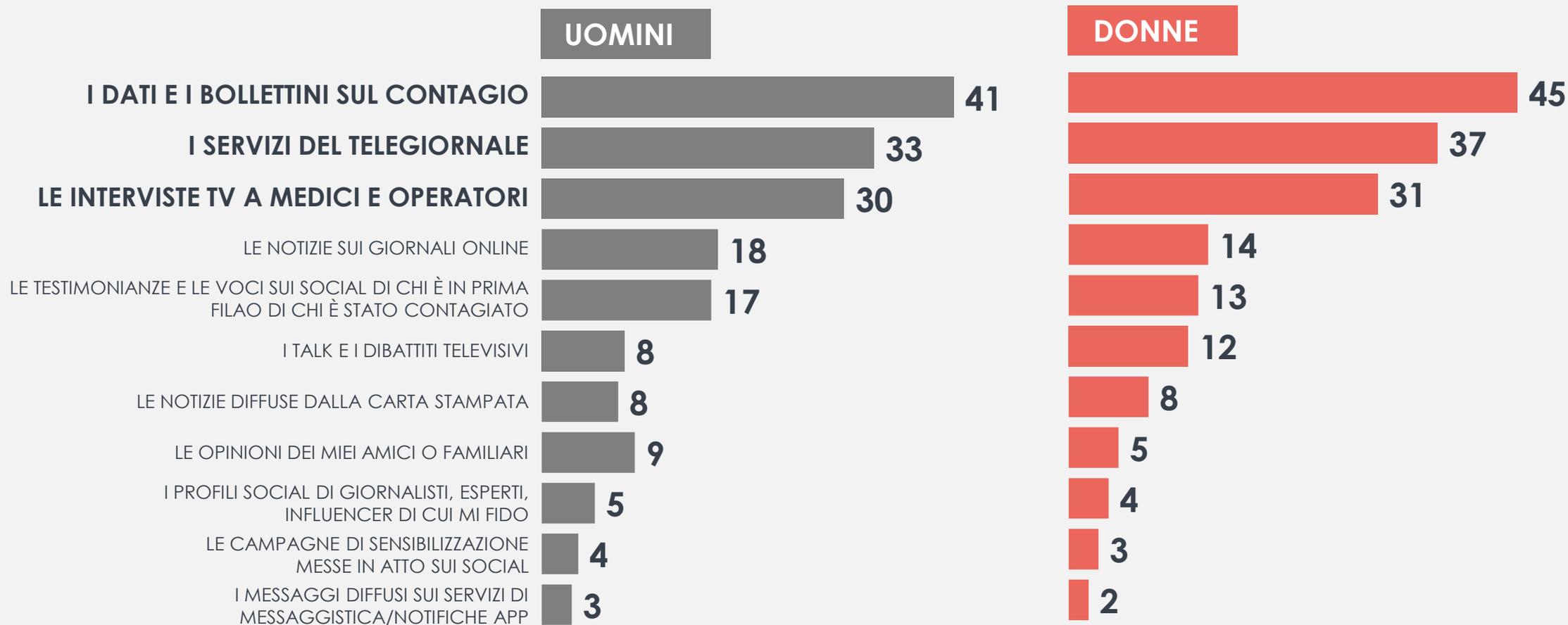
# LE FONTI DI INFORMAZIONE PIU' IMPORTANTI SUL COVID

 Quali sono le fonti informative per te più importanti sul COVID? (2 risposte)



# LE FONTI DI INFORMAZIONE PIU' IMPORTANTI SUL COVID

 Quali sono le fonti informative per te più importanti sul COVID? (2 risposte)



VALORI PERCENTUALI. BASE 300 UOMINI – 300 DONNE

# TRE CLUSTER

	<b>TOTALE</b>	<b>FEMMINE</b>	<b>MASCHI</b>
Disciplinati	44%	43%	45%
Rassegnati	34%	30%	37%
Intraprendenti	22%	27%	17%