



COMUNICAZIONE, FAMIGLIA E SALUTE: LE SFIDE DEL CONTESTO MEDIALE CONTEMPORANEO

Mariagrazia Fanchi, direttrice ALMED e Master in Comunicazione Sanitaria



COME COSTRUIRE UN RACCONTO DELLA GENITORIALITÀ CHE POSSA ESSERE SUPPORTIVO RISPETTO A UN DESIDERIO DI FAMIGLIA DELLE NUOVE GENERAZIONI?

- Il **52%** dei giovani tra i 18 e i 30 anni ritiene che la **genitorialità** rappresenti uno dei principali fattori che incidono sulla **realizzazione personale**
- Il **77%** dichiara di **volere un figlio** entro i prossimi **10 anni**

Monitoraggio sullo stato di benessere delle nuove generazioni, nato dalla collaborazione tra Geneneratività.it, ALMED, ISTITUTO BILENDI
50 INTERVISTE | 18-30 anni | Campione rappresentativo della popolazione italiana | Field maggio 2022

*Perché è una gioia/
esperienza bellissima*

69% di uomini | 61% di donne

*Perché ho sempre desiderato
avere una famiglia*

53% di uomini | 56% di donne

Per amore

45% di uomini | 56% di donne



HABITAT MEDIALE



TOP-DOWN
BOTTOM-UP

SELEZIONE PER AUTOREVOLEZZA/ESPERIENZA

DISCORSI MEDIALI

Es: programmi televisivi



Es: Film



INFORMAZIONE

ISTITUZIONI



ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI



COMUNICAZIONE DI CURA

MEDICO-PAZIENTE GRUPPI DI PARI

D.ssa Ambra Garretto
Medico Chirurgo | Specialista in Ostetrica e Ginecologia

Viviana Presicce
L'OSTETRICA ITALIANA

INFLUENCER



BLOG E SITI SPECIALIZZATI



SELEZIONE PER PROSSIMITÀ

AREE DI LAVORO



- 1) La necessità di creare **reti di divulgazione** con gli operatori sanitari e tra pari
- 2) Il superamento dell'approccio binario nelle news e la **ricerca di un linguaggio non oppositivo**
- 3) Il **contrasto alle fake news**
- 4) La promozione di **forme efficaci** di divulgazione/mediazione del **sapere scientifico**
- 5) Pratiche di **fact checking** e di **informazione consapevole**;
- 6) La **normalizzazione dei toni e delle forme del racconto mediale** della gestazione e della nascita, rispetto alla **tendenza alla patologizzazione/medicalizzazione**;
- 7) La **promozione di modelli narrativi** della genitorialità **non stereotipati o idealizzati**;
- 8) Il **supporto informativo** nei giovani che vanno sensibilizzati sull'importanza della **prevenzione**;
- 9) Il sostegno di **iniziative a supporto per i neogenitori**;
- 10) La **valorizzazione dei "papà di oggi"**



LIVELLI DI INTERVENTO



PENALITY

ENGINEERING

EDUCATION

ENFORCEMENT & ENDORSEMENT

DISSEMINATION

LISTENING

