

LA RADIO: PURA COMUNICAZIONE
**“RADIO ITALIA, NON SOLO UNA RADIO, MA UNA
VERA FAMIGLIA”**

Giovedì 5 aprile 2018, abbiamo avuto la possibilità di partecipare, grazie al gentile invito ricevuto dal Direttore Generale Marketing Marco Pontini, a una nuova puntata di RADIO ITALIA LIVE dal Verti Music Place, in onda Giovedì 12 Aprile 2018 alle 21.10 su Radio Italia, Radio Italia Tv (canale 70 del Digitale Terrestre), in streaming su radioitalia.it e in contemporanea su Real Time (canale 31 del Digitale Terrestre) e in streaming su dplay.com. avente come protagonista la cantante Annalisa Scarrone.

L'arrivo è stato decisamente impattante, l'ospitalità e la gentilezza con la quale siamo stati accolti è stata a dir poco fantastica.

Personalmente sono rimasta davvero elettrizzata alla sola vista della sede, del clima che si respira in questo luogo, ancor più bello di come me lo immaginavo.

La Radio è un mondo che mi ha sempre affascinato, un mondo dinamico, creativo, divertente, sempre alla ricerca delle ultime notizie dove al centro di tutto però c'è lei: “la Musica”.



Appena arrivati, con un grande sorriso e tutta la sua simpatia siamo stati accompagnati nello spazio riservato a un buffet esclusivo preparato per noi studenti del Master, dalla Responsabile delle Pubbliche Relazioni di Radio Italia, Daniela Pozzessere, dove tra una focaccia e una mozzarella, abbiamo scambiato, con lei e Marco Pontini, pareri e opinioni sulle prime impressioni di noi studenti.



Successivamente abbiamo fatto la conoscenza di Riccardo Pozzi, Creative Marketing di Radio Italia, il quale gentilmente ci ha raccontato con semplicità la sua professione.

Riccardo si occupa prevalentemente della creazione di iniziative speciali, come per esempio l'ideazione del VERTI MUSIC PLACE, l'auditorium di Radio Italia con sede a Cologno Monzese. Questo progetto nasce dalla partnership, precedentemente avviata con Direct Line, leader del mercato assicurativo spagnolo, è il primo gruppo assicurativo multinazionale in America Latina e uno fra i 10 gruppi maggiori in Europa per raccolta premi.

L'auditorium di Radio Italia è la sede del format radiotelevisivo condotto da Manola Moslehi con la partecipazione di Mirko Mengozzi, trasmesso sul canale Radio Italia, Radio Italia Tv, radioitalia.it e in contemporanea su Real Time (canale 31 del digitale terrestre).



Iniziando il nostro viaggio alla scoperta di Radio Italia, in primis abbiamo visitato il luogo dove si svolge la diretta radiofonica, tutti i giorni dalle 7 del mattino alle 22 di sera, con la presenza della speaker radiofonica Fiorella Fenisati in onda nel drive time, quella fascia oraria nella quale l'ascolto è più concentrato proprio perché tornando dal lavoro in auto si presta più attenzione a quello che "passa in radio". Fiorella ci ha raccontato come il lavoro dello speaker

radiofonico sia molto bello ma allo stesso tempo davvero complicato, perché in radio si trasmette solo con la propria voce, la radio è comunicazione pura.

Il suo segreto è quello di parlare alla radio come se stesse parlando con degli amici, senza pensare o quantificare la moltitudine di ascoltatori, questa è la chiave del saper comunicare bene.



Durante la diretta del drive time, Fiorella ci ha permesso di interagire con la trasmissione e, a diventare speaker per qualche minuto, è stato il nostro compagno Alessandro Belletti, il quale dopo aver presentato la classe del nostro Master ha affermato che Radio Italia è stata "altamente impattante in senso positivo".

Proseguendo il tour abbiamo conosciuto il regista Paolo Negri, produttore di un programma dedicato alla dance italiana e al gran revival, chiamato Radio Italia Club, in onda tutti i sabati sera. In seguito, accompagnati sempre da Daniela Pozzessere, abbiamo scoperto gli studi di post produzione, i quali vengono utilizzati nel momento in cui lo studio della diretta è occupato, a seguire ci sono stati mostrati tutti gli uffici di chi si occupa di redazione, marketing, social, web, eventi e programmazione pubblicitaria. Terminato il nostro tour didattico, finalmente siamo entrati nell'auditorium di Radio Italia per assistere all'intervista, e in seguito al concerto live, di Annalisa, nuova promessa della canzone italiana, giunta terza al Festival di Saremo 2018.

L'esperienza in Radio Italia è stata davvero emozionante, ci siamo davvero sentiti parte di quello che non si può definire soltanto una radio, ma bensì una vera famiglia, dove il lavoro di squadra, l'attenzione e la cura dei dettagli, l'entusiasmo e la spontaneità dei professionisti che ci lavorano, contribuiscono a rendere Radio Italia una vera isola felice.

Priscilla Spampatti

Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa 2017/2018

Seguici anche su Facebook

<https://www.facebook.com/MediaRelation2018/>

