

Slow Brand Festival 2024 - Brandforum.it
Prima tappa: Workshop a porte chiuse (solo su invito)

Leve strategiche di slow branding e slow working: dialoghi fra manager e nuove generazioni

Martedì 11 giugno 2024, ore 14.30 - 18.00
Aula NI 010 - Via Nirone 15
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Ore 14.30 - 15.00

Registrazione partecipanti e Welcome Coffee

Ore 15.00 - 15.15

Introduzione e avvio dei lavori del Workshop

Patrizia MUSSO, ideatrice Slow Brand Festival e Founder di Brandforum.it,
e Maria Luisa BIONDA, Docente Università Cattolica e Founder di 2B Research

Ore 15.15 - 15.45

Workshop a porte chiuse su Slow Branding e Slow Working

Mauro MIGLIAVACCA, Professore di sociologia economica presso l'Università degli Studi di Genova e membro dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo, e Roberto REGGIANI, Responsabile Servizio Stage e Placement Università Cattolica di Milano

Ore 15.45 - 17.00

Suddivisione in piccoli gruppi di lavoro

Nelle aule NI 010, NI 110 e NI 111

Ore 17.00 - 18.00

Chiusura lavori Workshop e restituzione in plenaria

In collaborazione con



ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO
di STUDI SUPERIORI
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Sponsor tecnici



COGITO ERGO WORK



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore