

I settori di intervento

• Master

Almed organizza Master Universitari di primo e secondo livello, anche in collaborazione con altre Facoltà dell'Università e con altri Atenei. La docenza è affidata tanto a **docenti universitari** quanto a **professionisti**. Gli stages e le attività pratiche vengono svolte in collaborazione con aziende e Istituzioni pubbliche e private di massimo rilievo. A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà riconosciuto un titolo di **Master universitario** ai sensi del D.M. 509199 e attribuiti 60 crediti formativi. Tali crediti potranno essere riconosciuti allo studente, qualora questi intendesse successivamente iscriversi a un corso di laurea magistrale congruente, secondo le normative dei differenti Atenei.

Le attuali normative interne dell'Università Cattolica consentono un riconoscimento massimo di 30 crediti nel passaggio dal Master alla laurea magistrale (cfr. i regolamenti e i materiali informativi dei singoli Master).

• Executive

ALMED organizza **Summer** e **Winter School intensive**, **Workshop tematici**, **In-depth meetings**, Corsi di Alta formazione e di aggiornamento professionale, anche in collaborazione con altre istituzioni e Alte Scuole, sia presso la sede di Milano sia presso altre sedi. La Scuola di Giornalismo in collaborazione con Formazione Permanente di Università Cattolica organizza i corsi di aggiornamento professionale obbligatori rivolti ai giornalisti iscritti all'albo <http://progetti.unicatt.it/progetti-milan-aggiornamento-professionale-formazione-permanente>. Informazioni sui corsi al link Corsi Executive del nostro sito (<http://almed.unicatt.it/almed-corsi-executive>). I corsi includono temi quali data journalism e storytelling, uso dei social network per giornalisti, deontologia per il web, giornalismo online, SEO.

• Produzioni

ALMED produce eventi culturali, cortometraggi, reportages, format per la televisione e i new media, un sito di informazione aggiornato quotidianamente; collabora con emittenti e testate radiofoniche, televisive, a stampa o web in qualità di *content provider*. Le attività produttive sono correlate ai laboratori dei Master o delle Schools. ALMED intende costituire in questo senso uno **spazio d'incubazione** di nuovi progetti, un luogo di sperimentazione di forme e linguaggi espressivi al servizio di aziende, enti pubblici, istituzioni. **Almed produce Fattore Giovani**, format televisivo trasmesso da una rete di emittenti diocesane, ispirato ai dati del "Rapporto Giovani" dell'Istituto Toniolo, in collaborazione con il Centro Televisivo d'Ateneo. La Scuola di Giornalismo realizza il quotidiano online magazine (www.MagZine.it), collabora alla redazione di *Cattolica News* e di *Presenza* (Bimestrale dell'Università Cattolica). La Scuola ha ideato e sostiene Radio Container, la web & social radio dell'Università Cattolica.

• Studi

ALMED produce workshops annuali di orientamento alle nuove figure professionali del mercato della comunicazione e dei media e pubblica periodicamente il **Libro bianco sulle professioni della comunicazione in Italia**, una ricerca che fa il punto sull'evoluzione del mercato del lavoro e costituisce uno strumento di orientamento sia per studenti che per formatori; ALMED collabora con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e sostiene la rivista **Comunicazioni sociali** - Rivista di Media, Spettacolo e Studi sociali, fondata da Mario Apollonio nel 1973 e per questo storicamente e istituzionalmente legata alla Scuola. (<http://www.vponline.it/riviste/comunicazionisociali>). Almed collabora inoltre alla realizzazione di **NecsUs**, European Journal of Media Studies (<http://www.necsus-ejms.org/>)

Sullo scenario internazionale, l'offerta di formazione di qualità nel campo dei media diventa sempre più raffinata. La crisi mondiale, e le rapide trasformazioni nel settore, richiedono questo. L'ALMED si segnala tra le realtà italiane che sanno meglio stare al passo con i tempi. L'impegno e la flessibilità che richiede agli studenti, messi in contatto con le realtà più avanzate, costituiscono un ottimo biglietto da visita per il loro futuro.

Francesco Casetti, Professore di Film & Media studies, Yale University.

La struttura formativa dinamica di Almed è in grado di ridefinire di anno in anno il proprio piano formativo in risposta ai rapidi mutamenti del mercato del lavoro. L'ideazione e progettazione di eventi d'arte è stato sotto questo aspetto un banco di prova: il profilo professionale dell'event manager è evoluto con estrema rapidità, fino a configurarsi come un imprenditore capace di concepire e realizzare a 360 gradi progetti in dialogo con il territorio e le sue istituzioni.

Federica Olivares, Editore e Docente.

L'Alta Scuola in Media dell'Università Cattolica ha saputo coinvolgere manager e uomini di impresa nella progettazione dei propri corsi, fianco a fianco con i propri docenti universitari. Questa collaborazione ha generato proposte formative che hanno permesso di soddisfare esigenze del mercato del lavoro in settori strategici della comunicazione.

Stefano Lucchini, Head of International and Regulatory Affairs, Banca Intesa San Paolo.

For the past seven years, it has been my very great pleasure to work with the students and graduates of the Master of Screenwriting Program, in particular in their Summer Program session. As an Adj. Professor from the University of Southern California, I have been on the Guest Faculty of various Masters screenwriting programs all over the world (France, Spain, UK, Denmark, etc.) for some time now. In this regard, the Masters in Screenwriting ALMED program has consistently impressed me with both the calibre of the students selected - their intellect, artistic passion and character - as well as their vision to positively impact cinematic storytelling in both film and television for future generations.

Bobette Buster, Docente di sceneggiatura University of Southern California - Peter Stark Producing Program, Consulente e Sceneggiatrice - Columbia, HBO, Morgan Creek, Pixar Animation Studios.

Ho sempre amato coniugare l'attività professionale nel mondo dei media con la ricerca e l'insegnamento e sono grato all'Alta Scuola dell'Università Cattolica per avermi consentito di farlo in un ambiente vivace, stimolante e pieno di talenti. Il fatto che molti dei più brillanti professionisti che operano nel mondo della comunicazione vengano dai percorsi dell'Alta Scuola è la prova che quest'ultima è davvero un punto fermo nella formazione delle nuove leve del settore.

Federico di Chio, SVP, Corporate Strategy and Marketing, Mediaset.

Informazioni e contatti

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

Via S. Agnese, 2 - 20123 Milano

tel. 02 7234.2814 - 2840 - fax 02 7234.2815

e-mail almed@unicatt.it

<http://almed.unicatt.it>



Nome Account: @Almed_Unicatt



YouTube



Le attività 2017-2018



Direttore: prof. Ruggero Eugeni

Coordinamento: dott.ssa Arianna Cucchi

Chi siamo

ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) è una struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che opera nel settore della formazione post-laurea. Istituita nel 2002 per iniziativa della Facoltà di Lettere e Filosofia, collabora con altre Facoltà per l'organizzazione di **attività formative post laurea di eccellenza** nei settori della comunicazione mediata e dello spettacolo.

Più in dettaglio, ALMED forma professionisti specializzati in quattro settori strategici della comunicazione e dello spettacolo: giornalismo e media relation; ideazione e organizzazione di eventi per la cultura, l'arte e le arti perfomative; ideazione, produzione e management di prodotti audiovisivi e multimediali per il cinema, la televisione e i nuovi media; comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse in generale. Almed è costantemente attenta ai processi innovativi della comunicazione e in particolare ai fenomeni del digitale e dei social media.

«La formazione attuata riserva particolare riguardo per lo scenario sia nazionale, sia europeo, sia internazionale» (art. 2 dello Statuto).

<p>L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.</p>
<p>Fondata nel 1962 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giomalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa diventa Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.</p>
<p>In questa forma viene diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione, in particolare da Virgilio Melchiorre e Gianfranco Bettetini.</p>

Le strutture e i servizi

ALMED mette a disposizione dei propri studenti le strutture e i servizi dell'Università Cattolica tra i quali la **Biblioteca** e la **Mediateca**.

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di tre laboratori di postproduzione audiovideo e di una sala di nuova realizzazione dotata di **10 postazioni per il montaggio professionale e per la post produzione grafica, video e audio**. Lo studio televisivo è messo a disposizione dai "Servizi audiovisivi di Ateneo".

ALMED usufruisce di numerose convenzioni con Aziende e Banche per borse di studio e prestiti d'onore.

Le principali attività dell'anno accademico 2017-2018

ALMED opera all'interno di **quattro aree** di ricerca e di intervento:

Informazione giornalistica e attività di Media relation

- Scuola di Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale. I annualità.**

Master di I Livello a durata biennale organizzato d'intesa con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. Master biennale aperto a 30 allievi, attivato ad anni alterni.

Il Master consente di svolgere al proprio interno il praticantato giornalistico e quindi di sostenere l'esame da giornalista professionista alla fine del percorso di studi (Riconoscimento del bando richiesto come da prassi).

- Media Relation e comunicazione d'impresa. Dal tradizionale al digitale.**

Master di I livello. XII edizione.

Il Master forma figure professionali in grado di organizzare e gestire la comunicazione interna ed esterna di un'azienda e, in particolare, i rapporti con i media.

- Comunicazione musicale**

Master di I livello. XVII edizione.

Il primo corso post-laurea in Italia dedicato alle professioni della comunicazione musicale: da 17 anni il percorso più qualificato per lavorare nel music business: uffici stampa, addetti alla promozione nelle etichette discografiche e nei promoter di concerti, comunicatori digitali della musica (social network, distribuzione), redattori/programmatiori di media musicali; project work, case hystories, stage con professionisti ed ex allievi che lavorano nell'industria musicale.

- Comunicare lo Sport**

Master di I livello, Facoltà di Lettere e Filosofia e Facoltà di Scienze della Formazione. I edizione.

Il Master forma esperti della comunicazione dello Sport nelle aree della produzione mediale, dell'organizzazione di eventi, della comunicazione digitale, di club e leghe sportive.

Ideazione e produzione di eventi artistici e culturali

- Ideazione e progettazione di eventi culturali - MEC**

Master di I livello. XVI edizione.

Il Master forma professionisti qualificati della progettazione e gestione di eventi culturali e sociali, dello spettacolo dal vivo del cinema e dell'audiovisivo, dell'arte visiva, dei festival, dei nuovi interventi artistico-culturali in contesti urbani.

- Progettare cultura. Arte, design, imprese culturali.**

Master di I livello interuniversitario con POLI.DESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano. VIII edizione.

Il corso forma professionisti della progettazione e gestione di interventi culturali in diversi settori: patrimonio culturale, arti visive (public art), valorizzazione del territorio fondata sulle risorse e sul turismo culturale.

- Cultural Diplomacy: Arts and Media for International Relations and Global Communication**

Master internazionale di I livello in lingua inglese. Roma. I edizione.

A multidisciplinary approach to international relations with two major areas of study: Arts for Diplomacy and Soft power; Digital Diplomacy and Global Communication. This Master’s program trains professionals for international careers in the fields of public diplomacy, arts, culture and Place branding strategies.

- Public&Digital History**

Summer School in collaborazione con Politecnico di Milano - MIP Graduate School of Business, 8-12 maggio 2017, I edizione.

Digital turn, digital humanities, knowledge design aprono nuovi scenari nella riflessione sull'uso pubblico e sulla fruizione del patrimonio culturale e artistico.

Ideazione, produzione e management del prodotto audiovisivo e multimediale per la radio, il cinema, la televisione e i new media

- Fare Radio. Ideazione, produzione e gestione dei prodotti radiofonici**

Master di I livello, I edizione.

Il Master forma professionisti in grado di gestire e coordinare il "prodotto radiofonico": figure professionali della radio quali speaker, autore, regista, producer, web manager, figure in grado di partecipare, fin dalle fasi progettuali, alla realizzazione artistica di un programma sperimentandone i risvolti manageriale e di promozione.

- FareTV: Gestione, sviluppo, comunicazione**

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere. VII edizione.

Il Master forma professionisti in grado di pianificare le dinamiche della produzione e distribuzione tv (acquisizioni, diritti; produzioni; programmazione e palinsesti; selezione e adattamento di format; sviluppo di progetti editoriali;

gestione multi piattaforma del prodotto convergente); analisi del consumo tv (rielaborazione quantitativi dati, come Auditel, e qualitativi; conduzione di ricerche ad hoc); comunicazione di prodotto.

- IPM - Ideazione e produzione audiovisiva, cinematografica e per i media digitali**

Master di I livello. XII edizione.

Il Master forma videomaker, content author, redattori, editor e producer in ambito televisivo, cinematografico e dei media digitali.

- MICA- Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo**

Master di I livello. I edizione.

Il Master forma professionisti del management, della promozione e della valorizzazione culturale dell'immagine, del cinema e dell'audiovisivo.

- Sviluppo di progetti per il cinema internazionale Cinema Project Development**

Summer School in collaborazione con Fondazione Perseus. In lingua inglese. XII edizione.

La possibilità di mettere a punto con Bobette Buster, una delle più note docenti di sceneggiatura e consulenti di sviluppo americane - sceneggiature di cinema, progetti TV Movie e miniserie di taglio internazionale.

- Ideazione e Produzione di programmi televisivi sullo sport**

Summer School in collaborazione con SkySport. IX edizione.

Le competenze professionali di ideazione, programmazione e produzione di format sportivi di informazione, commento in diretta e cronaca di eventi.

- Corso di laurea magistrale internazionale in studi cinematografici e audiovisivi**

Supporto organizzativo offerto al corso di laurea magistrale CIMO (Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni complesse) all'interno di **IMACS** - International Master in Audiovisual and Cinema Studies, organizzato e gestito da una rete di università europee. Il progetto offre la possibilità a un numero selezionato di studenti di svolgere due semestri di studio all'estero presso una rete di università specializzate nei Film & media studies.

Comunicazione digital e social per imprese e istituzioni

- Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva**

Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica e con IAB Interactive Advertising Bureau. IX edizione.

Il master forma figure professionali che operano nell'area digital come account, pianificatori, addetti al marketing e alla comunicazione all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori, professionisti della comunicazione pubblicitaria digitale attraverso i social media, il web 2.0, il mobile, i motori di ricerca (SEM e SEO).

- Digital Communications Specialist**

Master di I livello organizzato con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e con AssoComunicazione.

VI edizione.

I diplomati sviluppano le competenze utili per le professionalità di digital strategist; digital account; digital project manager; community manager; social media manager; digital content manager; digital PR specialist; digital communicator; web analyst; digital marketing consultant; Sem e Seo specialist

- Account e Sales Management**

Master di I livello organizzato con la Facoltà di Economia, con il centro di ricerca Centrimark dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. IV edizione.

La figura del Sales si occupa della vendita di servizi business to business, sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità, a respiro nazionale e internazionale, coniugando competenze comunicative e abilità manageriali.

- ECREA, European Media and Communication Doctoral Summer School**

In collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica.