

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA  
ALTA SCUOLA IN MEDIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO - ALMED  
MASTER IN COMUNICAZIONE MUSICALE

# OLTRE I TALENT

*Come si racconta e come si promuove  
la musica in TV, oggi*

Da decenni, la TV è la vetrina più potente per la musica. Ma come la si può raccontare oggi sullo schermo, fuori dai talent? Quali sono gli spazi, i linguaggi, le opportunità? I talent show hanno raggiunto il livello di saturazione, sia per l'industria che per il pubblico? Il mutato ruolo del mezzo televisivo nei confronti di artisti e canzoni, tema primario nel music business odierno, al centro dell'incontro organizzato dal **Master in Comunicazione musicale** in collaborazione con **Rockol.it** per la **Milano Music Week**.

## Ne discutono

Massimo BONELLI

i-company/Primo Maggio

Daniela CARDINI

Università IULM

Luca DE GENNARO

MTV/VH1

Stefano SENARDI

Consulente musicale programmi televisivi

## Coordina

Gianni SIBILLA

Direttore del Master, Università Cattolica del Sacro Cuore

Partecipazione aperta fino a esaurimento dei posti disponibili

Info: [almed.unicatt.it/comunicazionemusical](http://almed.unicatt.it/comunicazionemusical)

## Open lecture

**Giovedì 23 novembre 2017**

**Aula NI.110, ore 16.00**

Via Nirone, 15 - Milano



In collaborazione con



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore