

## I ragazzi del Master all'Oscar di Bilancio 2017



Milano, 23 novembre 2017. Si è tenuta in serata la 53° edizione dell'Oscar di Bilancio, l'ambito riconoscimento per le aziende virtuose dal punto di vista del bilancio finanziario e delle relazioni con i propri stakeholders. La manifestazione, promossa da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) in collaborazione con l'università Bocconi, si è svolta come di consueto presso la sede della Borsa Italiana.

Ho avuto l'opportunità, insieme ai miei colleghi del Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa, di partecipare a questo evento grazie all'invito del Dott. Pierdonato Vercellone, Presidente Ferpi e nostro docente in *Storytelling e nuovi linguaggi nell'era digitale*.

Una volta giunti a Palazzo Mezzanotte, la splendida e prestigiosa cornice della cerimonia di premiazione, dopo le foto di rito prendiamo posto in sala: tutto è pronto e la giornalista Maria Soave, conduttrice della serata, dà il via all'evento.

Il primo a salire sul palco non poteva che essere il "padrone di casa", ossia il Presidente Ferpi. Oltre ai ringraziamenti ha spiegato come quest'anno l'Oscar si sia sviluppato verso nuovi territori facendo riferimento alle nuove categorie premiate, il tutto sempre sulla base di tre concetti chiave: eccellenza, innovazione e trasparenza.

Dopodiché la parola è passata all'a.d. di Borsa Italiana Raffaele Jerusalmi, il quale ha espresso ottimismo circa l'andamento dell'economia italiana che quest'anno ha fatto registrare miglioramenti e un discreto numero di quotazioni.

A rappresentare il mondo delle Istituzioni era presente l'Onorevole Maurizio Bernardo, Presidente della Commissione Finanze della Camera. A completare questa parte introduttiva l'intervento di Gianmario Verona, Rettore dell'Università Bocconi e presidente della giuria.

Sul palco si sono susseguiti manager ed esponenti di spicco delle aziende premiate, tra cui il Dott. Marco Tronchetti Provera a.d. del gruppo Pirelli. C'è stato spazio inoltre per due presentazioni su uno dei temi centrali di questa edizione, quello dell'Integrated Reporting. Per i non addetti ai lavori, un integrated report è una comunicazione sintetica e concisa di come la strategy, la governance e le performance creino valore nel breve, medio e lungo periodo per una determinata azienda. Si tratta di una tematica innovativa che interessa un numero sempre maggiore di compagnie in tutto il mondo.

Ma vediamo nel dettaglio quali sono state le aziende premiate quest'anno, suddivise per categoria:

- Grandi imprese quotate: **Eni Spa**
- Medie e piccole imprese quotate: **SABAF Spa**
- Imprese finanziarie quotate: **Banca Generali Spa**
- Imprese non quotate: **Sia Spa**
- Fondazioni erogatrici e Organizzazioni no profit: **Cesvi**  
**Fondazione Onlus**

Hanno ricevuto inoltre una Menzione speciale:

- Miglior bilancio Start Up e PMI Innovativa: **ProntoPro Srl**
- Miglior comunicazione finanziaria 2017: **Pirelli Spa**
- Enti non commerciali dedicati al Welfare: **ENPAM e QUAS**
- "Premio speciale" Miglior Report Integrato: **Aspiag Service Srl**  
**Despar Nordest**

Devo dire che è stata un'esperienza molto positiva, che mi ha dato l'opportunità di conoscere alcune tra le aziende italiane più importanti, le quali prestano molta attenzione a temi come la trasparenza e puntano decisamente sulla credibilità e sulla qualità dei propri prodotti e comunicazioni. Valori che non possono non riguardare da vicino anche noi giovani futuri comunicatori!

Andrea Fresca Fantoni  
Master Media relation e comunicazione d'impresa 2017/18

**Seguici anche su Facebook**

<https://www.facebook.com/MediaRelation2018/>

