







LA RICERCA

In seguito all'emergenza nazionale vissuta nell'ultimo anno, l'istituto Tips Ricerche ha condotto una nuova indagine volta a comprendere le caratteristiche dominanti nella generazione Alpha e i cambiamenti causati dalla pandemia.

600 bambini fino agli 11 anni*;

 coinvolti attraverso gruppi di discussione e interviste.

> *nel caso dei bambini più piccoli è stata necessaria la partecipazione delle madri.





I PICCOLI ALPHA E I MEDIA

Si espongono all'universo mediale con grande capacità adattativa, mixando più strumenti, più linguaggi a seconda delle delle occasioni fruitive.

Sono attratti dai contenuti che parlano dell'amore per la natura, della scienza e delle sue potenzialità future.

In TV e online cercano il racconto del reale, in tutte le sue sfaccettature e diversità.

Guidano la famiglia verso la scoperta di **nuovi contenuti** e sanno **imporre i loro gusti**.





Sono i **propulsori della tecnologizzazione della famiglia**, la aiutano ad
equipaggiarsi e
a colmare il gap
tecnologico.

"Ol tempo non deve diventare tempo perso."







Cosa ci insegnano i piccli alpha sul mondo mediale?

INVENTIVA

DISINVOLTI CON LA TECNOLOGIA

ADATTABILITÀ

CURIOSITÀ

APERTI AL RACCONTO DELLA DIVERSITÀ



