



05
21

EDITORIA, CINEMA E TV
INCONTRANO NUOVI TALENTI

BANDO DI CONCORSO

NARRATIVA Adulti

NARRATIVA Ragazzi

CINEMA

SERIE TV



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Civica Scuola
di Cinema
Luchino Visconti



Con il sostegno di



In un contesto di sinergie crescenti tra libri e cinema, *Milano Pitch* vuole selezionare i migliori progetti di romanzi, graphic novel, film e serie TV di autori esordienti della Lombardia e presentarli a case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi.

Milano Pitch è una delle attività previste dal progetto Storylab, ed è promossa da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dalla Scuola Civica di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche e da Studio Noesis service editoriale, sostenuta da Fondazione Cariplo, Colorado e 3Zero2.

All'Edizione 2020 hanno partecipato le seguenti **aziende**:

Per il cinema e la televisione:

3Zero2, Anele, BIM Produzione, Casanova, Cinemaundici, Colorado Film, Planeta DeAgostini, Dinamo SRL, EDI, Indiana Production, Indigo, laF, Lumiere & Co, Lux Vide, MareMosso, Mediaset, RAI, Red Joint Film, Sky, Swan & Koi, Zelig Media.

Per l'editoria:

BAO Publishing, Battello a Vapore, Bookabook, BUR, DeAgostini Libri, Disney Publishing Worldwide, Fabbri Editori, Feltrinelli Gribaudo, Giunti, Harper Collins, Longanesi, Mondadori Adulti, Mondadori YA, Mondadori Junior, Panini Comics, Piemme, Rizzoli Narrativa Adulti, Rizzoli Narrativa Ragazzi, Salani, Shockdom, Solferino, Sperling & Kupfer.

Si ringraziano gli ospiti presenti nelle precedenti Edizioni:

Claudio Bisio; Cristiana Capotondi; Manlio Castagna; Paolo Cognetti; Giacomo Poretti; Licia Troisi.

La lista delle aziende partecipanti per l'Edizione 2021 verrà aggiornata periodicamente sul sito di Milano Pitch (www.milanopitch.it) e comunicata attraverso i canali social.

L'organizzazione comunicherà nei prossimi mesi l'elenco degli ospiti d'eccezione per l'Edizione 2021.



Il *pitch day* è una modalità oggi sempre più diffusa in ambito internazionale per mettere in contatto autori e produttori cinematografici.

Uno dei problemi principali dei giovani sceneggiatori è la difficoltà a creare link con le case di produzione più attive, a farsi conoscere e ad accedere a un network dove circolino idee e informazioni. Chi ha nel cassetto il suo primo romanzo vive una difficoltà simile con le case editrici, e può capitare che, tra i tanti nuovi progetti in valutazione, idee mature si perdano in un mare magnum di testi acerbi.

L'evento *Milano Pitch* si propone di creare un'occasione di visibilità e di incontro per potenziali committenti per scrittori, autori e sceneggiatori esordienti e/o giovani che vogliono presentare le loro idee per serie TV, film, opere di narrativa (anche a fumetti) alle maggiori realtà dell'editoria e dell'audiovisivo in Italia.

L'obiettivo di Milano Pitch è creare sinergie e diffondere idee di qualità nel vasto panorama della comunicazione cinematografica ed editoriale.

Grazie a una platea composta da aziende del settore, gli autori avranno la possibilità di farsi conoscere e aprire nuovi canali professionali.

Nella giornata dell'evento una giuria speciale selezionerà **quattro progetti** meritevoli assegnando loro **borse di sviluppo per un totale di 8.000 euro**.

Per i criteri di assegnazione del premio, si veda punto 6.

Possono inviare le proprie opere **coloro che non abbiano ancora compiuto 45 anni** al momento della chiusura del bando e che si siano **laureati o diplomati** presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) della **regione Lombardia**, oppure che siano residenti in Lombardia al momento dell'iscrizione.

In ogni categoria è ammessa l'iscrizione di **gruppi di autori**. Ogni gruppo eleggerà un referente per l'iscrizione che dovrà rispondere ai criteri sopra indicati e che, in caso di avvenuta selezione, si occuperà della presentazione il giorno dell'evento.

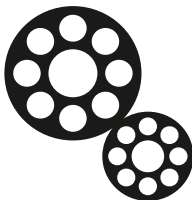
L'organizzazione si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato e a immediata disposizione in caso di accertamento.

I partecipanti possono concorrere in due categorie: **LIBRI** e **AUDIOVISIVI**.
L'iscrizione è gratuita.



La Categoria LIBRI è composta da:

- Gruppo **NARRATIVA JUNIOR**
(Middle Grade, Young Adult, Graphic Novel)
- Gruppo **NARRATIVA ADULTI**
(Narrativa fiction, Graphic Novel)



La Categoria AUDIOVISIVI è composta da:

- Gruppo **CINEMA**
- Gruppo **SERIE TV**

Per le sezioni della Categoria LIBRI, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un'**opera di narrativa inedita** di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e un estratto di 5 cartelle. Sono ammessi per entrambe le sezioni anche progetti inediti di **graphic novel**: in questo caso il partecipante dovrà inviare il soggetto completo di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e almeno 4 tavole illustrate in forma definitiva, 2 delle quali complete di balloon. Non verranno valutate raccolte di poesie e opere di saggistica.

Per la sezione CINEMA, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un **lungometraggio non prodotto** (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura. Non verranno valutati progetti di cortometraggio e adattamenti di opere letterarie, anche libere da diritti.

Per la sezione SERIE TV, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di una **serie TV non prodotta** (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) unita alle prime 7-8 pagine della sceneggiatura della puntata pilota. Nel soggetto è obbligatorio indicare il formato delle puntate e il genere.

I candidati dovranno inviare il loro progetto **entro le ore 23.59 del 15 febbraio 2021**, esclusivamente via email, a candidature@milanopitch.it, specificando nell'oggetto candidatura 2021 e nel corpo dell'email la categoria in cui si desidera concorrere. Oltre al pdf* dell'opera dovrà essere inviata la **scheda di partecipazione** disponibile per download al sito dell'evento www.milanopitch.it.

In caso di progetti sviluppati da due o più autori, uno solo invierà il materiale e rimarrà il referente e responsabile per il progetto. Eventuali coautori potranno essere elencati nel corpo dell'email e partecipare all'evento previa autorizzazione degli organizzatori.

Si ricorda che è possibile partecipare alla selezione per più Categorie, ma con **un solo progetto per sezione**.

* Le componenti delle opere (soggetti, sceneggiature, estratti) vanno inviate in formato PDF in forma anonima. Le opere verranno inoltrate alla giuria omettendo i nomi dei mittenti.

La selezione dei progetti sarà affidata a una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori. Lettori professionisti svolgeranno una prima selezione per consegnare alla giuria un numero congruo di progetti da valutare. L'organizzazione si impegna a trasmettere le opere a lettori e giurati **in forma anonima** per garantire una valutazione imparziale.

Terminata la fase di selezione, verranno dichiarati i 18-22 progetti migliori così distribuiti:

- Sezione LIBRI - gruppo NARRATIVA RAGAZZI: da 4 a 6 progetti
- Sezione LIBRI - gruppo NARRATIVA ADULTI: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI - gruppo CINEMA: 5 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI - gruppo SERIE TV: 5 progetti

L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti **entro e non oltre il 15 aprile 2021**, pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati.

Il cuore dell'evento saranno **le presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori.

Al termine di *Milano Pitch*, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

Quattro testimonial (scrittori, sceneggiatori, registi, attori o produttori), uno per ogni sezione, parteciperanno all'evento in forma di giudici, valutando la qualità delle presentazioni e delle opere. Ciascuno di loro assegnerà **una borsa di sviluppo** a un progetto della sezione di competenza.

L'ammontare di ogni borsa è 2.000 euro lordi.*

L'evento si svolgerà a Milano a maggio 2021. Le edizioni precedenti si sono svolte al Teatro Dal Verme e al Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci. Milano Pitch non sarà aperto al pubblico.

L'organizzazione si riserva di definire le modalità di partecipazione, la data precisa e il luogo in base agli sviluppi dell'emergenza Covid-19 e alle disposizioni governative per il periodo dell'evento.

*Le cifre indicanti l'ammontare dei premi sono da considerarsi al lordo delle detrazioni fiscali dovute per legge.