



## **Bando di concorso per 4 borse di studio destinate agli iscritti del Master in Comunicazione, Marketing Digitale, Pubblicità Interattiva a.a. 2023-2024**

Università Cattolica - Almed - bandisce le seguenti borse di studio, al lordo di eventuali oneri di legge:

- n. 1 borsa di studio finanziata con il contributo di Euroscatola del valore di euro 3.500 (tremilacinquecento)
- n. 1 borsa di studio finanziata con il contributo IAB del valore di euro 3.500 (tremilacinquecento)
- n. 1 borsa di studio finanziata con il contributo di ALMED del valore di euro 3.000 (tremila)
- n. 1 borsa di studio finanziata con il contributo di ALMED del valore di euro 2.000 (duemila)

Le borse sono destinate a studenti iscritti nell'a.a. 2023-2024 che non abbiano goduto di altre borse di studio a copertura **totale** dell'iscrizione.

Le borse di studio verranno attribuite per meriti scolastici e, pertanto, sono criteri di valutazione:

- la valutazione conseguita negli esami, ponderata rispetto i CFU degli insegnamenti
- la valutazione espressa dai docenti dei laboratori, ponderata rispetto i CFU dei laboratori
- la valutazione dell'attività redazionale sul blog del Master
- la valutazione complessiva dell'impegno in aula, della presenza, della puntualità, della propositività

I candidati devono far pervenire via posta elettronica ordinaria all'indirizzo [master.marketingdigitale@unicatt.it](mailto:master.marketingdigitale@unicatt.it), **entro il 29 ottobre 2024 alle ore 13**, la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al concorso, con l'indicazione delle generalità, del luogo e della data di nascita, del domicilio, del recapito telefonico, indirizzo e-mail e del codice fiscale
- Documento in carta semplice in cui il candidato dichiara sotto la propria responsabilità di non essere assegnatario di altra borsa di studio a copertura totale della iscrizione al master in oggetto.

**La documentazione deve essere inviata all'indirizzo e-mail [master.marketingdigitale@unicatt.it](mailto:master.marketingdigitale@unicatt.it)**

L'assegnazione della borsa di studio sarà effettuata, a **giudizio insindacabile**, da una Commissione nominata dalla Direzione del Master. Gli studenti che risulteranno assegnatari delle borse saranno contattati dal coordinatore del master entro il 31 ottobre 2024.

Milano, 24 ottobre 2024