

• Executive

Le iniziative di formazione e aggiornamento rivolte a professionisti e manager sono progettate in base a quattro principi: Personalizzazione, Aggiornamento, offerta di Strumenti, Scambio (**PASS**). Ogni corso viene costruito su misura rispetto alle esigenze dell'Azienda partner sia nei contenuti specifici sia nelle forme e nelle modalità di erogazione; l'Aggiornamento dei metodi e dei contenuti è il punto cardine di tale attività che nasce all'interno dell'Università e che è quindi strettamente legata alla ricerca più avanzata; la formazione in ambito aziendale è intesa come offerta di strumenti per il ragionamento, la relazione, l'innovazione, il pensiero critico. ALMED organizza **Summer** e **Winter School intensive, Workshop tematici, In-depth meetings**, Corsi di Alta formazione e di aggiornamento professionale, anche in collaborazione con altre istituzioni e Alte Scuole, sia presso la sede di Milano sia presso altre sedi. La Scuola di Giornalismo in collaborazione con Formazione Permanente di Università Cattolica organizza i corsi di aggiornamento professionale obbligatori rivolti ai giornalisti iscritti all'albo <http://progetti.unicatt.it/progetti-milan-aggiornamento-professionale-formazione-permanente>. Informazioni sui corsi al link Corsi Executive del nostro sito (<http://almed.unicatt.it/almed-corsi-executive>). I corsi includono temi quali data journalism e storytelling, uso dei social network per giornalisti, deontologia per il web, giornalismo online, SEO.

• Produzioni

ALMED produce eventi culturali, cortometraggi, reportages, format per la televisione e i new media, un sito di informazione aggiornato quotidianamente; collabora con emittenti e testate radiofoniche, televisive, a stampa o web in qualità di *content provider*. Le attività produttive sono correlate ai laboratori dei Master o delle Schools. ALMED intende costituire in questo senso uno **spazio d'incubazione** di nuovi progetti, un luogo di sperimentazione di forme e linguaggi espressivi al servizio di aziende, enti pubblici, istituzioni. La Scuola di Giornalismo realizza il quotidiano online *magzine* (www.MagZine.it), collabora alla redazione di *Cattolica News* e di *Presenza* (Bimestrale dell'Università Cattolica). La Scuola ha inoltre ideato e produce il sito di reportages e analisi socioantropologica *San Siro Stories* (www.sansirostories.it/)

• Studi

ALMED produce workshops annuali di orientamento alle nuove figure professionali del mercato della comunicazione e dei media e pubblica periodicamente il **Libro bianco sulle professioni della comunicazione in Italia**, una ricerca che fa il punto sull'evoluzione del mercato del lavoro e costituisce uno strumento di orientamento sia per studenti che per formatori; ALMED collabora con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e sostiene la rivista **Comunicazioni sociali** - Rivista di Media, Spettacolo e Studi sociali, fondata da Mario Apollonio nel 1973 e per questo storicamente e istituzionalmente legata alla Scuola. (<http://www.vponline.it/riviste/comunicazionisociali>). Almed collabora inoltre alla realizzazione di **NecsUs**, European Journal of Media Studies (<http://www.necsus-ejms.org/>)

Sullo scenario internazionale, l'offerta di formazione di qualità nel campo dei media diventa sempre più raffinata. La crisi mondiale, e le rapide trasformazioni nel settore, richiedono questo. L'ALMED si segnala tra le realtà italiane che sanno meglio stare al passo con i tempi. L'impegno e la flessibilità che richiede agli studenti, messi in contatto con le realtà più avanzate, costituiscono un ottimo biglietto da visita per il loro futuro.

Francesco Casetti, Professore di Film & Media studies, Yale University.

La struttura formativa dinamica di Almed è in grado di ridefinire di anno in anno il proprio piano formativo in risposta ai rapidi mutamenti del mercato del lavoro. L'ideazione e progettazione di eventi d'arte è stato sotto questo aspetto un banco di prova: il profilo professionale dell'event manager è evoluto con estrema rapidità, fino a configurarsi come un imprenditore capace di concepire e realizzare a 360 gradi progetti in dialogo con il territorio e le sue istituzioni.

Federica Olivares, Editore e Docente.

L'Alta Scuola in Media dell'Università Cattolica ha saputo coinvolgere manager e uomini di impresa nella progettazione dei propri corsi, fianco a fianco con i propri docenti universitari. Questa collaborazione ha generato proposte formative che hanno permesso di soddisfare esigenze del mercato del lavoro in settori strategici della comunicazione.

Stefano Lucchini, Head of International and Regulatory Affairs, Banca Intesa San Paolo.

For the past seven years, it has been my very great pleasure to work with the students and graduates of the Master of Screenwriting Program, in particular in their Summer Program session. As an Adj. Professor from the University of Southern California, I have been on the Guest Faculty of various Masters screenwriting programs all over the world (France, Spain, UK, Denmark, etc.) for some time now. In this regard, the Masters in Screenwriting ALMED program has consistently impressed me with both the calibre of the students selected - their intellect, artistic passion and character - as well as their vision to positively impact cinematic storytelling in both film and television for future generations.

Bobette Buster, Docente di sceneggiatura University of Southern California - Peter Stark Producing Program, Consulente e Sceneggiatrice - Columbia, HBO, Morgan Creek, Pixar Animation Studios.

Ho sempre amato coniugare l'attività professionale nel mondo dei media con la ricerca e l'insegnamento e sono grato all'Alta Scuola dell'Università Cattolica per avermi consentito di farlo in un ambiente vivace, stimolante e pieno di talenti. Il fatto che molti dei più brillanti professionisti che operano nel mondo della comunicazione vengano dai percorsi dell'Alta Scuola è la prova che quest'ultima è davvero un punto fermo nella formazione delle nuove leve del settore.

Federico di Chio, Direttore Marketing strategico, Gruppo Mediaset.

Informazioni e contatti

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
Via S. Agnese, 2 - 20123 Milano
tel. 02 7234.2814 - 2840 - fax 02 7234.2815
e-mail almed@unicatt.it
<http://almed.unicatt.it>



Le attività 2016-2017



Direttore: prof. Ruggero Eugeni

Coordinamento: dott.ssa Arianna Cucchi

Chi siamo

ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) è una struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che opera nel settore della formazione post-laurea. Istituita nel 2002 per iniziativa della Facoltà di Lettere e Filosofia, collabora con altre Facoltà per l'organizzazione di **attività formative post laurea di eccellenza** nei settori della comunicazione mediata e dello spettacolo.

Più in dettaglio, ALMED forma professionisti specializzati in quattro settori strategici della comunicazione e dello spettacolo: giornalismo e media relation; ideazione e organizzazione di eventi per la cultura, l'arte e le arti performative; ideazione, produzione e management di prodotti audiovisivi e multimediali per il cinema, la televisione e i nuovi media; comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse in generale. Almed è costantemente attenta ai processi innovativi della comunicazione e in particolare ai fenomeni del digitale e dei social media.

«La formazione attuata riserva particolare riguardo per lo scenario sia nazionale, sia europeo, sia internazionale» (art. 2 dello Statuto).

L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Fondata nel 1962 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giornalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa diventa Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.

In questa forma viene diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione, in particolare da Virgilio Melchiorre e Gianfranco Bettetini.

Le strutture e i servizi

ALMED mette a disposizione dei propri studenti le strutture e i servizi dell'Università Cattolica tra i quali la **Biblioteca** e la **Mediateca**.

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di tre laboratori di postproduzione audiovisivo e di una sala di nuova realizzazione dotata di **10 postazioni per il montaggio professionale e per la post produzione grafica, video e audio**. Lo studio televisivo è messo a disposizione dai "Servizi audiovisivi di Ateneo".

ALMED usufruisce di numerose convenzioni con Aziende e Banche per borse di studio e prestiti d'onore.

Le principali attività dell'anno accademico 2016-2017

ALMED opera all'interno di **quattro aree** di ricerca e di intervento:

Informazione giornalistica e attività di Media relation

- Scuola di Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale. Il annualità.** Master di I Livello a durata biennale organizzato d'intesa con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. La prossima selezione si terrà nell'anno accademico 2017-2018 per un master biennale aperto a 30 allievi, che verrà attivato ad anni alterni.

- Media Relation e comunicazione d'impresa. Dal tradizionale al digitale.** Master di I livello. XII edizione.

- Comunicazione musicale** Master di I livello. XVI edizione.

Ideazione e produzione di eventi artistici e culturali

- Ideazione e progettazione di eventi culturali - MEC** Master di I livello. XV edizione.
- Progettare cultura. Arte, design, imprese culturali.** Master di I livello interuniversitario con POLI.DESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano. VII edizione.

Ideazione, produzione e management del prodotto audiovisivo e multimediale per il cinema, la televisione e i new media

- FareTV: Gestione, sviluppo, comunicazione** Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere. VI edizione.

- Ideazione e produzione audiovisiva, cinematografica e per i media digitali** Master di I livello. XI edizione.

- CMC- Comunicazione e Marketing del cinema** Master di I livello. VII edizione.

- MISP- International Screenwriting and Production** Master internazionale di I livello. I edizione In collaborazione con Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere.

- Sviluppo di progetti per il cinema internazionale** Summer School in collaborazione con Fondazione Perseus, Fondazione Mike Bongiorno, Fundación Estudios de la Comunicación (FEC). XII edizione.

- Ideazione e Produzione di programmi televisivi sullo sport** Summer School in collaborazione con SkySport. VIII edizione.

- Corso di laurea magistrale internazionale in studi cinematografici e audiovisivi** Supporto organizzativo offerto al corso di laurea magistrale CIMO (Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni complesse) all'interno di **IMACS** - International Master in Audiovisual and Cinema Studies, organizzato e gestito da una rete di università europee.

Comunicazione digital e social per imprese e istituzioni

- Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva** Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica e con IAB Interactive Advertising Bureau. VIII edizione.

- Digital Communications Specialist** Master di I livello organizzato con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e con AssoComunicazione. V edizione.

- Account e Sales Management** Master di I livello organizzato con la Facoltà di Economia, con il centro di ricerca Centrimark dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e con Populis s.r.l. III edizione.

- ECREA, European Media and Communication Doctoral Summer School** 25 luglio - 5 agosto 2016. In collaborazione con Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica.

I settori di intervento

- Master** Almed organizza Master Universitari di primo e secondo livello, anche in collaborazione con altre Facoltà dell'Università e con altri Atenei. La docenza è affidata tanto a **docenti universitari** quanto a **professionisti**. Gli stages e le attività pratiche vengono svolte in collaborazione con aziende e Istituzioni pubbliche e private di massimo rilievo. A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà riconosciuto un titolo di **Master universitario** ai sensi del D.M. 509\99 e attribuiti 60 crediti formativi. Tali crediti potranno essere riconosciuti allo studente, qualora questi intendesse successivamente iscriversi a un corso di laurea magistrale congruente, secondo le normative dei differenti Atenei. Le attuali normative interne dell'Università Cattolica consentono un riconoscimento massimo di 30 crediti nel passaggio dal Master alla laurea magistrale (cfr. i regolamenti e i materiali informativi dei singoli Master).