

Facoltà di Lettere e Filosofia; Economia

Corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse

Curriculum Comunicazione e Marketing per i media e le imprese creative

Programma internazionale in studi cinematografici e audiovisivi



DOMANDA DI AMMISSIONE

da inviare a: mariagrazia.fanchi@unicatt.it;
ruggero.eugeni@unicatt.it; alice.cati@unicatt.it

entro il **23 agosto 2024**

Nome Cognome

Codice fiscale

Luogo di nascita Prov. Data di nascita

Indirizzo n.

Città Prov. Cap.

Tel. Cell. E-mail

Formazione/titolo conseguito

Votazione

Lingue (Madre)

Altre lingue

Specificare il grado di abilità diviso in scritto, parlato, letto.

Occupazione attuale

Società

Breve descrizione

Città Stato

Allega:

- Progetto di ricerca;
- Progetto di mobilità;
- Foto;
- Ricevuta di avvenuto inoltro della domanda di ammissione a CIMO;
- Altra documentazione a sostegno della candidatura:

Data Firma

Attenzione : Il dossier dovrà essere consegnato entro la data stabilita per l'ammissione al Corso di Studio in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse tramite invio all'indirizzo mail dei coordinatori locali.

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03. Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso. In ogni momento, a norma dell'art. 7 del citato decreto, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione. Compilando la scheda d'iscrizione, avrà la possibilità di ricevere materiale informativo su future e analoghe iniziative promosse dall'Ateneo. Ove fosse interessato, bari la casella qui accanto

International Master
in Audiovisual and Cinema Studies
IMACS



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore