

## **Bando di concorso per 6 borse di studio destinate agli iscritti del Master in Comunicazione, Marketing, Pubblicità Interattiva a.a. 2019-2020**

Università Cattolica - Almed - bandisce le seguenti borse di studio del valore di euro 2.250 (duemiladuecentocinquanta), al lordo di eventuali oneri di legge:

- n. 5 borse di studio finanziate con il contributo di Almed;
- n. 1 borsa di studio finanziata con il contributo di The Adecco Group

Le borse sono destinate a studenti iscritti nell'a.a. 2019-2020 che non abbiano goduto di altre borse di studio a copertura totale dell'iscrizione.

Le borse di studio verranno attribuite per meriti scolastici e, pertanto, sono criteri di valutazione:

- la valutazione conseguita negli esami
- la valutazione espressa dai docenti dei laboratori
- la valutazione dell'attività redazionale sul blog del Master
- la valutazione complessiva dell'impegno in aula, della presenza, della puntualità, della propositività

I candidati devono far pervenire via posta elettronica, **entro il 30 ottobre 2020 alle ore 13**, la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al concorso, con l'indicazione delle generalità, del luogo e della data di nascita, del domicilio, del recapito telefonico, indirizzo e-mail e del codice fiscale
- Autocertificazione in carta semplice degli esami e dei laboratori e delle votazioni conseguite.
- Documento in carta semplice in cui il candidato dichiara sotto la propria responsabilità di non essere assegnatario di altra borsa di studio a copertura totale della iscrizione al master in oggetto.

**La documentazione deve essere inviata all'indirizzo e-mail [simone.carlo@unicatt.it](mailto:simone.carlo@unicatt.it)**

L'assegnazione della borsa di studio sarà effettuata, **a giudizio insindacabile**, da una Commissione nominata dalla Direzione del Master. Gli studenti che risulteranno assegnatari delle borse saranno contattati dal coordinatore del master entro il 12 novembre 2020.

Milano, 22 ottobre 2020