

Le attuali normative interne dell'Università Cattolica consentono un riconoscimento massimo di 30 crediti nel passaggio dal Master alla laurea magistrale (cfr. i regolamenti e i materiali informativi dei singoli Master).

#### • **Executive**

Le iniziative di formazione e aggiornamento rivolte a professionisti e manager sono progettate in base a quattro principi: Personalizzazione, Aggiornamento, offerta di Strumenti, Scambio (**PASS**). Ogni corso viene costruito su misura rispetto alle esigenze dell'Azienda partner sia nei contenuti specifici sia nelle forme e nelle modalità di erogazione; l'Aggiornamento dei metodi e dei contenuti è il punto cardine di tale attività che nasce all'interno dell'Università e che è quindi strettamente legata alla ricerca più avanzata; la formazione in ambito aziendale è intesa come offerta di strumenti per il ragionamento, la relazione, l'innovazione, il pensiero critico. ALMED organizza **Summer** e **Winter School intensive**, **Workshop tematici**, **In-depth meetings**, Corsi di Alta formazione e di aggiornamento professionale, anche in collaborazione con altre istituzioni e Alte Scuole, sia presso la sede di Milano sia presso altre sedi. Informazioni sui corsi al link Corsi Executive del nostro sito (<http://almed.unicatt.it/almed-corsi-executive>)

#### • **Produzioni**

ALMED produce eventi culturali, cortometraggi, reportages, format per la televisione e i new media, un sito di informazione aggiornato quotidianamente; collabora con emittenti e testate radiofoniche, televisive, a stampa o web in qualità di *content provider*. Le attività produttive sono correlate ai laboratori dei Master o delle Schools. ALMED intende costituire in questo senso uno spazio d'incubazione di nuovi progetti, un luogo di sperimentazione di forme e linguaggi espressivi al servizio di aziende, enti pubblici, istituzioni. La Scuola di Giornalismo realizza il quotidiano online magazine ([www.MagZine.it](http://www.MagZine.it)) e collabora alla redazione di *Cattolica News* e di *Presenza* (Bimestrale dell'Università Cattolica), produce contenuti originali per la sezione web **Voci di Milano** (<http://www.vocidimilano.it/>) sezione appositamente creata del quotidiano web La Stampa di Torino.

#### • **Studi**

ALMED produce workshops annuali di orientamento alle nuove figure professionali del mercato della comunicazione e dei media; collabora con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e con i centri di ricerca e dottorati che fanno riferimento ad esso.

ALMED sostiene la rivista **Comunicazioni sociali** - Rivista di Media, Spettacolo e Studi sociali, fondata da Mario Apollonio nel 1973 e per questo storicamente e istituzionalmente legata alla Scuola. (<http://www.vponline.it/riviste/comunicazionisociali>)

ALMED organizza e sponsorizza **CREATIVE ENERGIES CREATIVE INDUSTRIES, IX Conferenza Internazionale di "European Network in Cinema and Media Studies - NECS"**, la rete europea degli studiosi nel campo del cinema, della televisione e dei media audiovisivi. (<http://necs.org/conference/> Dal 19 al 21 giugno 2014)

*Sullo scenario internazionale, l'offerta di formazione di qualità nel campo dei media diventa sempre più raffinata. La crisi mondiale, e le rapide trasformazioni nel settore, richiedono questo. L'ALMED si segnala tra le realtà italiane che sanno meglio stare al passo con i tempi. L'impegno e la flessibilità che richiede agli studenti, messi in contatto con le realtà più avanzate, è un ottimo biglietto da visita per il loro futuro.*

**Francesco Casetti**, Professore di Film & Media studies, Yale University.

*La struttura formativa dinamica di Almed è in grado di ridefinire di anno in anno il proprio piano formativo in risposta ai rapidi mutamenti del mercato del lavoro. L'ideazione e progettazione di eventi d'arte è stato sotto questo aspetto un banco di prova: il profilo professionale dell'event manager è evoluto con estrema rapidità, fino a configurarsi come un imprenditore capace di concepire e realizzare a 360 gradi progetti in dialogo con il territorio e le sue istituzioni.*

**Federica Olivares**, Editore e Docente.

*L'Alta Scuola in Media dell'Università Cattolica ha saputo coinvolgere manager e uomini di impresa nella progettazione dei propri corsi, fianco a fianco con i propri docenti universitari. Questa collaborazione ha generato proposte formative che hanno permesso di soddisfare esigenze del mercato del lavoro in settori strategici della comunicazione.*

**Stefano Lucchini**, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Eni spa.

*For the past seven years, it has been my very great pleasure to work with the students and graduates of the Master of Screenwriting Program, in particular in their Summer Program session. As an Adj. Professor from the University of Southern California, I have been on the Guest Faculty of various Masters screenwriting programs all over the world (France, Spain, Uk, Denmark, etc.) for some time now. In this regard, the Masters in Screenwriting ALMED program has consistently impressed me with both the calibre of the students selected - their intellect, artistic passion and character - as well as their vision to positively impact cinematic storytelling in both film and television for future generations.*

**Bobette Buster**, Docente di sceneggiatura University of Southern California - Peter Stark Producing Program, Consulente e Sceneggiatrice - Columbia, HBO, Morgan Creek, Pixar Animation Studios.

*Ho sempre amato coniugare l'attività professionale nel mondo dei media con la ricerca e l'insegnamento e sono grato all'Alta Scuola dell'Università Cattolica per avermi consentito di farlo in un ambiente vivace, stimolante e pieno di talenti. Il fatto che molti dei più brillanti professionisti che operano nel mondo della comunicazione vengano dai percorsi dell'Alta Scuola è la prova che quest'ultima è davvero un punto fermo nella formazione delle nuove leve del settore.*

**Federico di Chio**, Vicedirettore Generale Contenuti Gruppo Mediaset.

### Informazioni

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

Via S. Agnese, 2 - 20123 Milano

tel. 02 7234.2814 - 2840 - fax 02 7234.2815

e-mail [almed@unicatt.it](mailto:almed@unicatt.it)

<http://almed.unicatt.it>

## Le attività 2014-2015



**Direttore:** prof. Ruggero Eugeni

**Coordinamento:** dott.ssa Arianna Cucchi

## Chi siamo

ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) è una struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che opera nel settore della formazione post-laurea. Istituita nel 2002 per iniziativa della Facoltà di Lettere e Filosofia, collabora con altre Facoltà per l'organizzazione di attività formative graduate di eccellenza nei settori della comunicazione mediata e dello spettacolo.

ALMED forma professionisti specializzati nei settori strategici della comunicazione e dello spettacolo: giornalismo e uffici stampa; ideazione e organizzazione di eventi per la cultura, l'arte e le arti performative; ideazione e produzione di format e contenuti per il cinema, la televisione e i nuovi media; comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse in generale.

**«La formazione attuata riserva particolare riguardo per lo scenario sia nazionale, sia europeo, sia internazionale»** (art. 2 dello Statuto).

L'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo nasce dall'esperienza della Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Fondata nel 1962 a Bergamo dal filologo e storico del teatro Mario Apollonio come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi, la Scuola si trasferisce a Milano, si lega all'attività didattica e di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e prende il nome di Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali con diplomi nelle sezioni di Giornalismo, Pubblicità e Spettacolo; dal 1998 essa diventa Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione.

In questa forma viene diretta da eminenti personalità della cultura e della comunicazione, in particolare da Virgilio Melchiorre e Gianfranco Bettetini.

## Le strutture e i servizi

ALMED mette a disposizione dei propri studenti le strutture e i servizi dell'Università Cattolica e in particolare la **Biblioteca** e la **Mediateca**.

ALMED è dotata di una redazione giornalistica, di tre laboratori di postproduzione audiovisivo, e utilizza lo studio televisivo gestito dal Centro Audiovisivo di Ateneo.

Sono in essere convenzioni per l'ottenimento di borse di studio anche all'estero e di prestiti d'onore.

## Le principali attività dell'anno accademico 2014-2015

ALMED opera all'interno di **quattro aree** di ricerca e di intervento:

### Informazione giornalistica e attività di ufficio stampa

- **Scuola di Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale. Il annualità.** Master di I Livello a durata biennale organizzato d'intesa con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. La prossima selezione si terrà nell'anno accademico 2015-2016 per un master biennale aperto a 30 allievi, che verrà attivato ad anni alterni.

- **Comunicazione musicale** Master di I livello. XIV edizione.

- **Giornalismo televisivo di inchiesta** Winter School. VII edizione.

- **Operatori editoriali per il fumetto e il graphic novel** Summer School. II edizione.

### Ideazione e produzione di eventi artistici e culturali

- **Ideazione e progettazione di eventi culturali - MEC** Master di I livello. XIII edizione.

- **Progettare cultura. Progettazione di interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori** Master di I livello interuniversitario con POLIDESIGN, Consorzio del Politecnico di Milano. V edizione.

### Ideazione, produzione e management del prodotto audiovisivo per il cinema e la televisione e i new media

- **FareTV: Gestione, sviluppo, comunicazione** Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere. IV edizione.

- **Scrittura e Produzione per la Fiction e il Cinema** Master di I livello, in collaborazione con Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere e Fondazione Perseus. VII edizione.

- **Sviluppo di progetti per il cinema internazionale** Summer School in collaborazione con Fondazione Perseus, Fondazione Mike Bongiorno, Film Commission Piemonte, Fundación Estudios de la Comunicación (FEC). VIII edizione.

- **Ideazione e Produzione di programmi televisivi sullo sport** Summer School in collaborazione con SkySport. VI edizione.

- **Working in videogames** Winter School, I edizione.

- **Corso di laurea magistrale internazionale in studi cinematografici e audiovisivi** Supporto organizzativo offerto al corso di laurea magistrale CIMO (Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni complesse) Interfacoltà Lettere e filosofia, Economia, Scienze politiche e sociali e all'interno di una rete di università europee all'interno di **IMACS** - International Master in Audiovisual and Cinema Studies, rete di università europee.

### Comunicazione interna e esterna per le aziende, le istituzioni, i territori e le organizzazioni complesse

- **Media Relation e comunicazione d'impresa** Master di I livello. IX edizione.

- **Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva** Master di I livello organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche e sociali dell'Università Cattolica e con IAB Interactive Advertising Bureau. VI edizione.

- **Digital Communications Specialist** Master di I livello. In collaborazione con Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e con AssoComunicazione. III edizione.

- **Account e Sales Management** Master di I livello, in collaborazione con la Facoltà Economia, con il centro di ricerca Centrimark dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e con Populis s.r.l., I edizione.

- **Business Content Management. Imprese e territori** Master di I livello. In collaborazione con Associazione Industriale Bresciana (AIB), Talent Garden e Accademia Santa Giulia. Sede di Brescia, I edizione.

- **Turismo sostenibile e brand del territorio. Educazione, management, Expo 2015** Master di I livello in collaborazione con ASA - Alta Scuola Ambiente dell'Università Cattolica; Interfacoltà Scienze della Formazione, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze politiche e sociali, Lettere e Filosofia, Scienze Linguistiche e Letterature straniere, Scienze agrarie, alimentari e ambientali, Economia e Giurisprudenza. Sede di Brescia, I edizione.

## I settori di intervento

- **Master** Almed organizza Master Universitari di primo e secondo livello, anche in collaborazione con altre Facoltà dell'Università e con altri Atenei. La docenza è affidata tanto a **docenti universitari** quanto a **professionisti**. Gli stages e le attività pratiche vengono svolte in collaborazione con Aziende e Istituzioni pubbliche e private di massimo rilievo. A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà riconosciuto un titolo di **Master universitario** ai sensi del D.M. 509/199 e attribuiti 60 crediti formativi. Tali crediti potranno essere riconosciuti allo studente, qualora questi intendesse successivamente iscriversi a un corso di laurea magistrale congruente.