



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## COMUNICATO STAMPA

Contatti:

Media Relations Credem

0522 582075

02 77426202

rel@credem.it - [www.credem.it](http://www.credem.it)

Ufficio stampa Università Cattolica

335 7125703 (Nicola Cerbino)

335 1223934 (Emanuela Gazzotti)

ufficio.stampa@unicatt.it - [www.cattolicanews.it](http://www.cattolicanews.it)

18 marzo 2025

# OSSERVATORIO CREDEM – UNIVERSITÀ CATTOLICA | 4<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA RILEVAZIONE SUGLI INTERESSI INFORMATIVI DEGLI ITALIANI: SALUTE DEL PAPA E POLITICA EUROPEA TRA I TEMI PIÙ RILEVANTI

- **L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future**, nato dalla collaborazione tra **Credem** e **l'Università Cattolica**, con l'obiettivo di migliorare la cultura informativa ha raggiunto risultati importanti nell'ambito della divulgazione: dall'inizio del 2020 (prima come progetto **Opinion Leader 4 Future**, poi dal 2023 come **Osservatorio permanente**) **23 ricerche**, **32 workshop**, **500 post social**, **895 articoli**, **15 mila intervistati** e oltre **310 milioni di persone** potenzialmente raggiunte;
- L'Osservatorio organizzerà un **evento mercoledì 19 marzo presso la sede centrale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in Largo Gemelli 1 a Milano** per analizzare lo stato di salute dell'informazione;
- Da un'**esclusiva ricerca**, che sarà presentata a margine del convegno, emerge che per **gli italiani la salute del Papa è il tema di interesse più rilevante (30%)**. Elevata anche l'attenzione alla **condizione economica del Paese (19%)** e agli ultimi sviluppi della **guerra in Ucraina (17%)**. Bassa è invece la percezione delle possibili conseguenze **della politica della nuova amministrazione americana (8%)** e della **guerra in Medio Oriente (5%)** ([link](#)).



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## COMUNICATO STAMPA

Per il 30% degli italiani il tema di maggiore interesse in queste settimane è la salute del Papa, seguito con grande distacco dalla politica europea (19%) e dall'inflazione su scala nazionale (19%). Questo è quanto emerge dalla nuova ricerca svolta dall'**Osservatorio Opinion Leader 4 Future**, il progetto lanciato due anni fa dalle media relation di **Credem** e **ALMED** (Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**) che prosegue il lavoro realizzato nel triennio 2020-2022 da Opinion Leader 4 Future con l'obiettivo di diventare punto di riferimento per la società per l'informazione consapevole, contribuendo al miglioramento della cultura informativa e accrescendo il grado di conoscenza delle persone sui temi rilevanti della vita.

L'iniziativa, giunta al quinto anno di attività, ha conseguito importanti risultati di divulgazione attraverso le attività di comunicazione e al lavoro di ricerca svolto dal team dell'Università Cattolica: 23 ricerche, 32 workshop, 500 post social, 895 articoli, 15 mila intervistati e oltre 310 milioni di persone potenzialmente raggiunte.

### **LA RICERCA: PER IL 30% DEGLI ITALIANI LA SALUTE DEL PAPA È IL TEMA PIÙ RILEVANTE** ([link](#))

Il sondaggio condotto tra il 3 e il 7 marzo 2025 dai ricercatori dell'**Università Cattolica** su un campione di 5.000 italiani, in collaborazione con l'istituto di ricerca **Bilendi**, rivela gli argomenti informativi più seguiti nelle ultime settimane (grafico 1). In particolare, la **salute del Papa** è citata tra i tre temi più rilevanti dal **30% degli intervistati**, con un picco del **36% tra gli over 64, rispetto al 26% nella fascia 18-44** (grafico 2) e con un maggiore interesse fra le **donne (32% vs 27%)**. Il **19%** (22% tra gli uomini e 16% tra le donne) esprime un crescente coinvolgimento per la **politica europea**, un argomento non emerso in precedenti rilevazioni, ma oggi ritenuto cruciale data l'urgenza da parte dell'Unione Europea di affrontare importanti questioni politiche, economiche e ambientali.

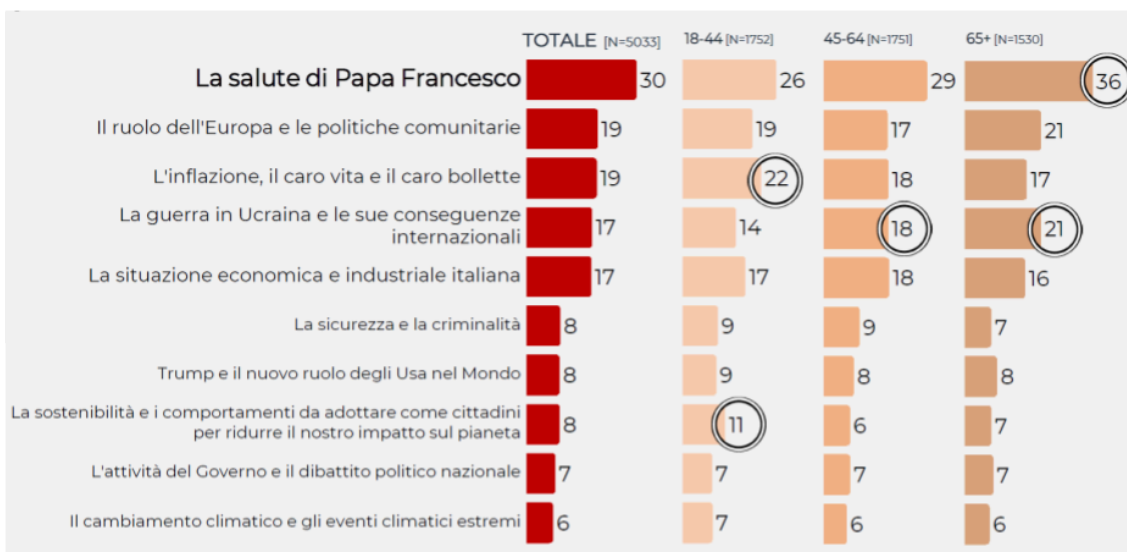
## COMUNICATO STAMPA

I TRE TEMI DI ATTUALITA' CHE HAI SEGUITO MAGGIORMENTE IN QUESTE SETTIMANE (MAX 3 RISPOSTE)



In ambito nazionale, l'**inflazione** e il **carovita** sono segnalati dal **19%** degli intervistati, mentre il **17%** menziona la **condizione economica del Paese**. I **giovani sotto i 44 anni** avvertono maggiormente l'impatto del **caro-vita**, con un divario di 5 punti percentuali rispetto agli over 64. Inoltre, l'attenzione per l'economia nazionale mostra una netta differenza di genere, **con il 22% degli uomini rispetto al 13% delle donne** (grafico 3). Mentre le **questioni economiche** catturano l'attenzione, la **curiosità per la politica e i partiti rimane bassa (7%)**.

**GRAFICO 2 - Risultati ricerca marzo 2025: Totale Vs Età** (valori espressi in percentuale)  
I TRE TEMI DI ATTUALITA' CHE HAI SEGUITO MAGGIORMENTE IN QUESTE SETTIMANE (MAX 3 RISPOSTE)

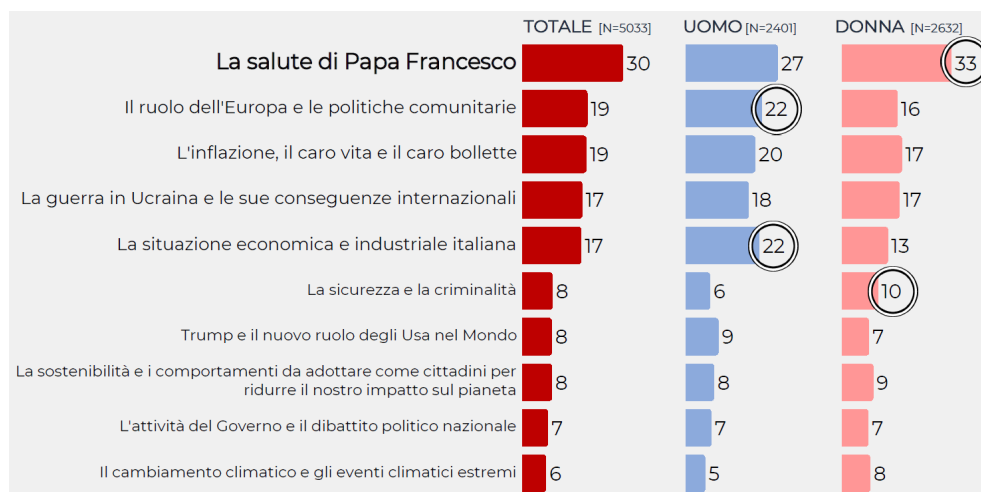


A livello internazionale si segnala un forte interesse **per la guerra in Ucraina (17%)**, superiore a quello della rilevazione di marzo 2024 del 12%. Al contrario, la **politica americana (8%)** e la **situazione in Medio Oriente (5%)** suscitano una scarsa attenzione, evidenziando una

## COMUNICATO STAMPA

percezione ridotta della loro potenziale ricaduta a livello europeo e italiano. Tale situazione suggerisce un focus predominante sulla risposta dell'Europa, trascurando le dinamiche oltre i suoi confini.

**GRAFICO 3 - Risultati ricerca marzo 2025: Totale Vs Genere** (valori espressi in percentuale) *LE TRE TEMI DI ATTUALITÀ CHE HAI SEGUITO MAGGIORMENTE IN QUESTE SETTIMANE (MAX 3 RISPOSTE)*



L'attenzione per le **tematiche sociali e civiche appare marginale, ad eccezione della sostenibilità**, che risulta particolarmente sentita tra gli under 44, con una percentuale di citazioni dell'11%, rispetto al 6% della fascia d'età 45-64 anni e al 7% degli over 64 anni. Un altro tema che raccoglie interessi solo su singoli target è la **criminalità** avvertita dal 10% delle donne, ma solo dal 6% degli uomini.

### **MOLTA INFORMAZIONE, POCA CONSAPEVOLEZZA** *GLI EFFETTI DEL SOVRACCARICO INFORMATIVO E I SUOI ANTIDOTI*

L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future organizzerà un evento mercoledì **19 marzo 2025, presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in Largo Gemelli 1 a Milano** (Aula Bontadini - dalle h 15.00 alle h 17.00), per analizzare le attuali sfide relative a un panorama informativo sempre più ridondante e per individuare modalità d'informazione consapevole capaci di contribuire al miglioramento della società e alla costruzione di una collettività più coesa e responsabile.

Il dibattito vedrà la partecipazione di esponenti del mondo del giornalismo, dell'impresa, dell'università e della società civile, e sarà aperto da **Mariagrazia Fanchi**, Direttrice di ALMED, e da **Frediano Finucci**, giornalista di La7 e autore del libro *Operazione Satellite*, che analizzeranno l'odierno panorama informativo caratterizzato dalla costante ed eccessiva disponibilità e accessibilità delle informazioni. Il fenomeno che emerge è l'assuefazione che conduce spesso a una progressiva diminuzione dell'impatto emotivo e della consapevolezza



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## COMUNICATO STAMPA

pubblica anche in relazione a notizie provenienti da territori interessati da conflitti come in Ucraina, ma non solo.

La giornata proseguirà con un dialogo tra **Sara Sampietro**, coordinatrice dell'Osservatorio, e **Luigi Ianesi**, responsabile delle relazioni esterne di Credem, che illustreranno le prossime iniziative del progetto Osservatorio e le direzioni di sviluppo per i prossimi anni anche alla luce della prospettiva che emergerà dalle parole di Frediano Finucci. **Ianesi** inoltre farà un punto su come la sostenibilità spesso sia un tema molto dibattuto ma di cui si conosce realmente ancora poco, soprattutto in relazione agli impatti normativi nazionali e comunitari.

A chiudere l'evento 4 approfondimenti, in cui 4 esperti analizzeranno le 4 aree di interesse dell'Osservatorio Opinion Leader 4 future per il 2025: il tema della comunicazione della sostenibilità sarà ripreso da **Matteo Tarantino** professore universitario (area ambiente), come un'informazione efficace, puntuale e "non schierata" possa aiutare le famiglie davanti alle nuove sfide del digitale con **Stefania Garassini**, giornalista e docente dell'Università Cattolica (area formazione), come affrontare i temi della dipendenza economica e della disoccupazione femminile indagando le cause e le motivazioni profonde del fenomeno con **Vera Lomazzi**, docente all'Università degli studi di Bergamo e membro di presidenza Acli Lombardia (area citizenship), come fare efficacemente informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione, senza attendere l'insorgere di nuove crisi o emergenze sanitarie con **Patrizia Laurenti**, professoressa associata di Igiene generale e applicata all'Università Cattolica, campus di Roma, e Direttrice UOC Igiene Ospedaliera Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e **Malgorzata Wachocka**, tecnico della prevenzione per la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS (area salute).

*"L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future continua a crescere, rafforzando un progetto che da diversi anni si dedica all'informazione consapevole attraverso ricerca, divulgazione e dialogo", ha affermato Luigi Ianesi, Responsabile Relazioni Esterne di Credem. "Ogni anno, notiamo un interesse crescente nel comprendere i meccanismi dell'informazione e nel partecipare a un dibattito costruttivo. Sempre più organizzazioni desiderano contribuire a rendere l'informazione uno strumento di consapevolezza e partecipazione attiva. Con questo spirito, seguiamo il nostro impegno affinché l'Osservatorio diventi un punto di riferimento sempre più inclusivo, capace di attrarre persone e competenze per una divulgazione di qualità su temi fondamentali per la società", ha concluso Ianesi.*

*"Nonostante la crescente tendenza degli italiani (e non solo) a indirizzarsi verso canali informativi non professionali per conoscere i fatti e formarsi un'opinione, le istituzioni mediatiche tornano ad essere interpellate nei momenti di instabilità e di crisi. L'abbiamo visto accadere più volte in questi anni e lo confermano i dati dell'ultima rilevazione dell'Osservatorio Opinion Leader 4 Future, da cui emerge una corrispondenza quasi perfetta fra l'agenda dei media e la mappa dei temi al centro dell'interesse e degli italiani", ha commentato Mariagrazia Fanchi, direttrice Almed.*

**L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future - Credem e Università Cattolica** nasce nel marzo del



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## COMUNICATO STAMPA

2023 dalla collaborazione tra Gruppo Credem e l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica e si pone come punto di riferimento per l'informazione consapevole per contribuire al miglioramento della cultura informativa su argomenti altamente rilevanti per la formazione dell'opinione pubblica e per le scelte di vita delle persone. L'Osservatorio ha ereditato e sviluppato ulteriormente il lavoro svolto da Opinion Leader 4 Future, il progetto triennale nato nel 2020 da una collaborazione tra Credem e l'Università Cattolica per analizzare il ruolo degli opinion leader nel panorama informativo e la circolazione delle informazioni. Trasversalmente ai diversi ambiti, L'Osservatorio intende promuovere e valorizzare un'informazione utile e "contributiva", capace cioè di offrire conoscenze e strumenti alla cittadinanza per muoversi con maggiore consapevolezza e senso critico, non solo a proprio vantaggio, ma anche in un'ottica di contribuzione a favore della società e dei beni comuni.

### NOTA METODOLOGICA

Survey quantitativa via web su panel proprietario Bilendi: 5000 soggetti rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne.