

**OPEN EVENT: PRESENTAZIONE MASTER MEDIA RELATION E
COMUNICAZIONE D'IMPRESA
EDIZIONE 2021-2022 (16^a EDIZIONE)**

Ore 16.00: Apertura e introduzione Dottorssa Simonetta Saracino, *Responsabile Didattico Master Media Relation e Comunicazione d'Impresa, ALMED/Università Cattolica* (5 minuti);

Ore 16.05: Saluti e breve presentazione del Master Prof Ruggero Eugeni, *Direttore del Master Media Relation e Comunicazione d'Impresa e Prof di Semiotica dei Media Università Cattolica* (5 minuti);

Ore 16.10: Ospite Dottorssa Rossella Camaggio, *Vice President EDELMAN settore FOOD&NUTRITION*, la professione del comunicatore all'interno di una Agenzia di Comunicazione, partnership con il Master in Media Relation finalizzata agli stage(10 minuti);

Ore 16.20: Ospite Dott. Alessandro Magnoni, *Direttore Relazioni Istituzionali Marelli EMEA*) la professione del Comunicatore nel mondo delle Imprese e gli sbocchi professionali (10 minuti);

Ore 16.30: EX Studentessa e Ambassador del Master, Dottorssa Chiara Cartasegna, *Media Relations Senior Consultant in Esclapon&Co*, breve percorso personale dallo stage in poi e l'importanza di un Master di alto livello per acquisire le competenze utili per intraprendere il lavoro in agenzia (10 minuti);

Ore 16.40: EX Studente e Ambassador del Master, Dott. Carlo Castorina, *Media Relations Specialist in Generali*, breve percorso personale dallo stage alla progettazione di Storyword, piattaforma editoriale e l'importanza del networking (10 minuti);

Ore 16.50: Ex Studente e Ambassador del Master, Dott. Davide Tamarro, *Head of Brand and Corporate Reputation-Banca IFIS*, breve percorso personale dal Master in poi, introduzione al workshop Personal Branding.

Ore 17.00 Q&A da parte degli studenti interessati in collegamento.

Chiusura dell'incontro.